



EINE UNABHÄNGIGE KAMPAGNE VON MEDIAPLANET

PRESTIGE BUSINESS TRAVEL & MICE-TRENDS 2026

Geschäftsreisen neu denken und gestalten: Innovative Konzepte und Dienstleistungen rund um hochwertige Business Travel-Erlebnisse sowie einzigartige MICE-Destinationen im Fokus. Unternehmen orientieren sich zunehmend an den individuellen Bedürfnissen Ihrer Mitarbeiter und gestalten Business Travel Rahmenbedingungen neu.

Die Premium-Strategien im Geschäftsreisemanagement für 2026 zielen darauf ab, die Reisenden durch innovative Reiseerlebnisse zu überzeugen. Nachhaltige Optionen bleiben hier dennoch weiter im Blick und werden flankiert von modernen Sicherheitsstandards und digitale Integration. Im Mittelpunkt steht das Reise-Erlebnis, das sich an den Bedürfnissen der Geschäftsreisenden orientiert und gleichzeitig den Anforderungen moderner Arbeitswelten entspricht.



Erscheinungstag
Druckunterlagenschluss
Partner

26.06.2026
02.06.2026
FAZ Abo
+ Issuu (ePaper)

TANJA BICKENBACH, MBE
Head of Key Account Management

+ 49 (0) 160 97092316
tanja.bickenbach@mediaplanet.com



01

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Destinationen und ihre Bedeutung für den Erfolg von Geschäftsreisen**
- **MICE-Travel Trends 2026&2027:**
Ausgewählte Destinations-Perlen im Porträt
- **Motivationsfaktor Incentive-/Gruppen-Events:**
Gemeinsam reisen und erleben
- **Prestige Business Travel Management als Wettbewerbsfaktor**
- **Einzigartige Events & Incentives auf hoher See**
Charter & Cruises MICE
- **Bleisure-Travel Destinationen stellen sich vor**
- **Im Fokus: Mitarbeiterkomfort und Wellbeing auf Reisen**
- **Lounges:**
Ein „Mehr“ an Entspannung und Erholung
- **Sicherheit und Risikomanagement**
- **Verantwortung reist mit:**
Green Business Travel & Green-MICE
- **Urbane Business Mobility Trends**
- **Experten der MICE- und Business Travel-Industrie im Interview**

02

DISTRIBUTION

PRINT

- Themenspecial in F.A.Z. Abo
- Auflage: 92.340 Exemplare
- Entscheider*innen: 260.000 Leser
- Geschlechterverteilung der Leserschaft:
Männer: 69 % | Frauen: 31 %
- HHNE: ø 4.795 Euro

Quelle: F.A.Z.-Elite-Panel 2023; Quality Alliance Studie; IVW II/2023 (Mo-Sa); AWA 2023; LAE 2023

ONLINE

- ePaper Hosting via Issuu inkl. umfangreichen eReader
- Kampagnenwebseite: www.erfolgundbusiness.de
- Die Vermarktung des jeweiligen E-Papers erfolgt via Sponsored Posts auf LinkedIn, Facebook, Instagram sowie in relevanten Gruppen auf XING. Zudem wird das E-Paper auf unseren Kampagnenseiten, im Rahmen unserer traffic-getriebenen Onlinekampagnen, vermarktet.

Prestige Business Travel Konzepte und Dienstleistungen - Der Schlüssel für Mitarbeiterbindung und Wettbewerbsvorteil.

Unsere Multi-Channel-Marketing-Kampagne zum Thema „Business Travel“ bietet Ihnen als Werbepartner eine einzigartige Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einer hochrelevanten Zielgruppe gegenüber zu präsentieren. Neben klassischen Image-Anzeigen bietet unser Format „Sponsored Content“ einen beliebten Rahmen für die Integration von werblichen redaktionellen Inhalten via Porträt oder Experteninterview.

