

# DIE WELT DES REISENS

## Der Travelguide für schöne Destinationen

*Die Urlaubslust der Deutschen wächst von Jahr zu Jahr.*

Deutschland gehört zu den reiselustigsten Nationen der Welt. 77 Prozent sind 2017 im Schnitt 13 Tage verreist und haben dafür insgesamt 60 Milliarden Euro ausgegeben. Mit 30 Tagen plus elf Feiertagen hat kein Land in Europa mehr Urlaubstage anzubieten.

Unser crossmediales Magazin „Die Welt des Reisens“, das am 11. April 2019 eine Woche lang dem STERN beiliegt, informiert über die ganze Vielfalt möglicher Reise-destinationen, sowie die wichtigsten aktuellen Trends, von Kultur- und Städtereisen, Adventure-Trips, Sporturlaube, Kreuzfahrten bis hin zu Luxusreisen. Ebenfalls thematisiert werden bewährte und innovative Möglichkeiten der Reiseplanung und Fragen der Reisesicherheit. Die Publikation wird von einer Fachredaktion erstellt und bietet Ihnen ein attraktives und zielgruppengerechtes Umfeld, in dem Sie sich in Form von Experteninterviews und Gastbeiträgen präsentieren können. Ihr Beitrag ist auf unserer Website, im E-Paper und in der App-Version der Ausgabe dauerhaft präsent. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite. Gern binden wir für Sie auch multimediale Inhalte ein.

### IHRE VORTEILE

- Der STERN ist die meistgelesene frei verkäufliche Zeitschrift Deutschlands
- 54% verfügen über ein monatliches HH-Netto-Einkommen von EUR 3.000,- und mehr
- Sie erreichen mit der Gesamtauflage für AbonnentInnen bis zu 2,23 Mio. Leser (MA 2018/III)
- STERN-Leser sind gebildet, vielfältig interessiert und kulturaffin
- Die Publikation hat mit dem STERN eine Woche Lebensdauer und bleibt länger im Umlauf
- in|pact media wurde mit dem Red Dot Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

Unter Mitwirkung von:



### THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

#### Reiseziele

*Die schönsten Destinationen*

#### Reisearten & Zielgruppen

*Urlaub für Jedermann*

#### Innovative Reishilfen

*Planung, Ausstattung, Vorsorge*

#### Mobilität

*Auto, Zug, Schiff oder Flugzeug?*

#### Who is Who

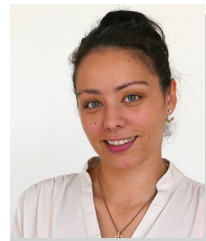
*Veranstalter, Buchungsportale, Airlines*

#### Sicherheit

*Versicherungen, Bezahlssysteme, Gesundheit*

### TERMINE

1. Redaktionssitzung | 17. Dezember 2018
  2. Redaktionssitzung | 12. Februar 2019
- Anzeigenschluss | 19. März 2019  
Druckunterlagenschluss | 20. März 2019  
Erscheinungstag | 11. April 2019



**Jenny Richter**

Projektleiterin

Telefon: 030 80 20 86-540

jenny.richter@inpactmedia.com



# MEDIADATEN

## PRINT

**DISTRIBUTION** | STERN  
**GESAMT-ABOAUFLAGE** | 181.000 Exemplare  
**REICHWEITE** | 2,23 Mio. Leser (MA 2018/II)  
**FORMAT** | 190 x 247 mm, Satzspiegel, 4c  
**SEITENANZAHL** | 24 bis 32 Seiten  
**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS** | 20. März 2019  
**ERSCHEINUNGSTAG** | 11. April 2019

## ONLINE

**ONLINE MAGAZIN** | inpactmedia.com  
**E-PAPER** | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe  
**APP** | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer  
**SOCIAL MEDIA** | Facebook & Twitter  
**MULTIMEDIA** | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App  
*(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)*

**REDAKTION & LAYOUT** | in|pact media Verlag

### 2/1 SEITE PANORAMA

7.000 Zeichen



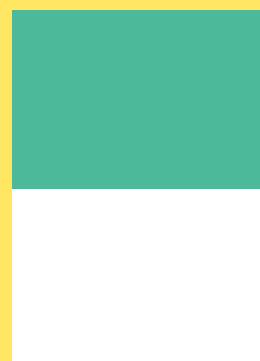
### 1/1 SEITE

3.500 Zeichen



### 1/2 SEITE

2.000 Zeichen



Weitere  
Formate  
auf Anfrage.

FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
2/1 Seite (Doppelseite)	2x 174 x 229	23.500,-
1/1 Seite	174 x 229	13.400,-
1/2 Seite	174 x 114	8.100,-
1/3 Seite (Imageanzeige)	174 x 76	5.400,-
U2 (Umschlag-Innenseite vorne)	190 x 247	14.500,-
U3 (Umschlag-Innenseite hinten)	190 x 247	14.500,-
U4 (Rückseite)	190 x 247	15.600,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH.

Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium.

Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren.