



GLÜCKLICH IM ALTER

Gesundheit & Lebenslust

Die Generation 50plus war noch nie so aktiv wie heute.



Die Best Ager von heute sind gesundheitsbewusst und lebenslustig. Sie treiben Sport, sind reisefreudig und technisch versiert. Wer über finanzielle Mittel verfügt, investiert sie gerne in Gesundheit, Wohnen, Kultur, Bildung, Sport und Reisen. Bei ihren Kaufentscheidungen sind die Best Ager anspruchsvoll und qualitätsbewusst. Sie bevorzugen hochklassige Produkte und geben für Konsum, Gesundheit und Wohlbefinden so viel Geld aus wie keine Generation zuvor. Dabei legen sie als informierte Bürger und mündige Patienten einen besonders hohen Wert auf Orientierung, Empfehlungen und Vergleiche.

Den Bedürfnissen der Best Ager widmet sich unsere Themenzeitung „Glücklich im Alter“. Sie wird am 19. Juni 2019 als Beilage im Wochenmagazin STERN erscheinen. Die Publikation bietet Ihnen ein attraktives Umfeld, in dem Sie Ihre Angebote und Produkte in Form von Anzeigen oder Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind online im E-Magazine und in der App, sowie auf unserer Website dauerhaft abrufbar und können mit ergänzenden Multimedia-Inhalten angereichert werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite.

Impulse Strategie- Forum

Was macht die Best Ager besonders?

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer unseres Strategie-Forums!

IHRE VORTEILE

- Der STERN ist die meistgelesene frei verkäufliche Zeitschrift Deutschlands
- 57% der STERN-Leser sind 50 Jahre und älter
- Sie erreichen mit der Gesamtauflage für AbonentInnen bis zu 2,01 Mio. Leser (MA 2019)
- STERN-Leser sind gebildet, vielfältig interessiert und kulturaffin
- Die Publikation hat mit dem STERN eine Woche Lebensdauer und bleibt länger im Umlauf
- in|pact media wurde mit dem Red Dot Award für „Communication Design“ ausgezeichnet



THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

Wirtschaftsfaktor Best Ager

Kaufkräftig, konsumbereit, anspruchsvoll

Durchstarten mit 50plus

Sport, Reisen, Bildung

Boom-Branchen

Produkte & Services für Best Ager

Gesund älter werden

Essen, trinken & trotzdem genießen

Mobilität im Alter

Alte Idee trifft neue Konzepte

Smart Home

Unterstützung im Alter

TERMINE

1. Redaktionssitzung | 05. April 2019
 2. Redaktionssitzung | 08. Mai 2019
- Anzeigenschluss | 23. Mai 2019
Druckunterlagenschluss | 24. Mai 2019
Erscheinungstag | 19. Juni 2019



Jenny Richter

Projektleiterin

Telefon: 030 80 20 86-540

jenny.richter@inpactmedia.com



MEDIADATEN

PRINT

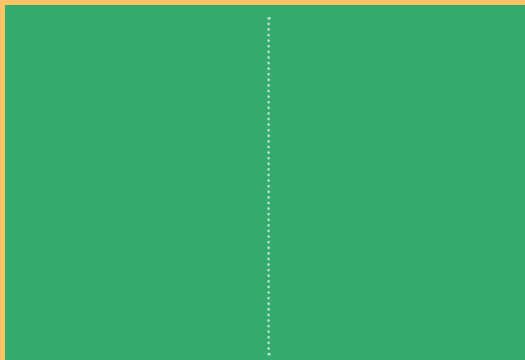
DISTRIBUTION | STERN
GESAMTABO-AUFLAGE | 168.000 Exemplare
REICHWEITE | 2,01Mio. Leser (MA 2019)
FORMAT | 190 x 247 mm, Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 24 bis 32 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 24. Mai 2019
ERSCHEINUNGSTAG | 19. Juni 2019

ONLINE

ONLINE MAGAZIN | inpactmedia.com
E-PAPER | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook & Twitter
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)

REDAKTION & LAYOUT | in|pact media Verlag

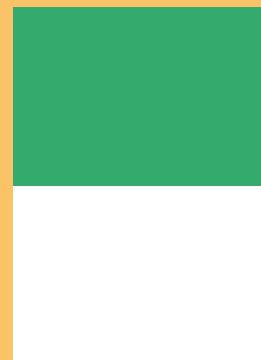
2/1 SEITE PANORAMA
7.000 Zeichen



1/1 SEITE
3.500 Zeichen



1/2 SEITE
2.000 Zeichen



*Weitere
Formate
auf Anfrage.*

FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
2/1 Seite (Doppelseite)	2x 174 x 229	23.500,-
1/1 Seite	174 x 229	13.400,-
1/2 Seite	174 x 114	8.100,-
1/3 Seite (Imageanzeige)	174 x 76	5.400,-
U2 (Umschlag-Innenseite vorne)	190 x 247	14.500,-
U3 (Umschlag-Innenseite hinten)	190 x 247	14.500,-
U4 (Rückseite)	190 x 247	15.600,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH.

Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium.

Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren.