

DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2025

Stand: März 2026

2025

Inhaltsverzeichnis

Allgemeines 3

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt

Reisebüro- und Veranstaltermarkt in Deutschland 8

Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Anzahl touristische Reisebüros

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

Reiseziele im In- und Ausland 14

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland

Die Bedeutung von Kurzzeitvermietungen in ganz Deutschland

Die Urlaubsreiseziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen im internationalen Reiseverkehr

Die durchschnittliche Reisedauer

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube der Deutschen im In- und Ausland

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

Reiseverkehrsmittel 29

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland

Fahrtgebiete bei Fluss- und Hochseekreuzfahrten

Geschäftsreisemarkt 36

Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt

ALLGEMEINES

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

Urlaubsnachfrage so hoch wie nie

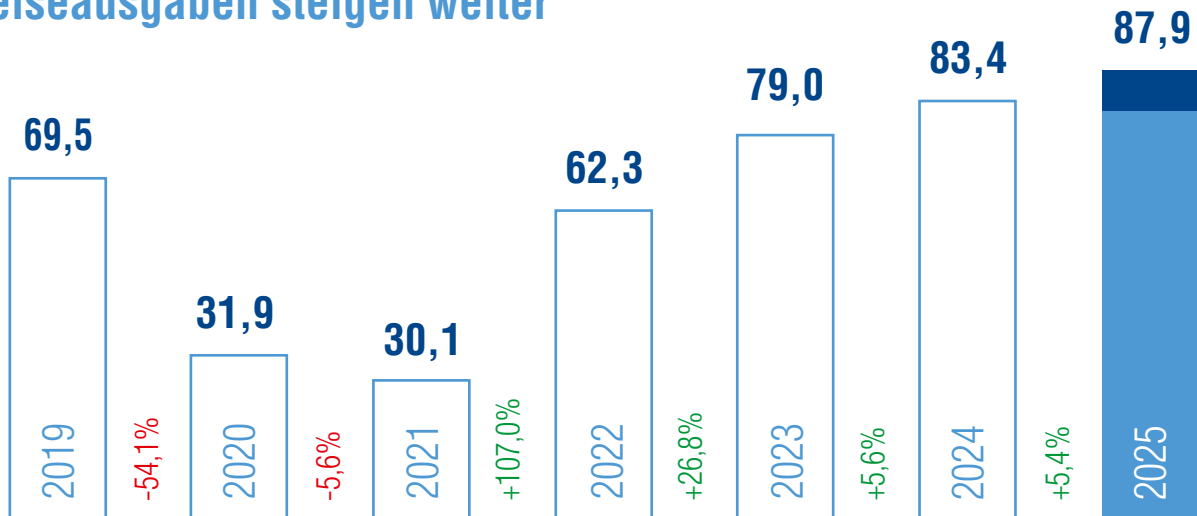
Reiseausgaben steigen erneut

Die Lust auf Urlaub lassen sich die Deutschen trotz aller Krisen und ökonomischen Herausforderungen nicht nehmen. Sie wollen reisen und sie reisen auch: Die Reisewirtschaft bleibt weiter auf Wachstumskurs.

2020 brachen die Reiseausgaben mit der Corona-Pandemie massiv ein. Zwei schwierige Jahre folgten. 2022 setzte dann die Erholung ein – noch mit Einschränkungen im Reiseverkehr. Seit 2023 übersteigen die Umsätze die des Jahres 2019 – dem bis dahin besten Jahr für die Branche. Auch in 2025 steigen die Umsätze weiter.

Für den vorab vor Reiseantritt gebuchten mehrtägigen Urlaub haben die Bundesbürger die neue Rekordsumme von 87,9 Mrd. Euro ausgegeben.

Reiseausgaben steigen weiter



Die

Wirtschaftliche Bedeutung

der Tourismusbranche 2025 im Überblick

67,7 Mio.

Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 68,3 Mio.)

über **50%**

der Veranstalterreisen buchen
die Deutschen im Reisebüro

2.300

Reiseveranstalter in Deutschland

57,1 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen ab 5
Tagen Dauer (Vorjahr: 56,4 Mio.)

1,2

Reisehäufigkeit (Durchschnittl.
Anzahl Reisen pro Reisendem)

80,5%

Reiseintensität (Anteil der
Bevölkerung, der reist)

2,9 Mio.

Beschäftigte in der Tourismus-
branche in Deutschland (=7%
aller Arbeitsplätze)

497,5 Mio.

Übernachtungen in Deutschland
(+0,3%)

22,2%

der Reisen der Bundesbürger
haben 2025 Deutschland
zum Ziel

Marktstruktur

im deutschen Touristikmarkt

2025

43,4 (49,4%)

Veranstalter / Reisebüros

Buchungen von Veranstalterreisen

9,4 (10,7%)

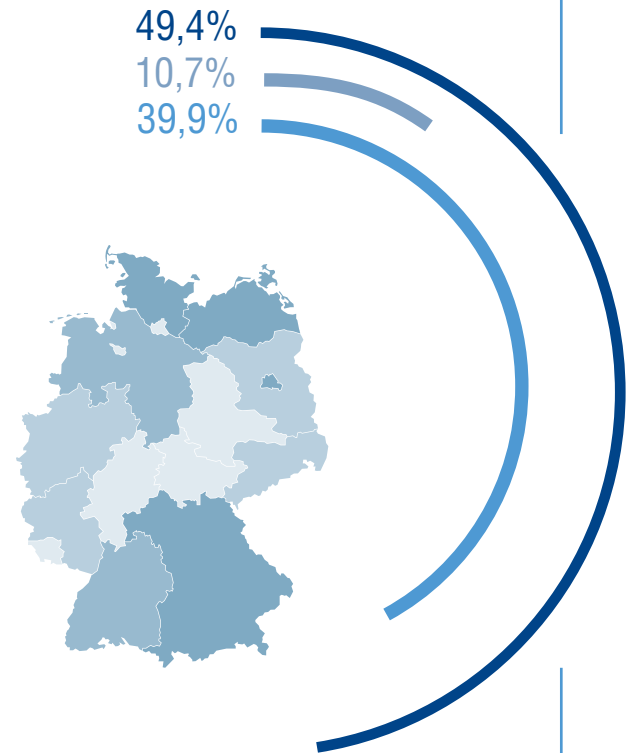
Produktportale und sonstige

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

35,1 (39,9%)

