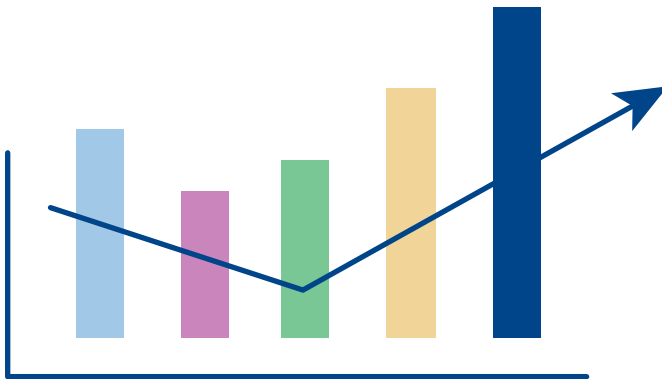




# DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2024

Stand: Februar 2025



# Inhaltsverzeichnis

---

## Allgemeines 3

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt

## Reisebüro- und Veranstaltermarkt in Deutschland 8

Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Anzahl touristische Reisebüros

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

## Reiseziele im In- und Ausland 14

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland

Die Bedeutung von Kurzzeitvermietungen in ganz Deutschland

Die Urlaubsreiseziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen im internationalen Reiseverkehr

Die durchschnittliche Reisedauer

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube der Deutschen im In- und Ausland

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

## Reiseverkehrsmittel 29

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland

## Geschäftsreisemarkt 35

Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt

# ALLGEMEINES

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

## Urlaubsnachfrage so hoch wie nie

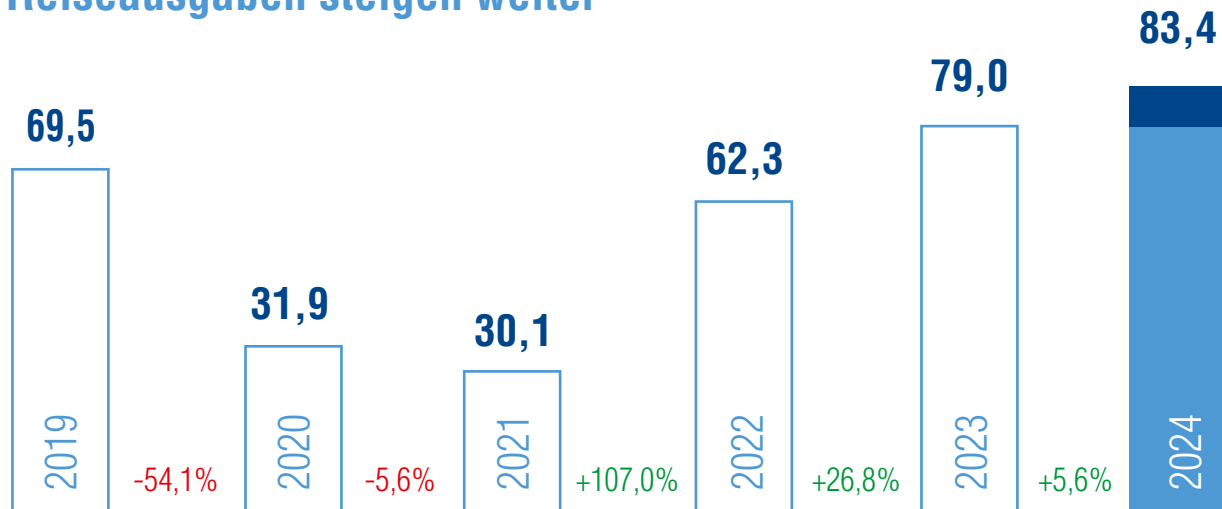
Reiseausgaben steigen erneut

Die Lust auf Urlaub lassen sich die Deutschen trotz aller Krisen und ökonomischen Herausforderungen nicht nehmen. Sie wollen reisen und sie reisen auch: Die Reisewirtschaft bleibt weiter auf Wachstumskurs.

2020 brachen die Reiseausgaben mit der Corona-Pandemie massiv ein. Zwei schwierige Jahre folgten. 2022 setzte dann die Erholung ein – noch mit Einschränkungen im Reiseverkehr. Seit 2023 übersteigen die Umsätze die des Jahres 2019 – dem bis dahin besten Jahr für die Branche.

Reisebüros und Veranstalter haben dabei von der guten Nachfrage nach Pauschalreisen profitiert: Besonders stark zog es die Deutschen ins Ausland: Flugpauschalreisen ans Mittelmeer und zu den Sonnenzielen auf der Fernstrecke waren dabei – neben Kreuzfahrten – die Renner.

### Reiseausgaben steigen weiter



Die

# Wirtschaftliche Bedeutung

der Tourismusbranche 2024 im Überblick

**68,3** Mio.

Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer  
(Vorjahr: 65,0 Mio.)

über **50%**

der Veranstalterreisen buchen  
die Deutschen im Reisebüro

**2.300**

Reiseveranstalter in Deutschland

**56,4** Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen ab 5  
Tagen Dauer (Vorjahr: 54,6 Mio.)

**1,2**

Reisehäufigkeit (Durchschnittl.  
Anzahl Reisen pro Reisendem)

**80,0%**

Reiseintensität (Anteil der  
Bevölkerung, der reist)

**2,9** Mio.

Beschäftigte in der Tourismus-  
branche in Deutschland (=7%  
aller Arbeitsplätze)

**496,1** Mio.

Übernachtungen in Deutschland  
(+1,8%)

**23,6%**

der Reisen der Bundesbürger  
haben 2024 Deutschland  
zum Ziel

## Marktstruktur

# im deutschen Touristikmarkt

2024

**39,8** (47,7%)

### Veranstalter / Reisebüros

Buchungen von Veranstalterreisen

**9,2** (11,1%)

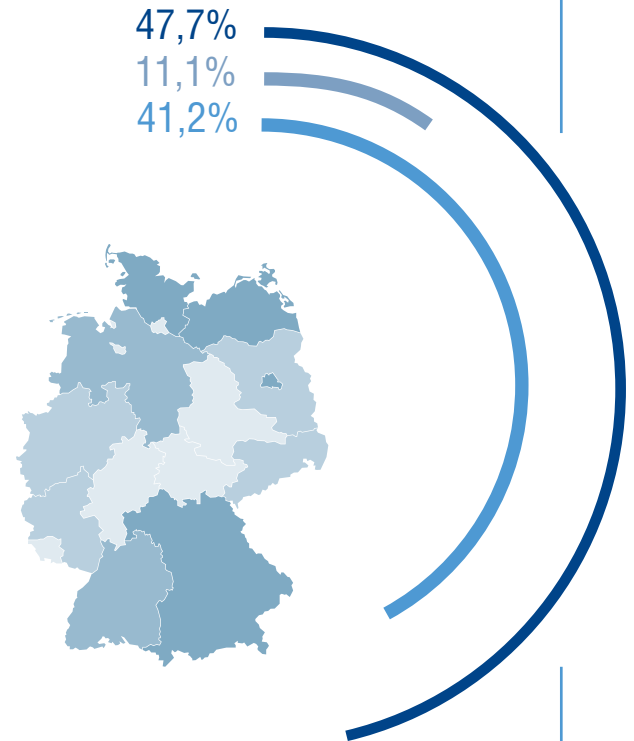
### Produktportale und sonstige

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

**34,4** (41,2%)

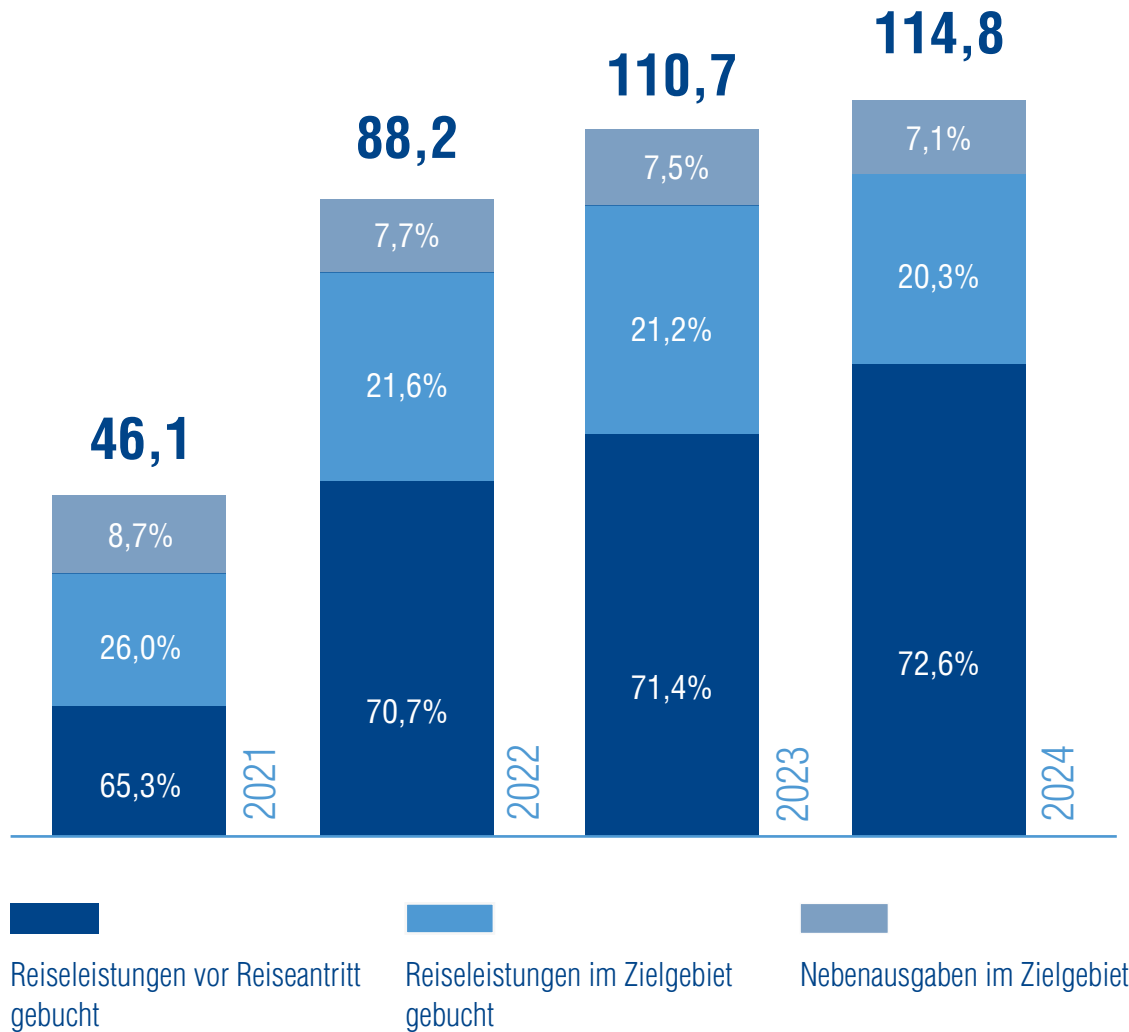
### Leistungsträger online & offline

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.



Ausgaben in Milliarden Euro

Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit **mindestens einer Übernachtung**



