



Exklusives DRV Sonderangebot

konzipiert von
media impact_
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken,
voller Fernweh und
Lebensfreude!



8,59

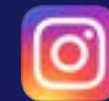
Mio. Page Impressions*

2,13

Mio. User*



172.709 Follower**



35.400 Follower**

2.757 Beiträge**

*b4p 2025, IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Juni 2026

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
4) Verschiedene Formate möglich.
5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€

UNSER EXKLUSIVES DRV-SONDERANGEBOT

Buche **eine Brand Story** auf TRAVELBOOK.de und sichere Dir **exklusiv 70% Rabatt** auf einen **HomeRun Day** oder eine **HomeRun Week**!*

BRAND STORY

Paketpreis:

ab 17.500€ brutto**

(ab 5.000 Views)



HOMERUN DAY

Paketpreis:

~~11.200€~~ **3.360€** n2*

(200.000 Ad Impressions)

HOMERUN WEEK

Paketpreis:

~~56.400€~~ **16.920€** n2*

(1.200.000 Ad Impressions)



*Buchung und Abnahme bis einschließlich 31.12.26, innerhalb eines Auftrags. | Der Rabatt gilt für jede Brand Story unabhängig von der gebuchten View-Anzahl und muss auf TRAVELBOOK abgenommen werden. | Angebot nicht weiter rabattfähig. | Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.

**Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands_