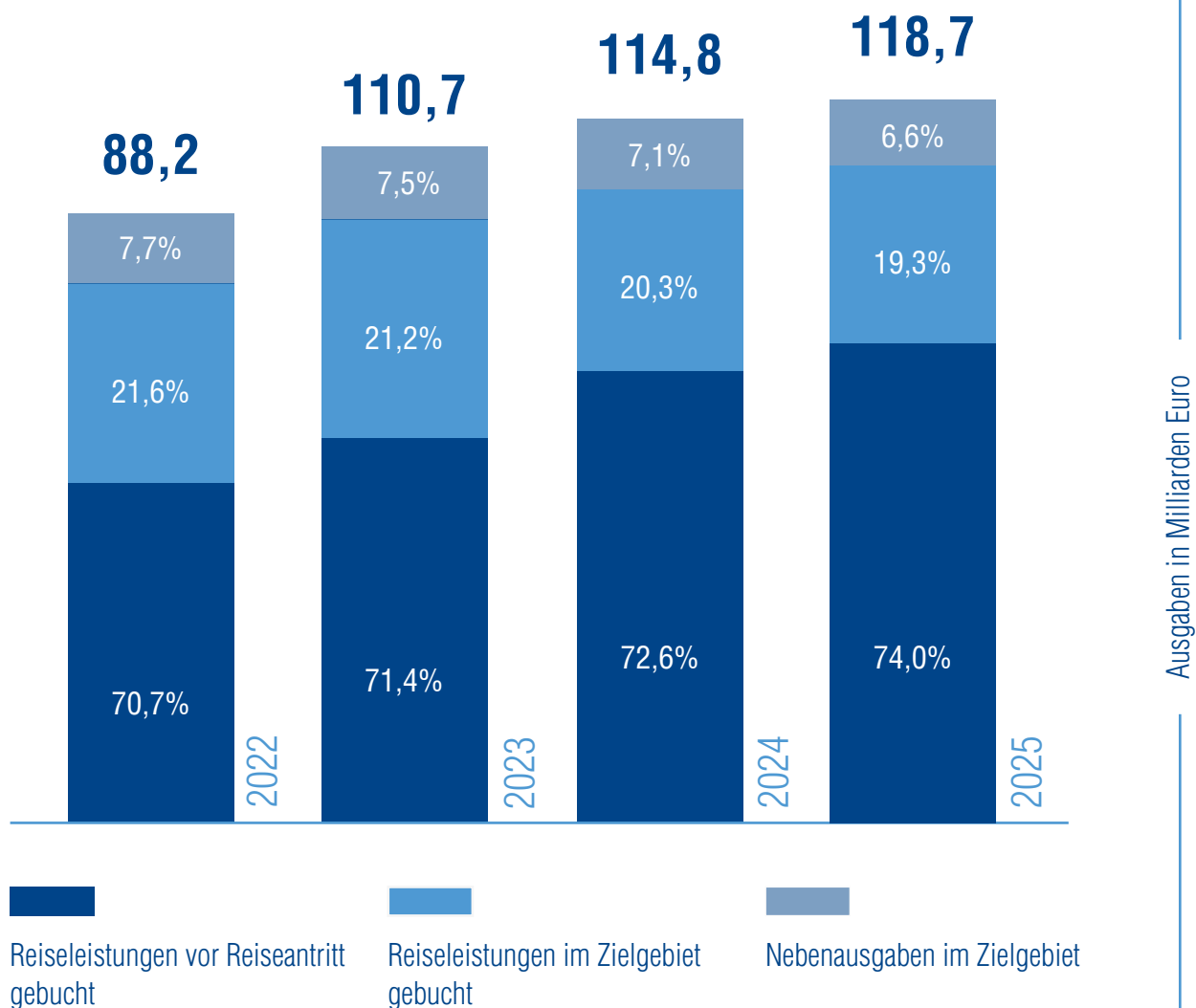
Leistungsträger online & offline

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.



Ausgaben in Milliarden Euro

Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen
deutscher Privathaushalte mit **mindestens einer Übernachtung**

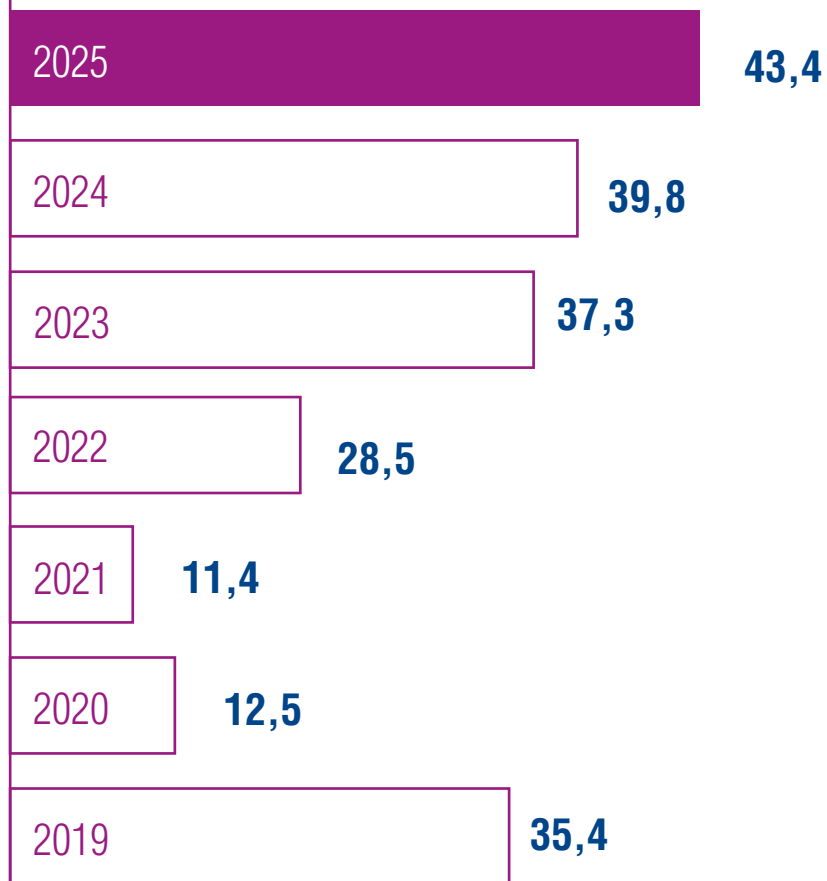


REISEBÜRO- UND VERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

Entwicklung der

Reiseveranstalterumsätze

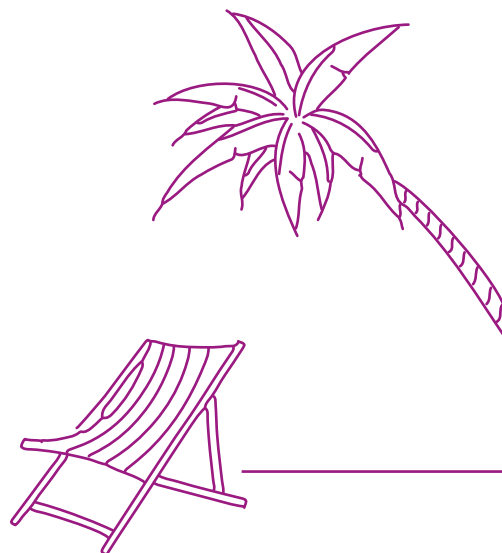
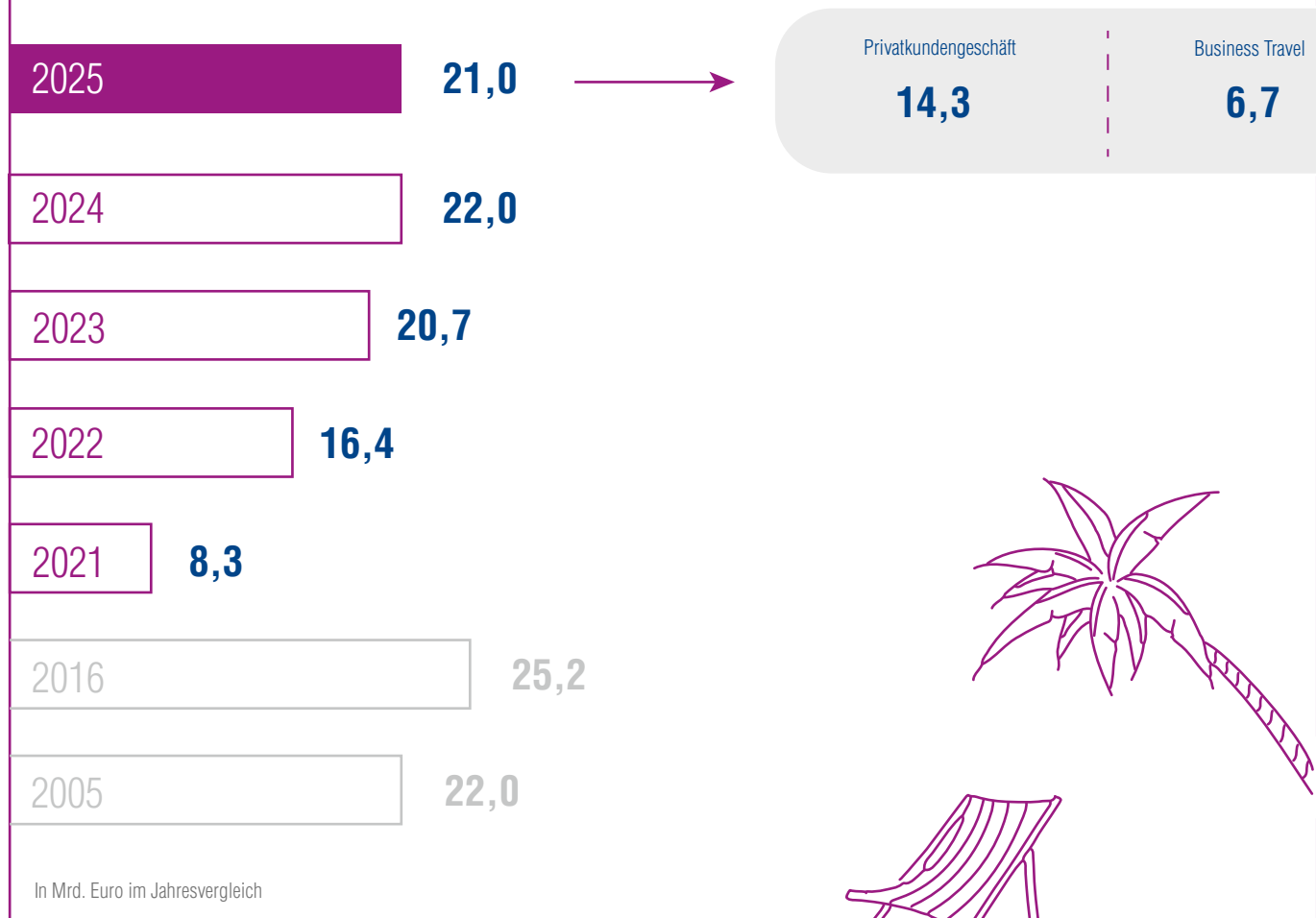
in Deutschland