# REISEBÜRO- UND VERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND



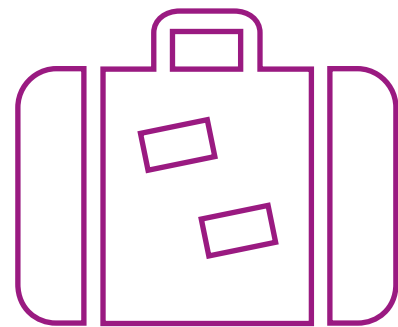
Entwicklung der

# Reiseveranstalterumsätze

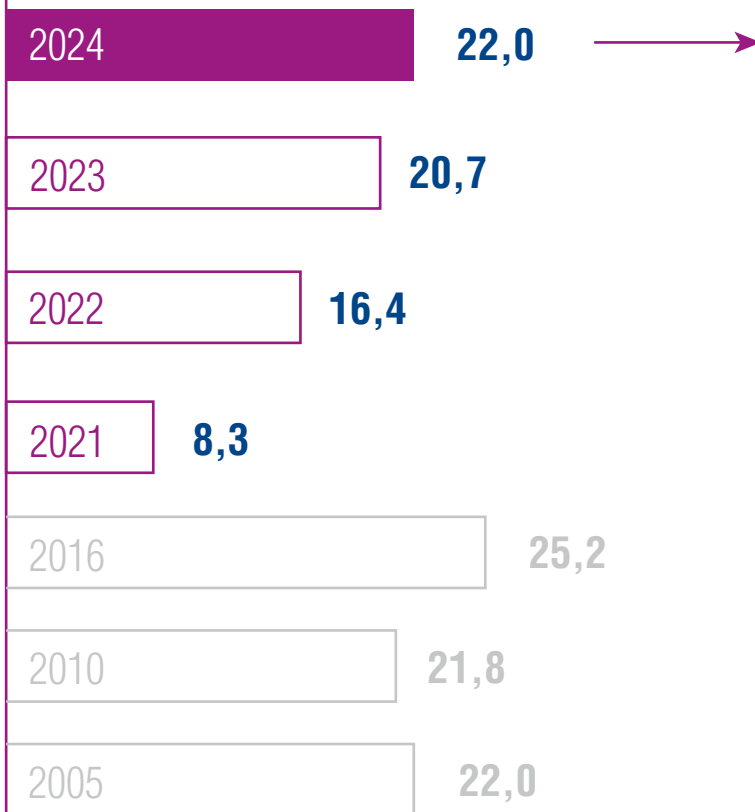
in Deutschland



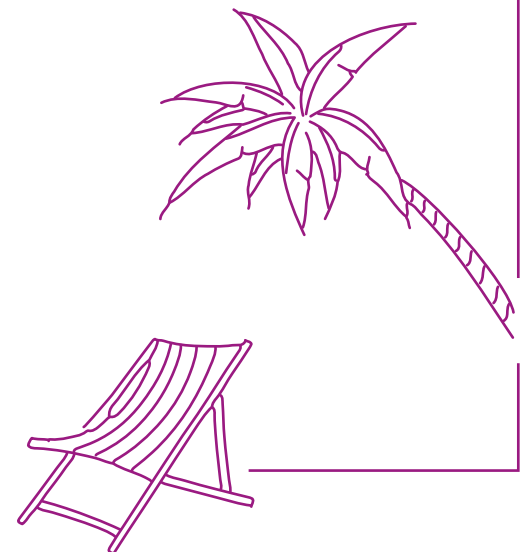
Reiseausgaben in Milliarden Euro



# Umsatzentwicklung der Reisebüros mit Urlaubs- und Geschäftsreisen



In Mrd. Euro im Jahresvergleich



Anzahl

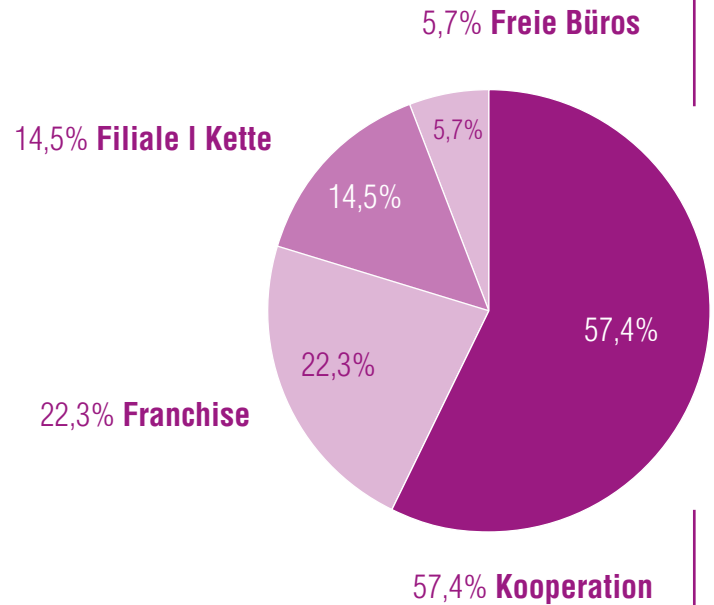
# Touristische Reisebüros

im deutschen Vertriebsmarkt

**Reisebüros mit stationärem Geschäft und einem aktiven Agenturvertrag  
mit mindestens einem der deutschen Reiseveranstalter mit über 1 Mrd. EUR Umsatz**

touristische  
Reisebüros

**7.996**

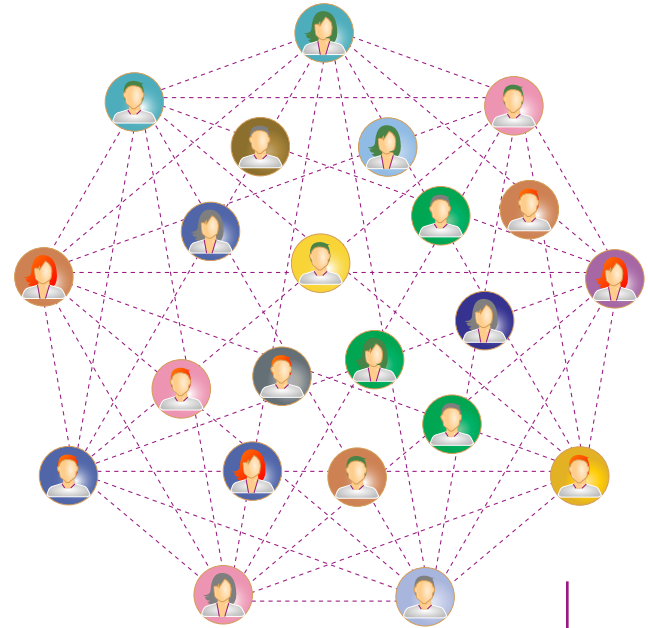
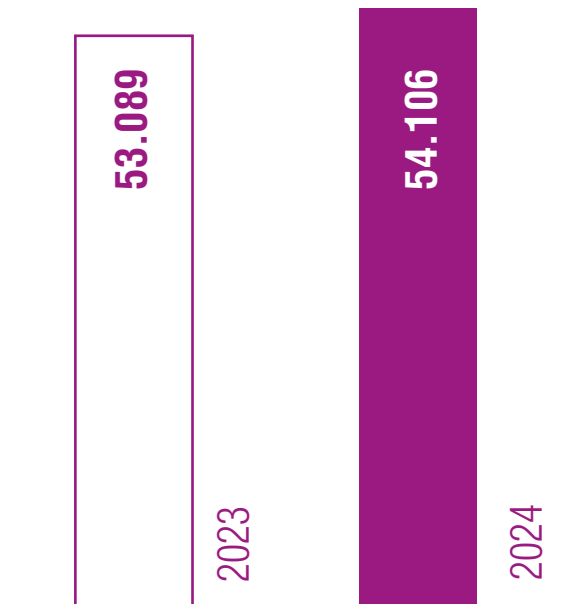


Darüber hinaus gibt es ca. 3.900 sonstige Vertriebsstellen. Hierbei handelt es sich um Kleinunternehmen bzw. Nebenerwerb.

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern

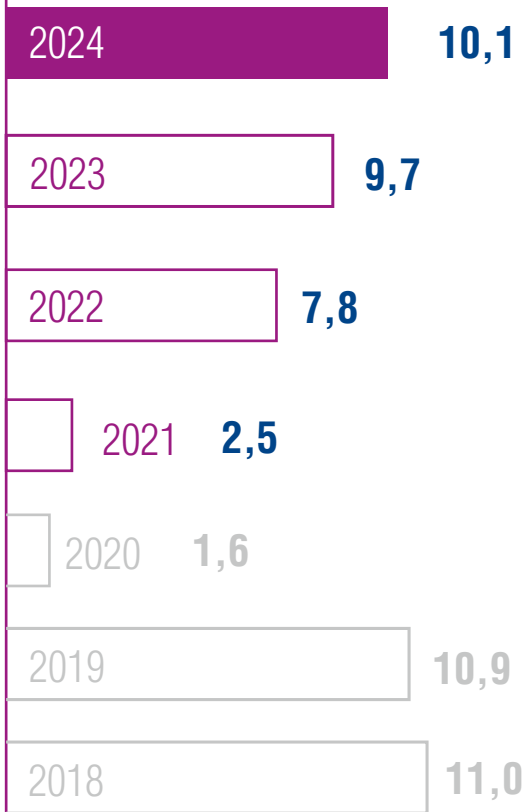
# Sozialversicherungspflichtig

Beschäftigte

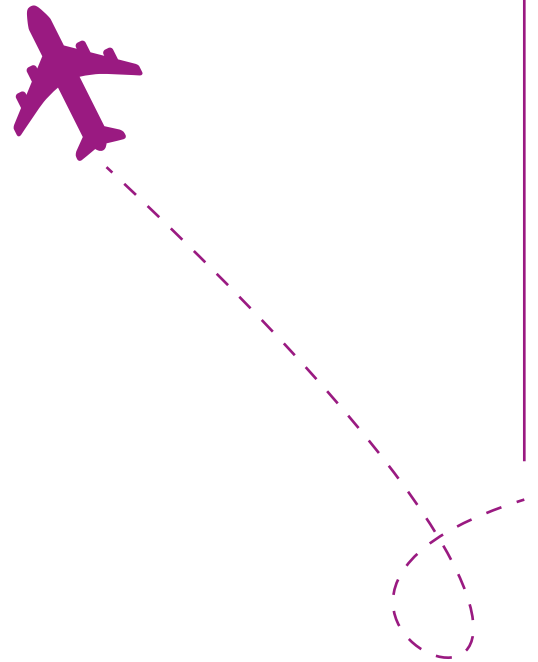


Ein Anstieg von 1,9%

# Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland



In Mrd. Euro



In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticket-Umsätze.

# REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

## Internationale

# Touristenankünfte

Nach dem drastischen Rückgang der weltweiten Touristenankünfte im Jahr 2020 hat sich der internationale Tourismus weitestgehend erholt.

Im Jahr 2024 gab es 1,4 Mrd. touristische Ankünfte. Diese lagen nur noch leicht unter dem Niveau von 2019 mit 1,5 Mrd. touristischen Ankünften.

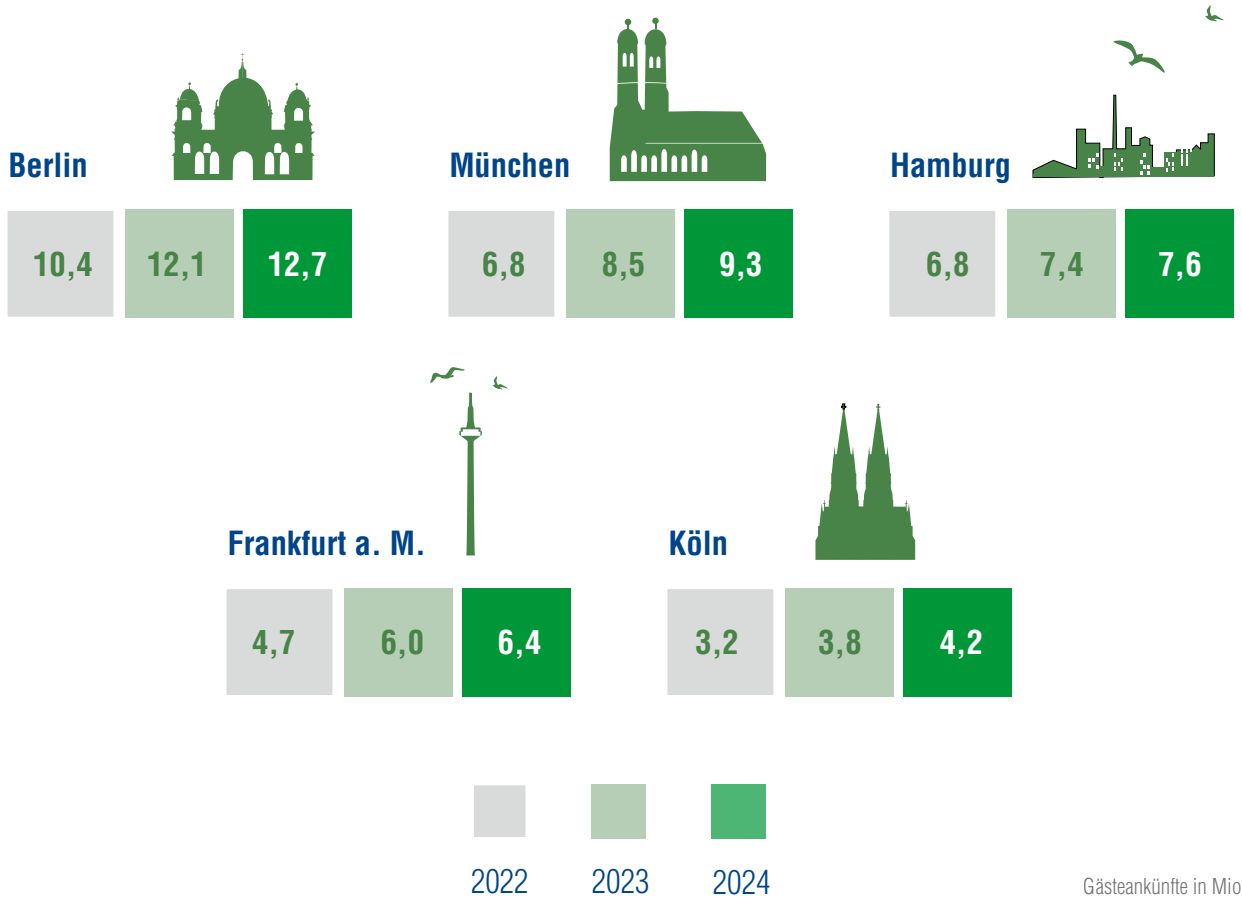
|                  | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|------|------|------|
| Welt             | -37% | -11% | -1%  |
| Europa           | -18% | -5%  | +1%  |
| Asien/Pazifik    | -74% | -34% | -13% |
| Nord-/Südamerika | -28% | -9%  | -3%  |
| Afrika           | -31% | -5%  | +7%  |
| Naher Osten      | -5%  | +31% | +32% |

