DARUM MITGLIED WERDEN

Wer wir sind und was wir gemeinsam wollen

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MITGLIEDSCHAFT

Besser vernetzt

Als DRV-Mitglied sind Sie Teil unseres umfassenden Branchennetzwerks. Knüpfen Sie neue Kontakte bei unseren Veranstaltungen wie:

- DRV-Hauptstadtkongress
- DRV-Jahrestagung
- DRV-Tag des Reisevertriebs
- DRV-Netzwerkstatt
- DRV-Destination Foren

Schneller informiert

Nutzen Sie den Wissensvorsprung – exklusiv und schnell erhalten Sie als DRV-Mitglied wichtige Informationen für Ihre tägliche Arbeit und können auf die Inhalte des passwortgeschützten Bereichs der DRV-Website zugreifen.

Kompetenter beraten

Sie haben fachliche oder rechtliche Fragen grundsätzlicher Art? Wir stehen unseren Mitgliedern mit Rat und Tat zur Seite und bieten Expertenwissen zu verschiedensten Themen der Reisewirtschaft, die Ihnen unter den Nägeln brennen.

Zum Beispiel

- zum Reise-, Arbeits- und Wettbewerbsrecht
- zum Krisen- und Sicherheitsmanagement
- zur Digitalisierung
- zu Aus- und Weiterbildung
- zu wirtschaftlichen und Steuerfragen

Unsere persönliche Beratung gibt Ihnen Sicherheit, spart Zeit und Geld!

Gestalten Sie die Zukunft der Branche als DRV-Mitglied und bringen Sie Ihre Expertise und Erfahrungen in die Verbands- und Gremienarbeit ein!

ÜBERZEUGEND: DER DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland. Als führende Interessenvertretung setzen wir uns vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein.

Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Unsere Mitglieder repräsentieren den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto:

„Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme."

Unsere Stärken

- Interessenvertretung in Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- Krisen- und Sicherheitsmanagement für die Tourismus - branche
- Unterstützung beim digitalen Wandel
- Beratung und Unterstützung der Mitglieder
- Engagement zur Sicherung von Fachkräften
- Einsatz für Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Entwicklung von Branchenstandards für Geschäftsprozesse

Profitieren Sie als Mitglied vom Expertenwissen des DRV und nutzen Sie unser Netzwerk.

Überzeugen Sie sich selbst!

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

ZEIGEN SIE SICH ALS TEIL UNSERER STARKEN GEMEINSCHAFT

Nutzen Sie das Mitgliederlogo für Ihren Außenauftritt

DRV MITGLIED

Unterstreichen Sie damit Ihre

- Kompetenz
- Qualität
- Vertrauenswürdigkeit

Bringen Sie Ihr Fachwissen ein, denn Ihr Engagement ist uns wichtig. Von den Ergebnissen der Gremien- und Ausschussarbeit profitieren alle Mitglieder und letztlich die gesamte Branche.

EXKLUSIVE PREISVORTEILE

DRV-Veranstaltungen

Nehmen Sie vergünstigt teil an den zentralen Branchentreffen der Touristik, wie der DRV-Hauptstadtkongress, DRV-Jahrestagung oder dem DRV-Tag des Reisevertriebs.

drv-veranstaltungen.de

DRV-Seminare

Bilden Sie sich bei unseren Seminaren zu den Themen Recht & Steuern, Digitalisierung, Verkauf & Vertrieb, Soft Skills und Nachwuchsförderung kostenlos weiter.

drv-seminare.de

Travel Industry Card

Profitieren Sie von den Vorteilen der Karte – und das zum exklusiven, DRV-Vorteilspreis.

Städtereisen, Wellness, Weiterbildungen, Mobilität und vieles mehr erhalten Sie mit der Travel Industry Card zu Sonderkonditionen.

tic.drv.de

WICHTIG ZU WISSEN

Ihre Unternehmenstätigkeit bestimmt die Art Ihrer Mitgliedschaft

Ordentliche Mitgliedschaft

Ihr Unternehmen ist

- Reisebüro/Reisemittler
- Reiseveranstalter
- Zusammenschluss von Reisebüros und/oder Reiseveranstaltern

Beispiele

Stationäre Reisebüros, Online-Reisemittler, Spezialreiseveranstalter oder Kreuzfahrtanbieter

Beitragshöhe

Der jährliche Mitgliedsbeitrag errechnet sich aus der Gesamtzahl der Beschäftigten Ihres Unternehmens.

Fördernde Mitgliedschaft

- Alle nicht-kommerzielle Vereinigungen – z. B. als Verbände oder Vereine.

drv.de

Assoziierte Mitgliedschaft

Ihr Unternehmen ist

- Dienstleister der Touristik

Beispiele

- Fluggesellschaften, Hotels, Bildungseinrichtungen, Autovermieter, Hard- und Softwareunternehmen, Unternehmensberatungen, Versicherungen, PR- und Marketingagenturen, Tourismus-Organisationen und Länderrepräsentanzen

Beitragshöhe

- Der jährliche Mitgliedsbeitrag ist abhängig vom Unternehmen und seiner Größe und wird individuell vereinbart.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie den Mitgliederservice.

ATTRAKTIVES EINSTIEGSMODELL FÜR START-UPS

Neu am Markt?

Egal ob Reisebüro, Reiseveranstalter oder Dienstleister der Touristik – junge Unternehmen, die noch keine zwei Jahre bestehen, profitieren von einer vergünstigten Mitgliedschaft, der DRV-Probemitgliedschaft*:

- Jahresbeitrag: 90 Euro – unabhängig von der Anzahl der Beschäftigten
- keine Aufnahmegebühr für zwei Jahre

drv.de

*Mitglieder auf Probe erhalten keine rechtliche Beratung und sind nicht berechtigt, das Logo „DRV-Mitglied“ zu nutzen.

MITGLIEDERSERVICE

Wir sind für Sie da.

Ihre direkte Ansprechpartnerin:
Carina Zwink
mitgliederservice@drv.de
T +49 49 30 28406-41

Deutscher Reiseverband
Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin
T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de