Reiseausgaben in Milliarden Euro



Umsatzentwicklung der Reisebüros mit Urlaubs- und Geschäftsreisen



Anzahl

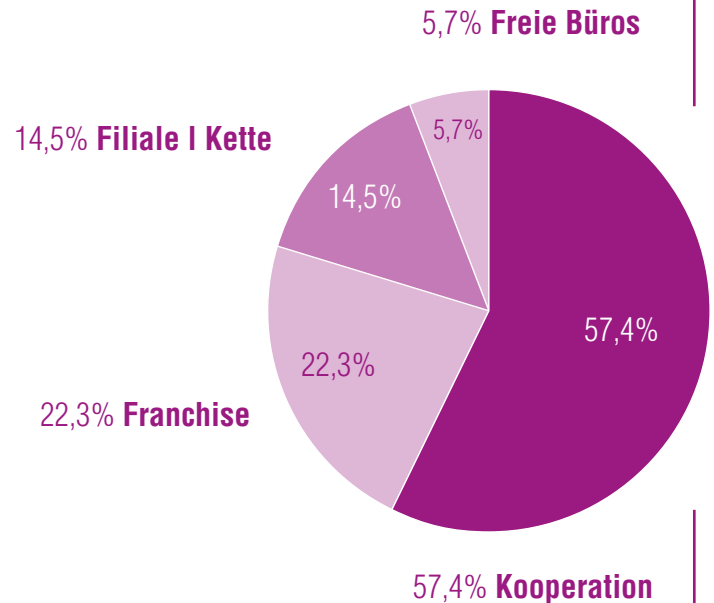
Touristische Reisebüros

im deutschen Vertriebsmarkt

**Reisebüros mit stationärem Geschäft und einem aktiven Agenturvertrag
mit mindestens einem der deutschen Reiseveranstalter mit über 1 Mrd. EUR Umsatz**

touristische
Reisebüros

7.996

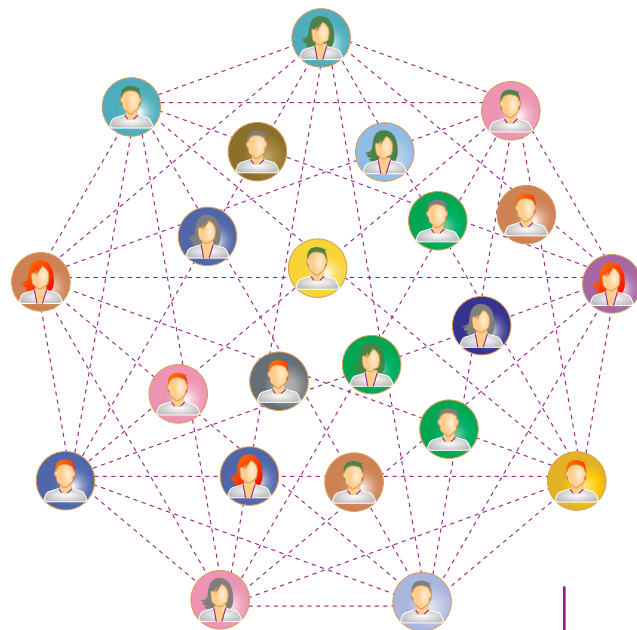
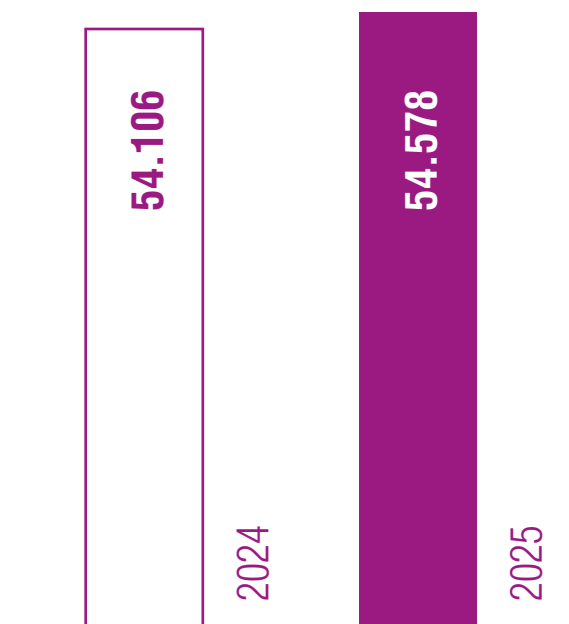


Darüber hinaus gibt es ca. 3.900 sonstige Vertriebsstellen. Hierbei handelt es sich um Kleinunternehmen bzw. Nebenerwerb.

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern

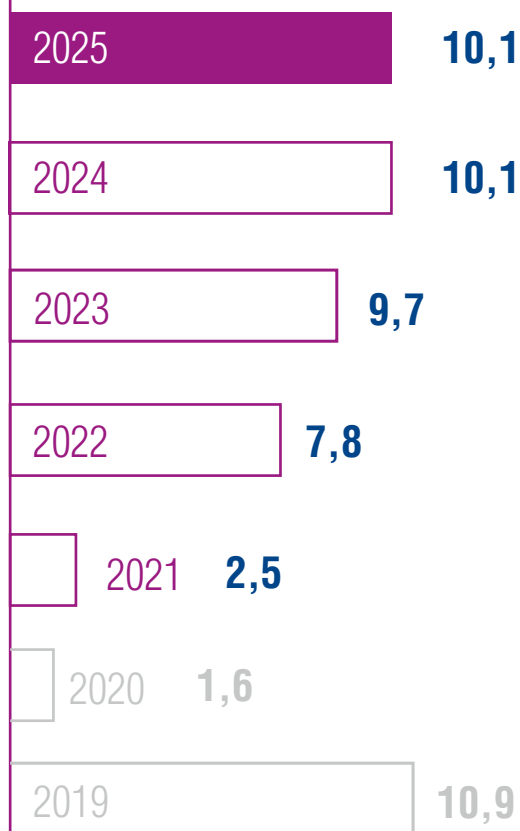
Sozialversicherungspflichtig

Beschäftigte

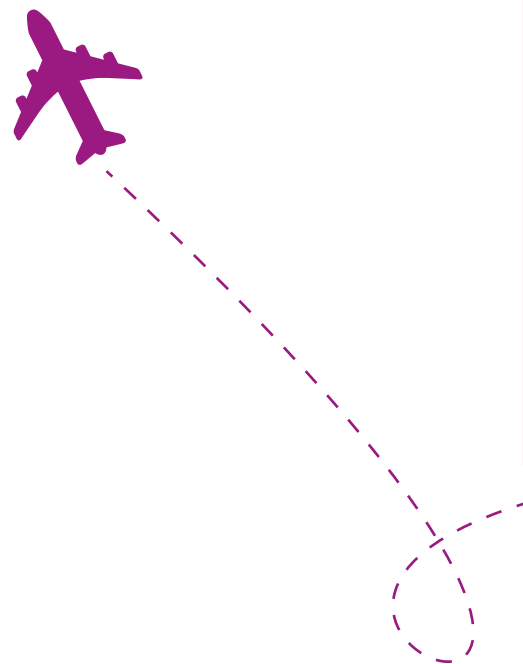


Ein Anstieg von 0,9%

Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland



In Mrd. Euro



In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticket-Umsätze.

REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

Internationale

Touristenankünfte

Nach dem drastischen Rückgang der weltweiten Touristenankünfte im Jahr 2020 hat sich der internationale Tourismus wieder erholt.

Im Jahr 2025 gab es mehr als 1,5 Mrd. touristische Ankünfte. Damit wurde das Niveau von 2019 wieder erreicht.

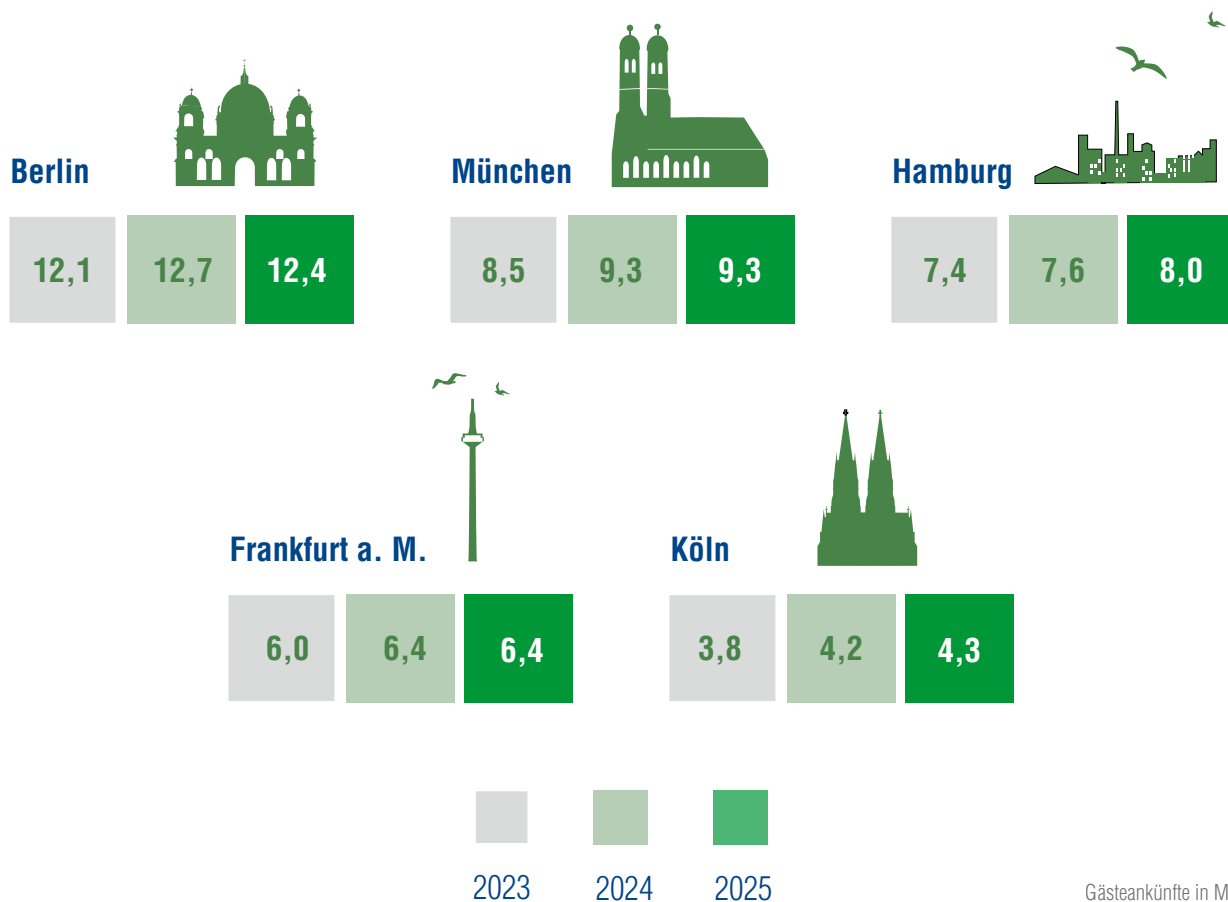
	2023	2024	2025
Welt	1.322	1.465	1.523
Europa	714	765	794
Asien/Pazifik	249	311	331
Nord-/Südamerika	200	217	218
Afrika	66	75	81
Naher Osten	93	97	100

Internationale Gästeankünfte in Mio.

Die 5 beliebtesten

Städtereiseziele von In- und Ausländern

in Deutschland 2025



Die Erholung im Tourismus zeigt sich auch bei Städtereisen.

Die Bedeutung von

Kurzzeitvermietungen

in ganz Deutschland

Daraus entstanden direkte Ausgaben von 8,2 Mrd. €

2,5 Mrd. € | davon **für Unterkunft**

→ **1,9 Mrd. €** | davon **für Gastgeber:innen**

2,2 Mrd. € | davon **für Handel**

1,9 Mrd. € | davon **für Restaurantbesuche**

1,0 Mrd. € | davon **für Unterhaltung**

0,5 Mrd. € | davon **für Transport**

Die Verteilung in Deutschland:

40% | ländliche Gebiete

30% | kleine bis mittelgroße Städte

30% | große Städte

Insgesamt gab es

49,3 Mio.

**Übernachtungen im Bereich
Kurzzeitvermietung.**



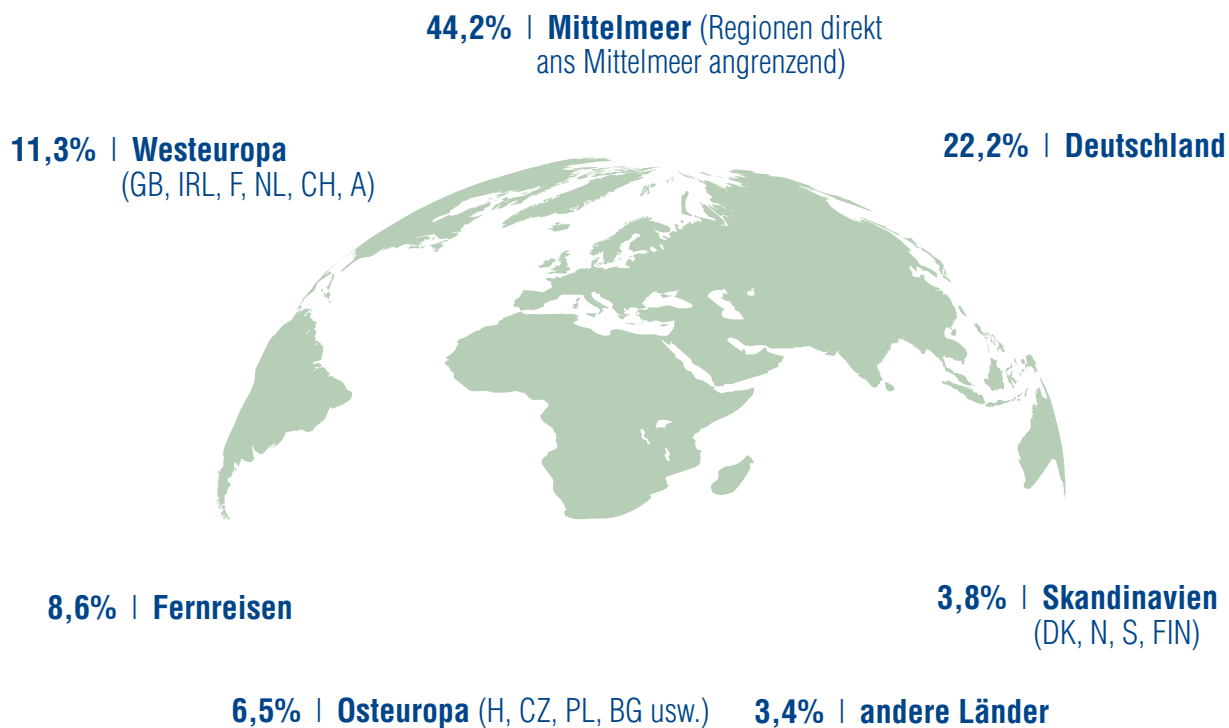
Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit

67,7 Mio.