Veränderungsrate jeweils ggü. 2019

Die 5 beliebtesten

# Städtereiseziele von In- und Ausländern

in Deutschland 2024



**Die Erholung im Tourismus zeigt sich auch bei Städtereisen.**



# Die Bedeutung von von Kurzzeitvermietungen in ganz Deutschland

**Daraus entstanden direkte Ausgaben von 8,2 Mrd. €**

**2,5 Mrd. €** | davon **für Unterkunft**

→ **1,9 Mrd. €** | davon **für Gastgeber:innen**

**2,2 Mrd. €** | davon **für Handel**

**1,9 Mrd. €** | davon **für Restaurantbesuche**

**1,0 Mrd. €** | davon **für Unterhaltung**

**0,5 Mrd. €** | davon **für Transport**

## Die Verteilung in Deutschland:

**40%** | ländliche Gebiete

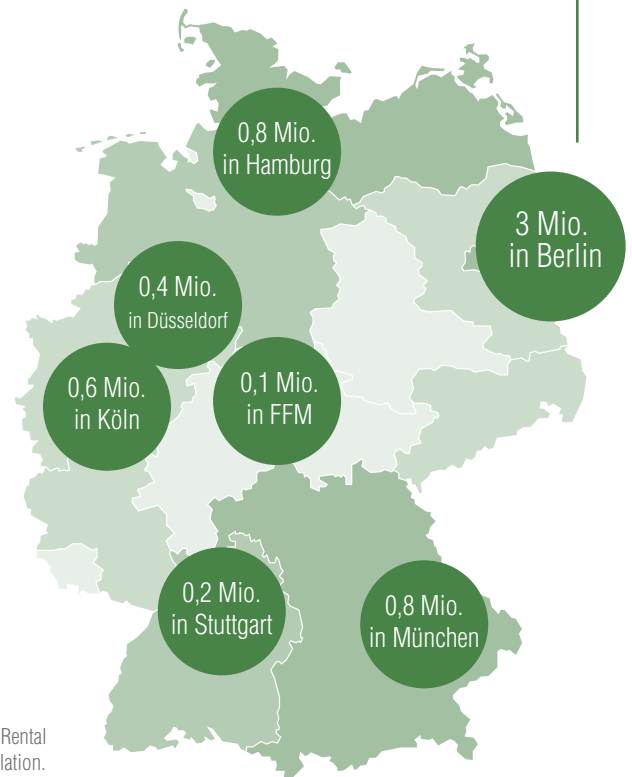
**30%** | kleine bis mittelgroße Städte

**30%** | große Städte

**Insgesamt gab es**

**49,3 Mio.**

**Übernachtungen im Bereich  
Kurzzeitvermietung.**

