

für den Deutschen Reiseverband

Recruiting 2022 (Fach)Kräfte­mangel – ist das ein Problem?

VON SIMONE KOHL,

STELLVERTRETENDE VORSITZENDE IM DRV-AUSSCHUSS BILDUNG



Schön, dass Sie da sind.

★ IMPULSE FÜR ERFOLGREICHES
RECRUITING

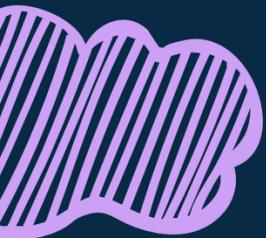
★ LESEN-REFLEKTIEREN - HANDELN!



DEMOGRAPHISCHE ENTWICKLUNG

* GESAMTDEUTSCHE BEVÖLKERUNG SCHRUMPT

* DIE MEISTEN OFFENEN STELLEN SIND IN UN <50 MA



IMAGE

* TOURISTIKBRANCHE VERLIERT AN ATTRAKTIVITÄT

* UNSICHERE ZUKUNFT

* KLIMASCHÄDLICH

* QUALIFIKATIONSNIVEAU SINKT



VERÄNDERUNG IN DER BERUFSORIENTERUNG

PRODUKTION= QUALIFIZIERUNG
NEUE QUALIFIZIERUNGSWEGE
=>STUDIUM VERSUS AUSBILDUNG

WANDEL VOM ARBEITGEBER-, ZUM ARBEITNEHMER-MARKT

BEWUSSTSEIN:
"ICH HABE DIE WAHL!"
"WAS BIETEST DU MIR?"



Aktuelle Situation im Recruiting

PANDEMIE

KURZARBEIT
REMOTE ARBEITEN (HOME OFFICE)
KÜNDIGUNGEN/AUSLAUFENDE VERTRÄGE
BRANCHENWECHSEL



»Man kann die Welt oder
sich selbst ändern. Das
Zweite ist schwieriger.«

Mark Twain

WARUM SOLLTE SICH ETWAS VERÄNDERN, WENN SIE
WEITERHIN GENAU DAS MACHEN, WAS SIE SCHON
SEIT JAHREN, JAHRZEHNTE MACHEN?

WIE SIEHT IHR MINDSET IM JAHR 2022 AUS?





Kennen Sie die
Wünsche Ihrer
Arbeitnehmer?

Was tun SIE anders?

MA-Führung &
Ansprache?

Recruiting?

Wie sieht Ihr
Employer Branding
aus?

Vertragsgestaltung
?

Arbeitsumfeld?



Das wünschen sich Personen aus der Touristik/Gastronomie von Ihrem Arbeitgeber*

Kennen Sie die
Wünsche Ihrer
Arbeitnehmer?

FRAGEN SIE
DOCH MAL!



✿ RESPEKTvoller UMGANG MIT MENSCHEN

✿ MOTIVIERTE KOLLEGEN

✿ ZUSAMMENGehÖRIGKEITSgefÜHL

✿ GUTE FÜHRUNG

✿ FLEXIBLES ARBEITEN

.....

*NEBEN EINER FAIREN BEZAHLUNG



Recruiting?

WER KENNT SIE ÜBERHAUPT?

KENNEN SIE IHREN BEKANNTHEITSGRAD ...

BEI POTENTIELLEN MITARBEITER:INNEN?



SIND **SIE** ALS **ARBEITGEBER:IN** SICHTBAR ?

WERDEN SIE AKTIV IN...



IHRER UMGEBUNG

IHK-PRÜFUNGS AUSSCHUSS

FACHVORTRÄGE

FIRMENGEBÄUDE, BUS, ETC..

TAG DER OFFENEN TÜR



VEREINEN

MITGLIED

EVENTS

SPONSORING

"WIR SUCHEN SIE" T-SHIRTS /BUTTONS

BREAKFAST MEETINGS



SCHULEN

CAREER DAY

BBS-BEIRAT/VORSTAND

SOMMERFEST

PRAKTIKA



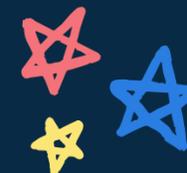
HOCHSCHULEN/DUALEN SCHULEN?