Lange Urlaubsreisen im Deutschland

77,8% davon ins Ausland

22,2% davon in Deutschland

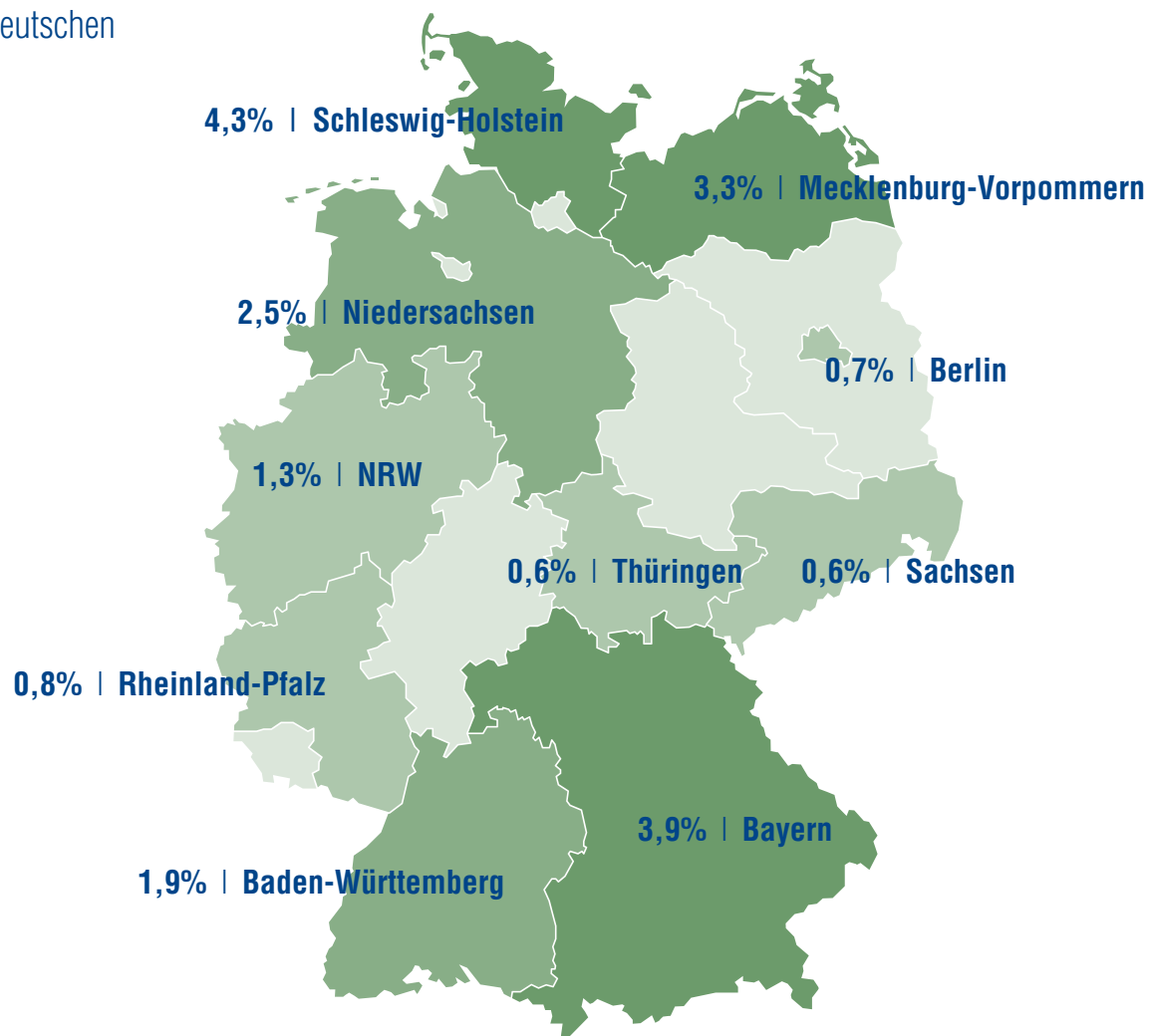


Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2025

Die 10 beliebtesten

Inlandsurlaubsreiseziele

der Deutschen

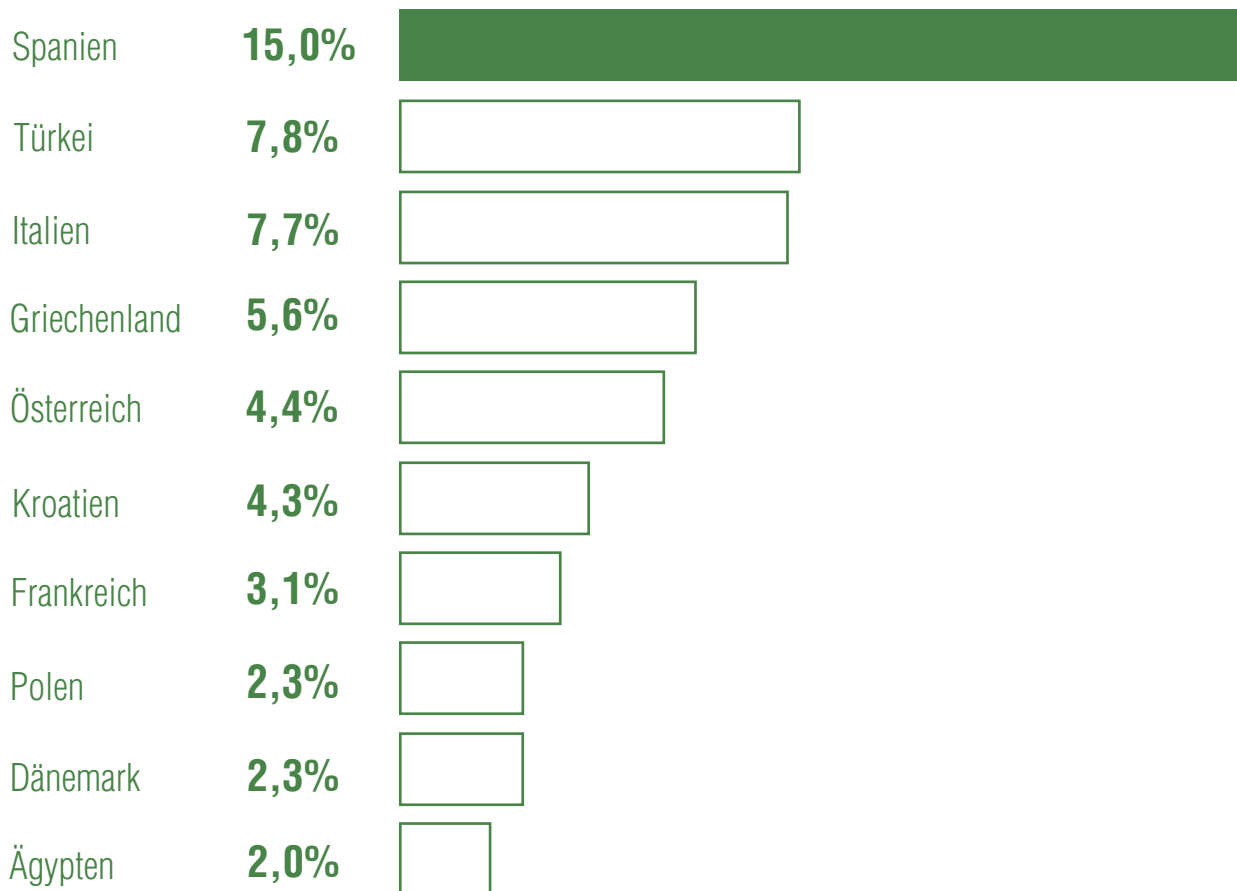


Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2025

Die 10 beliebtesten

Auslandsurlaubsreiseziele

der Deutschen



Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2025

Die

Reiseeinnahmen und Reiseausgaben

der Deutschen im internationalen Reiseverkehr im Jahr 2025



Reiseeinnahmen **37,5**



Reiseausgaben **112,0**

In Mrd. Euro



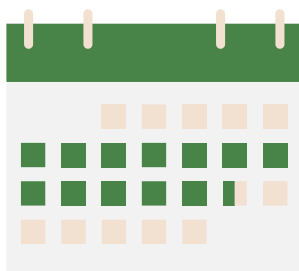
Bei den **Einnahmen** handelt es sich um die Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr. Bei den **Ausgaben** handelt es sich um die Ausgaben der Deutschen für Auslandsreisen.