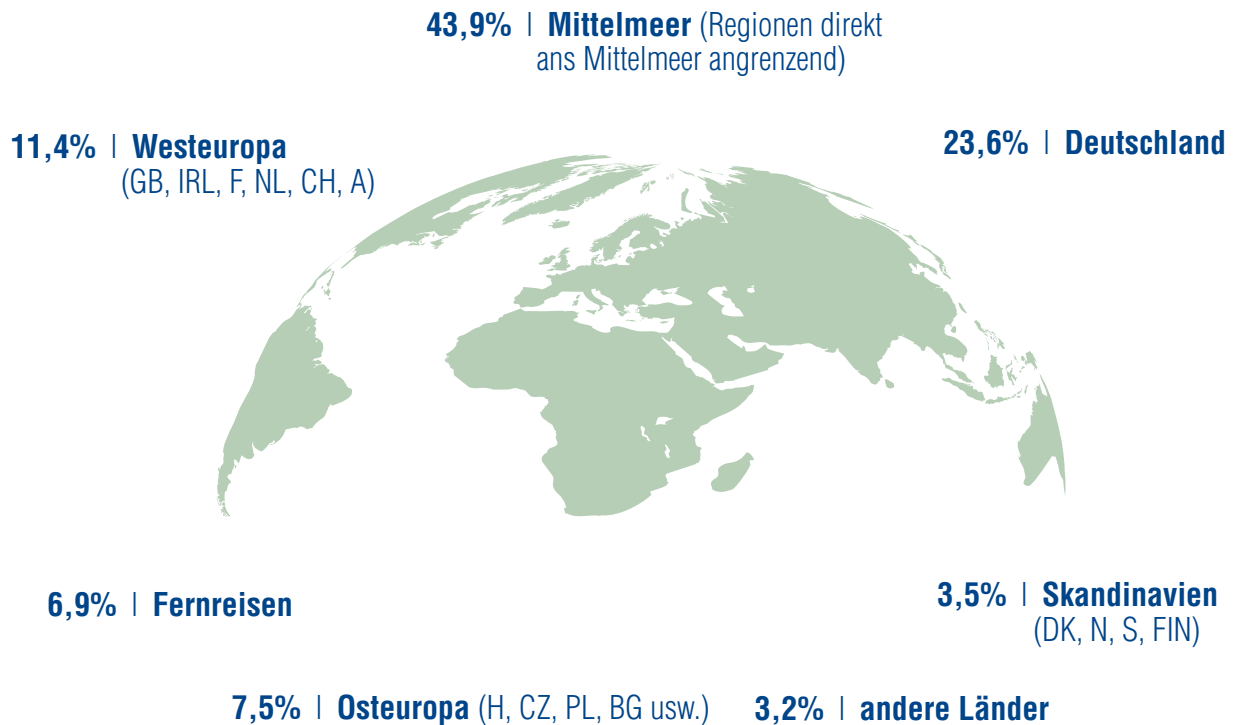


# Die Urlaubsziele der Deutschen Weltweit

**68,3 Mio.**

**Lange Urlaubsreisen im Deutschland**

**76,4%** davon ins Ausland  
**23,6%** davon in Deutschland

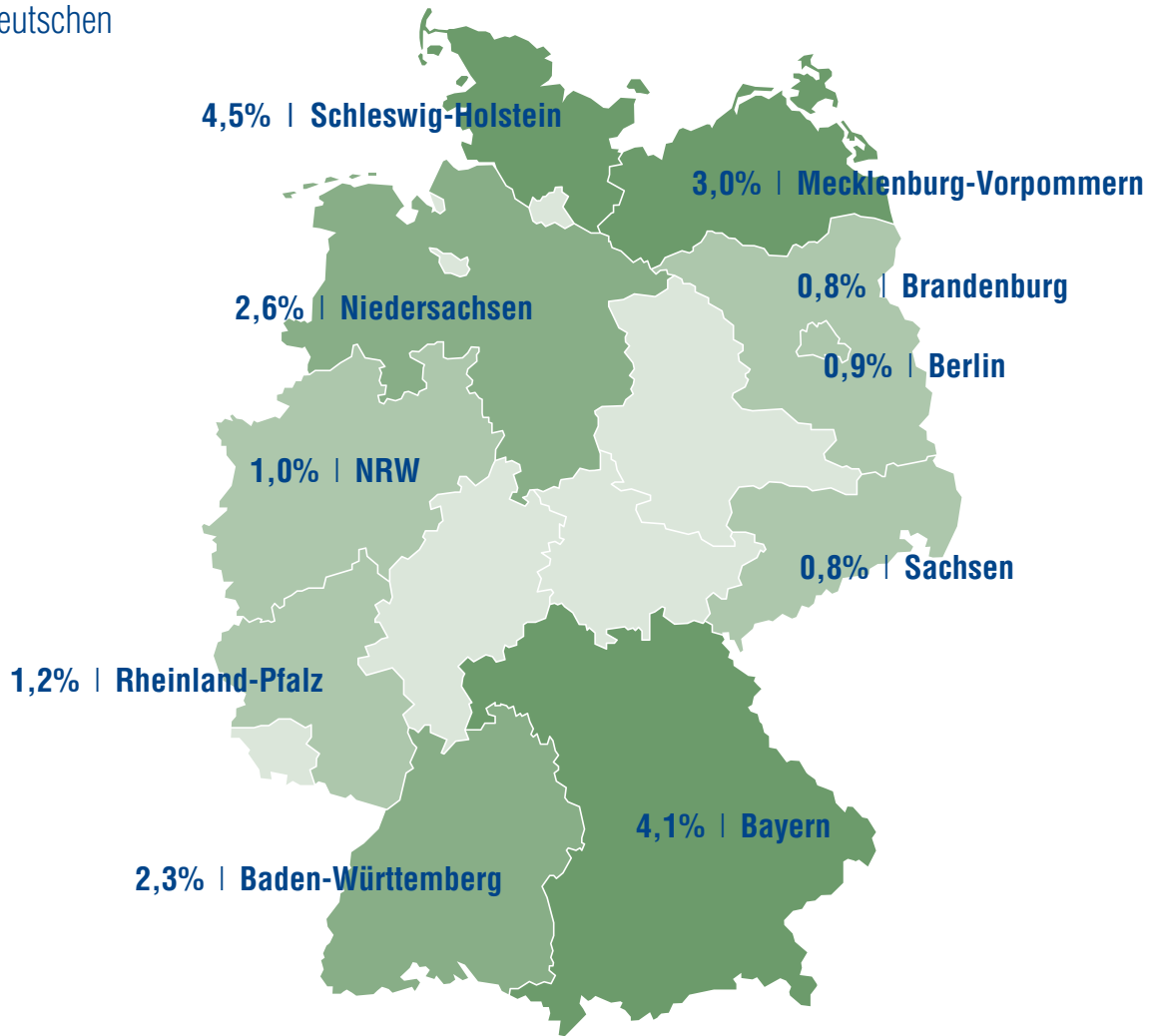


Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die 10 beliebtesten

## Inlandsurlaubsreiseziele

der Deutschen

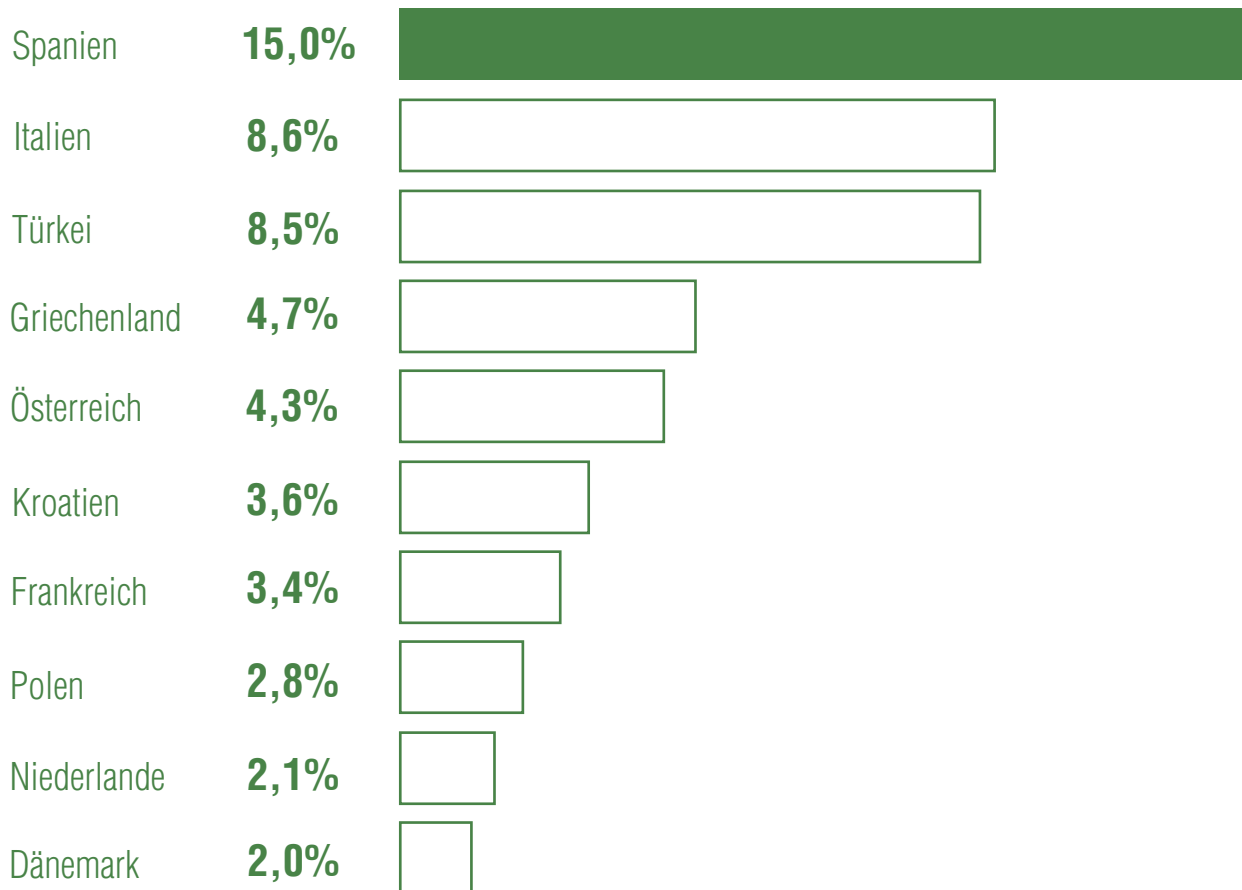


Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die 10 beliebtesten

# Auslandsurlaubsreiseziele

der Deutschen



Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die

# Reiseeinnahmen und Reiseausgaben

der Deutschen im internationalen Reiseverkehr

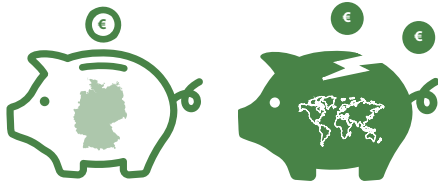


Reiseeinnahmen **36,7**