PRÄSENZ BEI
BILDUNGSVERANSTALTUNGEN

TRAINEEPROGRAMME

BETREUUNG VON ABSCHLUSSARBEITEN

KARRIEREABENDE



Unternehmensdarstellung 2022

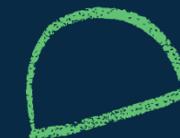
Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in der digitalen Welt

WO FINDEN BEWERBER:INNEN IHR UNTERNEHMEN IM WEB?

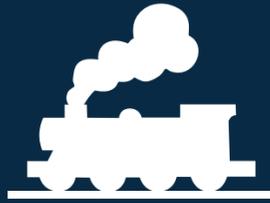
Zielgruppengerechte
Ansprache?

OFFENE STELLEN

- spezifische Jobplattformen
- Übergreifende Plattformen
- => Gütesiegel: "Deutschlands beste Jobportale"
- Karrierenetzwerke
- Social Media Kanäle
- Eigene Webseite/Karriereportal
-???



Wie zeitgemäß ist Ihr Recruiting(-Prozess)?



Im Ranking: 14 bis zu 59 Tage bis zum finalen Entscheid...



Recruiting?

WAS BIETEN SIE ?
(SINN UND BENEFITS)

WO & WIE KANN MAN SICH ÜBERALL BEWERBEN?
(U.A. EMAIL, WHATSAPP, NETZWERKE, SOCIAL MEDIA...)
=> WIE VIELE TOUCH POINTS?

SPRECHEN SIE ÜBER GEHÄLTER?

WIE "EINFACH", UNKOMPLIZIERT IST DER ERST-KONTAKT?



WER IST IHR RECRUITING-SPEZIALIST?

WIE SCHNELL IST IHR PROZESS?

WELCHE ROLLE SPIELEN YOU TUBE, TIKTOK UND CO? (ZIELGRUPPE?)

GIBT ES AUSSAGEFÄHIGE, INDIVIDUALISIERTE STELLENPROFILE?

Recruiting in Zeiten des Fachkräftemangels

Fachkräfte **aktiv** gezielt ansprechen



AKTIVE SOURCING



MITARBEITER-
EMPFEHLUNGS-PROGRAMME



INTERNER TALENTPOOL

Generation Y und Z...



"..ICH MAL MIR DIE WELT,
WIE SIE MIR GEFÄLLT....."



...ODER SIND ES EINFACH NUR
ANDERE WÜNSCHE?

KENNEN SIE DIE
UNTERNEHMSWERTE BEI
START UPS?

.....

...UND WELCHE WERTE LEBEN SIE
IM UNTERNEHMEN?



WIE SIEHT ES HIERMIT IN IHREM
UNTERNEHMEN AUS:

TECHNISCHE AUSSTATTUNG
+ KOMMUNIKATION?
ANTIQUIERT ODER ZEITGEMÄSS...

UNTERNEHMENS-ORGA ?
AGIL ODER HIERARCHISCH...

WAS IST DEN Y UND Z WICHTIG?

SINNSTIFTEND
WERTEORIENTIERT

"ICH-FAMILIE-FREUNDE-BERUF"

=> WIE IST IHR MIND SET?
WELCHE UNTERNEHMENSKULTUR
LEBEN SIE?



Na,
worauf nehmen
Sie direkt von
Anfang an
Einfluss?



BEI DER VERTRAGSGESTALTUNG ?



WÄHREND DES PRE- UND ONBOARDING
PROZESSES?



SIND FÜHRUNGSTANDEMS-MENTORENTANDEMS
EIN THEMA?

»Ich weiß nicht, ob es besser wird,
wenn es anders wird;
ich weiß nur, dass es anders werden
muß, wenn es besser werden soll!«

WARUM SOLLTE SICH ETWAS VERÄNDERN,
WENN SIE WEITERHIN GENAU DAS MACHEN,
WAS SIE SCHON SEIT JAHREN, JAHRZEHNTE
MACHEN?