	Einnahmen	Ausgaben
2025	37,5	112,0
2024	37,1	107,9
2023	35,0	106,8
2022	30,3	85,2
2021	18,8	43,2
2020	19,4	34,0
2010	26,2	58,9

In Mrd. Euro

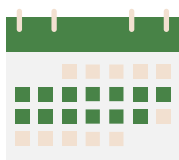
Die

Durchschnittliche Reisedauer



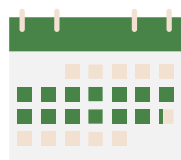
12,4 Tage

war die durchschnittliche
Reisedauer 2025.



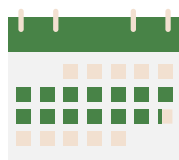
13,0

2024



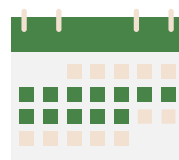
13,3

2023



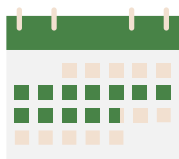
13,2

2022



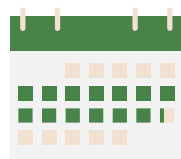
12,0

2021



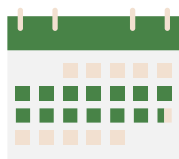
11,6

2020



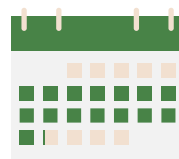
13,2

2010



13,4

2008



15,1

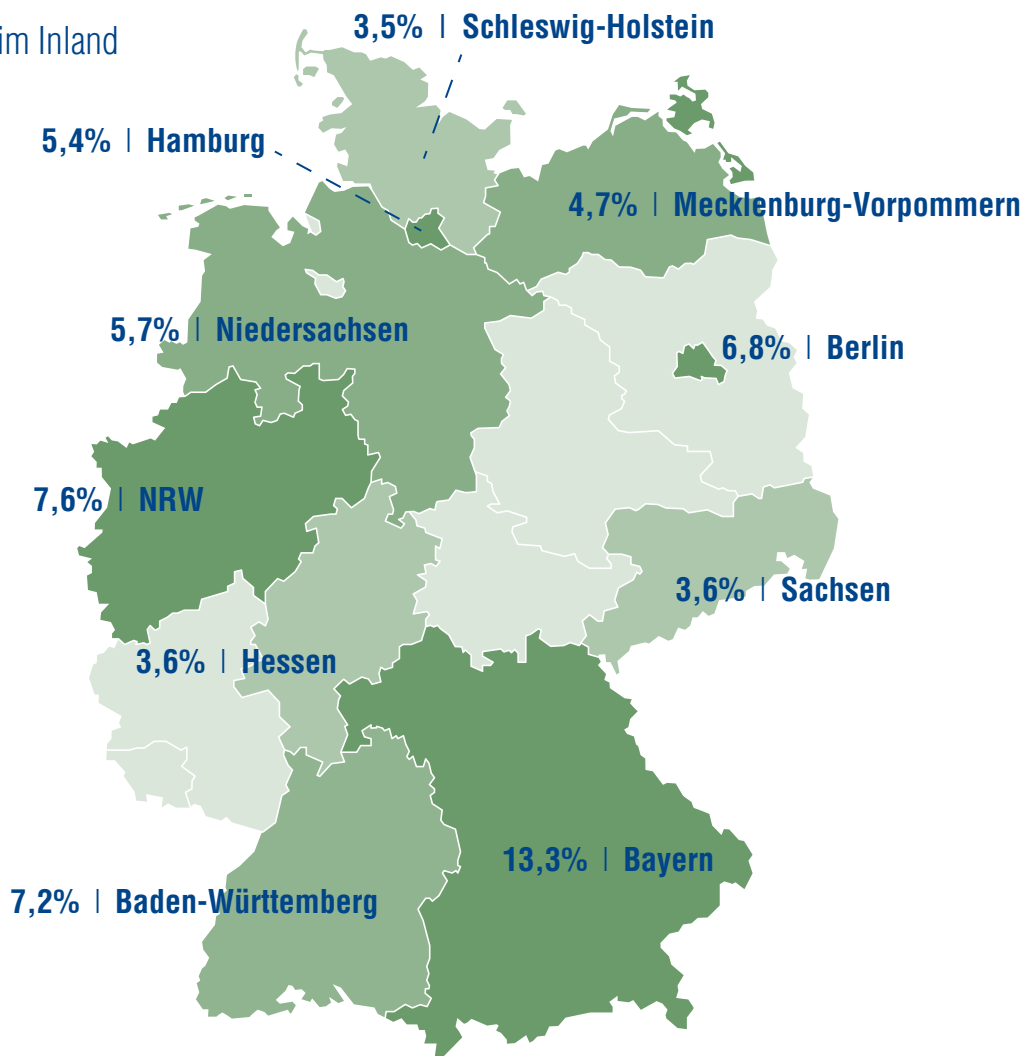
1998

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen

Die 10 beliebtesten

Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Inland



Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2025

Die 10 beliebtesten

Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Ausland

Österreich **4,2%**



Niederlande **4,1%**



Frankreich **3,3%**



Italien **2,6%**



Polen **2,0%**



Tschechien **1,5%**



Spanien **1,4%**



Schweiz **1,3%**



Großbritannien **1,2%**



Belgien **1,2%**



Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2025

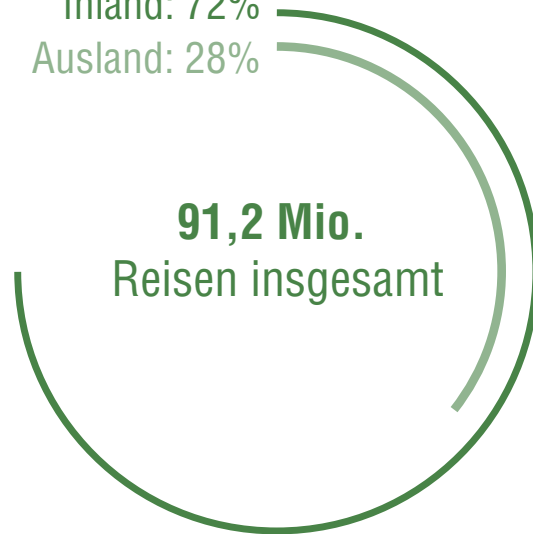
Die

Kurzturlaube im In- und Ausland

der Deutschen 2025

Reisedauer zwei bis vier Tage

Inland: 72%
Ausland: 28%



Die Tagesreisen der Deutschen 2025

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)