Reiseausgaben **112,6**

In Mrd. Euro



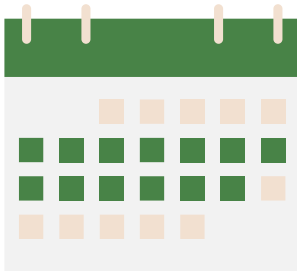
Bei den **Einnahmen** handelt es sich um die Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr. Bei den **Ausgaben** handelt es sich um die Ausgaben der Deutschen für Auslandsreisen.

|      | Einnahmen   | Ausgaben     |
|------|-------------|--------------|
| 2024 | <b>36,7</b> | <b>112,6</b> |
| 2023 | 34,6        | 106,8        |
| 2022 | 30,3        | 85,2         |
| 2021 | 18,8        | 43,2         |
| 2020 | 19,4        | 34,0         |
| 2019 | 37,3        | 83,3         |
| 2010 | 26,2        | 58,9         |

In Mrd. Euro

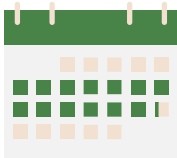
Die

## Durchschnittliche Reisedauer



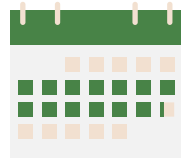
**13,0**

war die durchschnittliche  
Reisedauer 2024.