Printbeilage, FAZ Abo

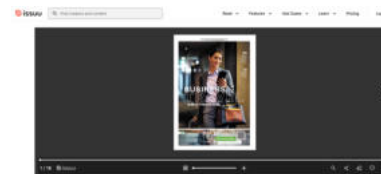
Auflage: 92.340



(Beispiel: „Business Travel“, 2025)

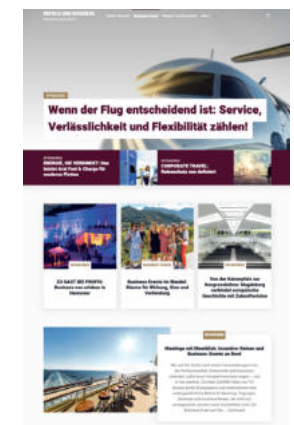
ePaper Hub & Showcase

- Der umfangreiche eReader ermöglicht es die Einbindung mit Links & Videos zu erweitern.
- Auf unseren Kampagnen-Webseiten werden die ePaper exklusiv und als Sammlung eingebunden und präsentiert.



www.erfolgundbusiness.de

Ca. 60.000 Page Views



03 UNSERE CROSSMEDIALEN ERFOLGSPAKETE

BRONZE PAKET 12.516 EUR (15% Kombinationsrabatt)

- **1/3-Seite**, Anzeige/Advertorial/Sponsored Content
- **Digital-Paket E** (25.000 B2B Impressions oder 2.500 Lesern, - Ad/Advertorial/Sponsored Content)

SILBER-PAKET 17.990 EUR (20% Kombinationsrabatt)

- **1/2 Seite**, Anzeige/Advertorial/Sponsored Content
- **Digital-Paket D** (50.000 B2B Impressions oder 5.000 Lesern, - Ad/Advertorial/Sponsored Content)

GOLD-PAKET 26.456 EUR (25% Kombinationsrabatt)

- **1/1 Seite**, Anzeige/Advertorial/Sponsored Content
- **Digital-Paket C** (75.000 B2B Impressions oder 7.500 Lesern, - Ad/Advertorial/Sponsored Content)

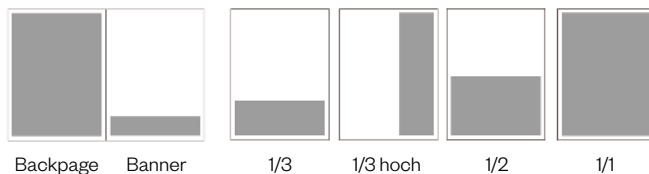
*Nettopreis. Kombinationsrabatt bereits inkludiert.

04 KOMMUNIKATIONSFLÄCHEN

PRINT & E-PAPER

FLÄCHE	FORMAT	PREIS
Doppelseite	529 x 370 mm (14.000 Zeichen*)	51,590 EUR
1/1 Seite	248 x 370 mm (7.000 Zeichen*)	25,795 EUR
1/2 Seite	248 x 183,5 mm (4.000 Zeichen*)	17,431 EUR
1/3 Seite	248 x 123 mm (2.500 Zeichen*)	11,558 EUR
Backpage	248 x 370 mm	25,795 EUR

* Maximale Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen, ohne Bilder.



DIGITAL

PAKETE	A	B	C	D	E
B2B Impressions	200.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500
EUR	20,335	10,750	8,535	6,005	3,160

- Wahlweise Sponsored Article oder Ad-Platzierung mit 3-5 Werbemitteln (zu neutralem Content)
- Die Platzierung der Werbemittel kann in der Desktop-Ansicht individuell angepasst werden
- 100% Share of Voice, Mindestlaufzeit: 8 Wochen
- Alle digitalen Kommunikationsflächen beinhalten eine Auswertung



BRANDED SOCIAL VIDEO/VIDEO (Meta)

Branded Social Video	825 EUR
Branded Social Video + 50.000 Views	6.830 EUR
Branded Social Video + 100.000 Views	11.980 EUR
Branded Social Video + 150.000 Views	14.975 EUR
Branded Social Video + 200.000 Views	17.970 EUR

BRANDED SOCIAL VIDEO/VIDEO (LinkedIn)

Branded Social Video	825 EUR
Branded Social Video + 5.000 Views	6.830 EUR
Branded Social Video + 10.000 Views	11.980 EUR
Branded Social Video + 15.000 Views	14.975 EUR
Branded Social Video + 20.000 Views	17.970 EUR