Deutschland **379.828,9**

Ausland **29.390,0**

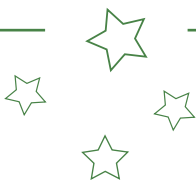
Gesamt **409.218,9**



Alle

Übernachtungen

in Deutschland



29.147
Betriebe*



998.910
Zimmer*

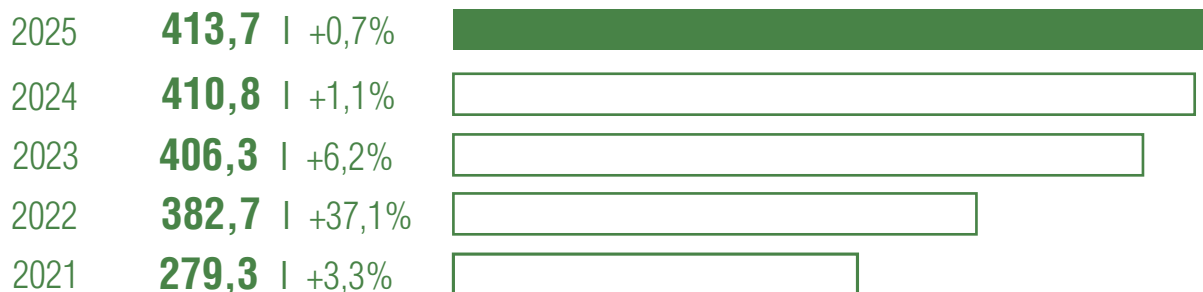


111 €
Ø Zimmer-
preis*

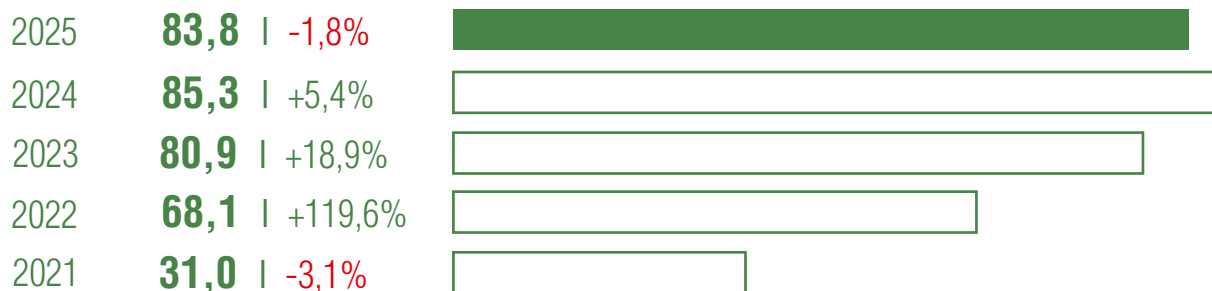


67,7%
Ø Zimmer-
auslastung*

Übernachtungen deutscher Besucher



Übernachtungen ausländischer Besucher



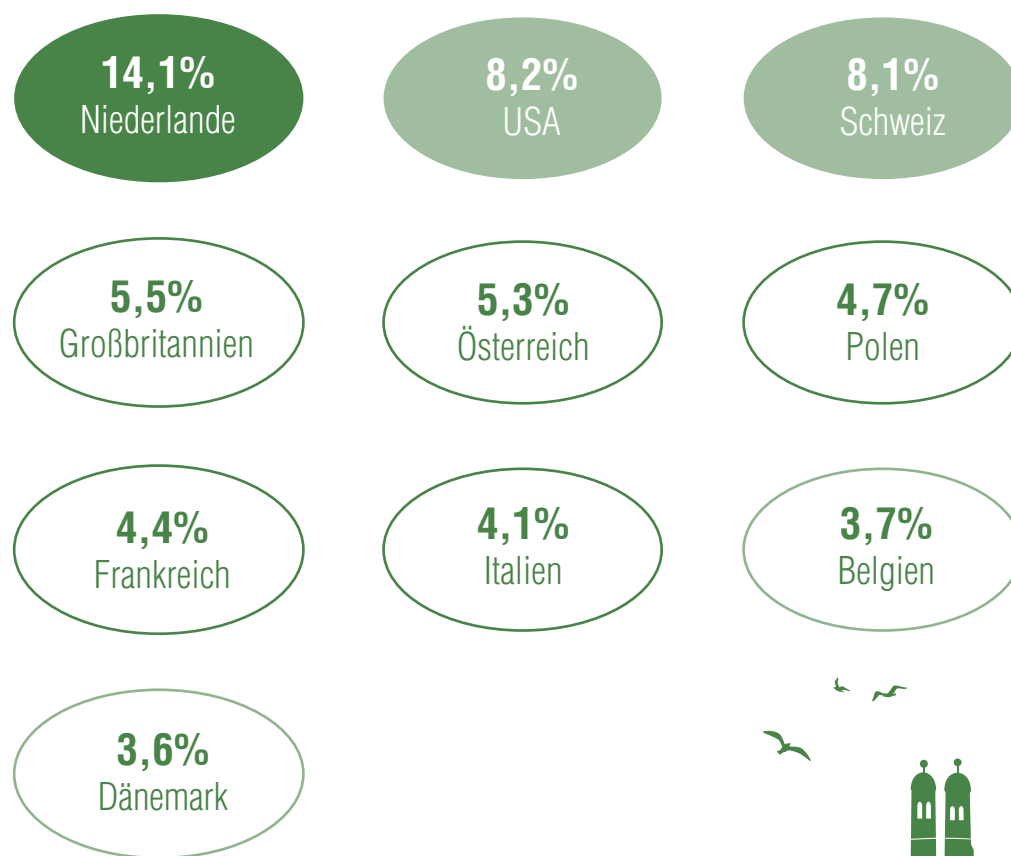
In Mio. Besucher

Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland beträgt 497,5 Mio.

Die wichtigsten

Herkunftsmärkte für Reisen

nach Deutschland

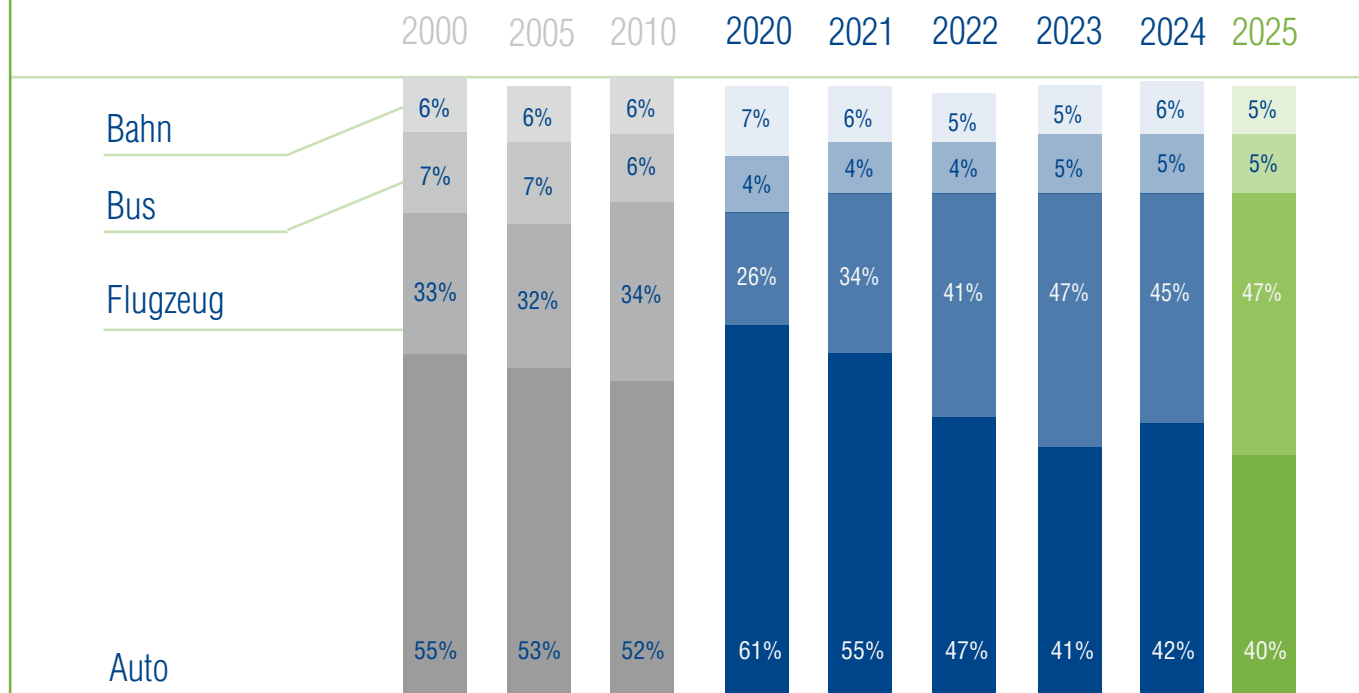


Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2025

REISE- VERKEHRSMITTEL

Die Beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff



Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

Die 5 größten
Flughäfen
in Deutschland

63,1 - - - - Frankfurt a. M.

43,4 - - - - München

26,0 - - - - Berlin

21,0 - - - - Düsseldorf

14,8 - - - - Hamburg

Anzahl der Passagiere 2025 in Millionen

Das

Passagieraufkommen

im Flugverkehr

Europa 69,4%
Deutschland 10,9%
Interkontinental 19,7%

152,1 — — — Europa (+ 3,6% | 69,4%)

24,0 — — — Deutschland (+ 0,2% | 10,9%)

43,2 — — — Interkontinental (+ 4,5% | 19,7%)

219,3 Mio. Passagiere

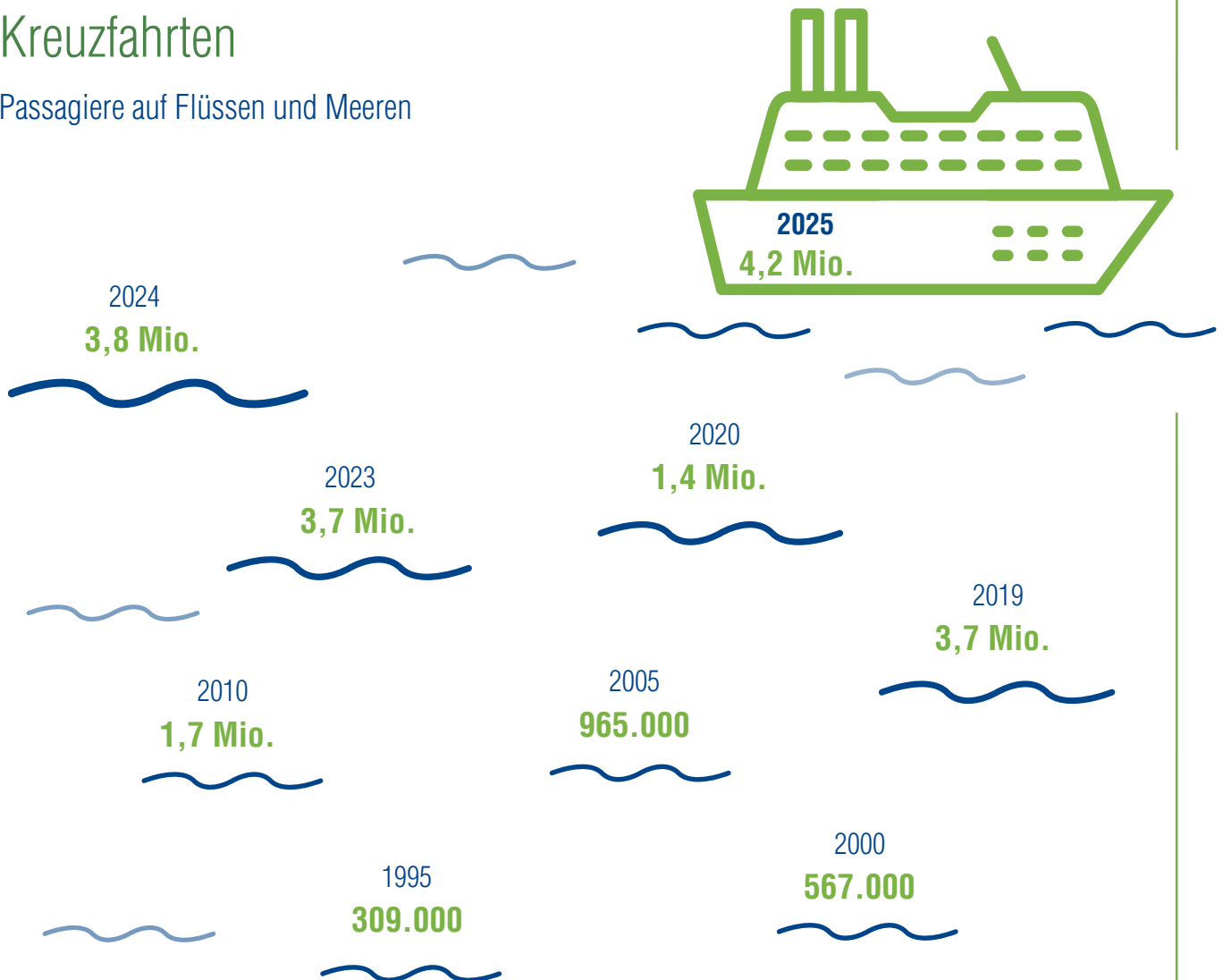
im Flugverkehr insgesamt (ohne Transit)



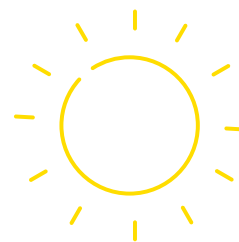
Nach den starken Rückgängen aufgrund der Corona-Maßnahmen erholte sich der Flugverkehr im Jahr 2025 weiter. Insgesamt starteten und landeten an den deutschen Flughäfen 219,3 Mio. Passagiere (2024: 211,6 Mio.). Dies ist ein Zuwachs von 3,6% gegenüber 2024.

Kreuzfahrten

Passagiere auf Flüssen und Meeren



Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland



Hochseekreuzfahrten

	2022	2023	2024	2025
Passagierzahlen	2.526.100	2.961.900	3.003.700	3.341.700
Ausgaben Vorab in Mio. €	3.423,8	4.649,6	5.280,7	5.584,8
Ausgaben Vorab p.P./Reise	1.355 €	1.570 €	1.758 €	1.671 €
Ø Reisedauer	9,8 Nächte	10,1 Nächte	10,0 Nächte	9,7 Nächte

Flusskreuzfahrten

	2022	2023	2024	2025
Passagierzahlen	644.800	700.000	840.200	863.200
Ausgaben Vorab in Mio. €	685,3	829,1	1.001,3	1.153,2
Ausgaben Vorab p.P./Reise	1.063 €	1.184 €	1.198 €	1.336 €
Ø Reisedauer	7,6 Nächte	7,4 Nächte	7,3 Nächte	7,4 Nächte



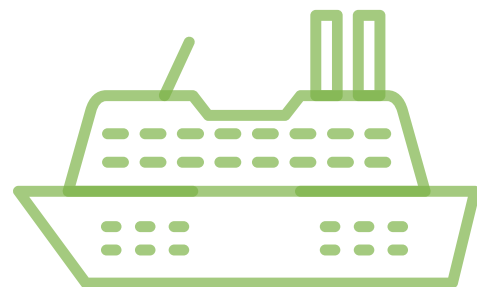
Die wichtigsten Fahrtgebiete bei Fluss- und Hochseekreuzfahrten

Hochseekreuzfahrten

	2024	2025
Westliches Mittelmeer	13,7%	20,2%
Östliches Mittelmeer	7,3%	5,1%
Atlantik & Kanaren inkl. Madeira, Kapverden, Azoren, Portugal	11,6%	13,8%
Nordsee	36,3%	37,0%
Ostsee & Baltikum	7,9%	6,5%
Karibik, Mittel- und Südamerika	7,8%	6,4%
Arabischer Golf/Orient/Ägypten	3,5%	2,5%
Transatlantik- & Weltreisen	1,9%	2,3%
Asien/Ozeanien/Australien	2,4%	1,9%
Sonstige	7,6%	4,4%

Flusskreuzfahrten

	2024	2025
Donau	18,9%	22,4%
Frankreich ohne Straßburg	9,4%	13,8%
Nil	12,3%	9,4%
Rhein- und Nebenflüsse inkl. Straßburg	52,1%	44,1%
Sonstige Europa	6,9%	8,4%
Sonstige	0,4%	1,9%



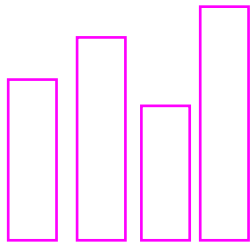
GESCHÄFTSREISEMARKT

Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt 2024



	2022	2023	2024
Anzahl in Mio.	75,1	116,7	107,1
Durchschnittl. Kosten in Euro	371	409	439
Gesamtkosten in Mrd. Euro	26,9	46,2	47,2
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern in Mrd. Euro	21,0	35,9	36,5
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern in Mrd. Euro	5,9	10,3	10,7

2024 gab es insgesamt **107,1 Mio.** Geschäftsreisen von Mitarbeitern von Unternehmen mit Sitz in Deutschland.



Deutscher Reiseverband

Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de