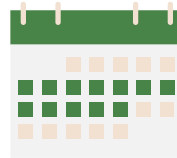
**13,3**

2023



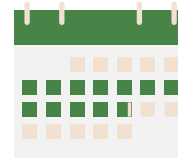
**13,2**

2022



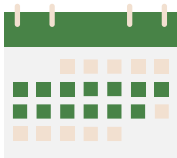
**12,0**

2021



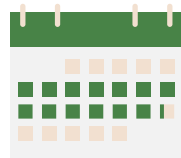
**11,6**

2020



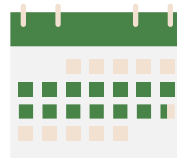
**13,0**

2019



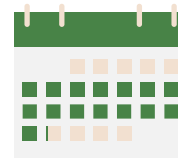
**13,2**

2010



**13,4**

2008



**15,1**

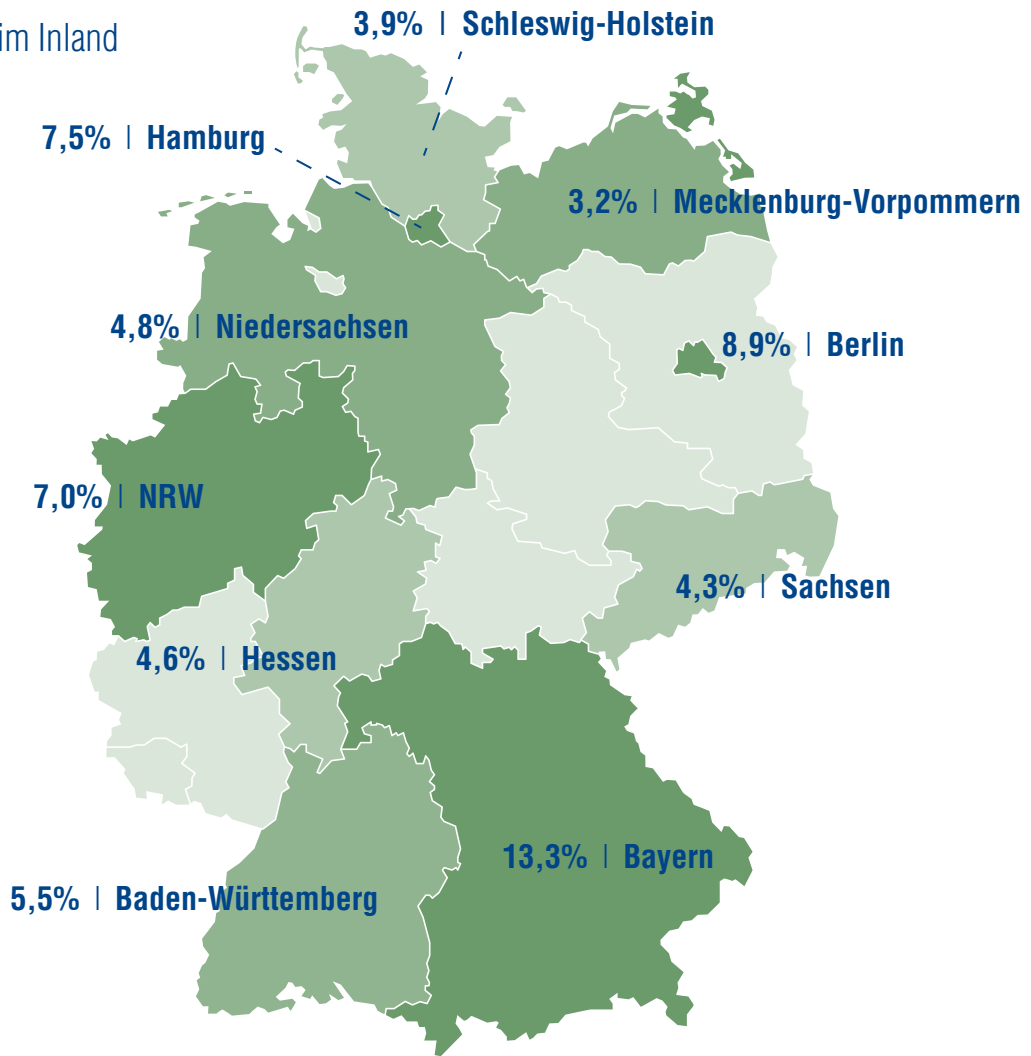
1998

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen

Die 10 beliebtesten

## Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Inland



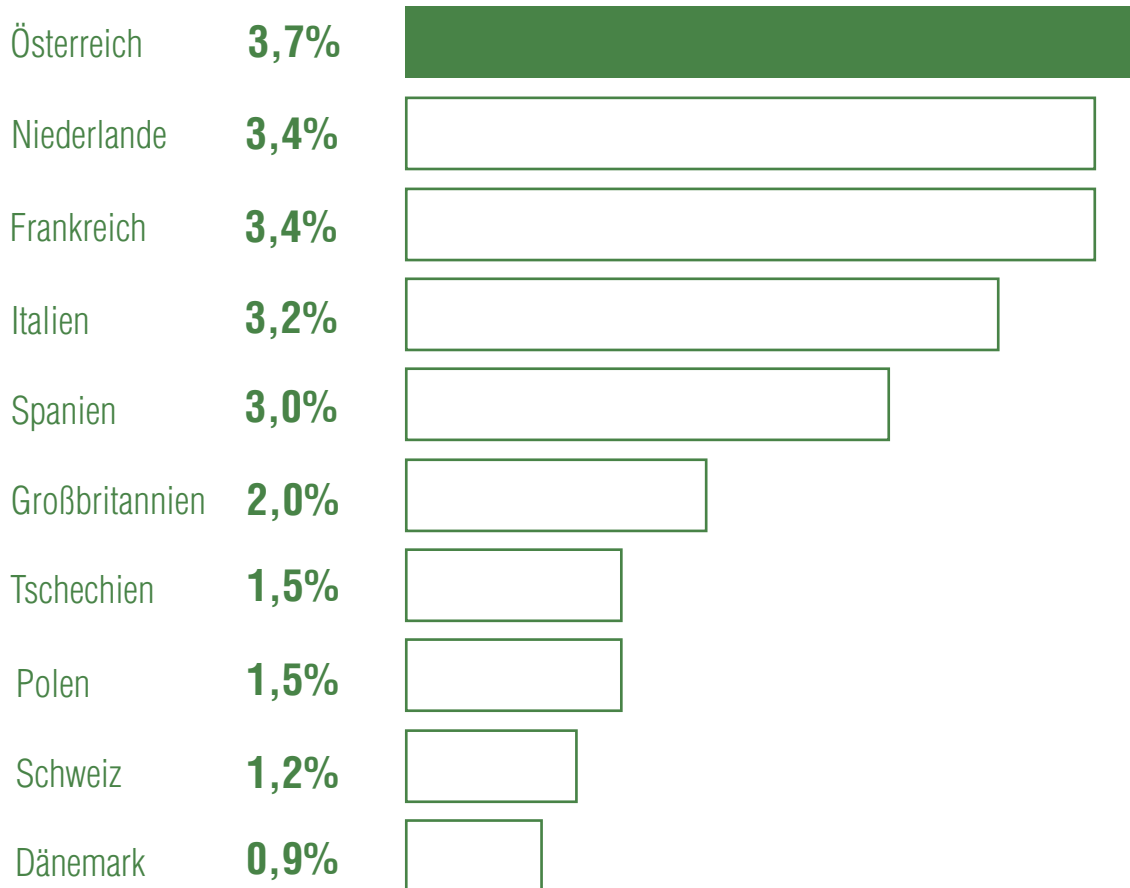
Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2024



Die 10 beliebtesten

## Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Ausland



Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2024

Die

# Kurzurlaube im In- und Ausland

der Deutschen 2024

## Reisedauer zwei bis vier Tage

**Inland: 73%**, davon 53% Kurzurlaubsreisen mit Ziel „Stadt im Inland“.

**Ausland: 27%**, davon 34% Kurzurlaubsreisen mit Ziel „Stadt im Ausland“.

Inland: 73%  
Ausland: 27%

**93,8 Mio.**  
Reisen insgesamt

## Die Tagesreisen der Deutschen 2024

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)

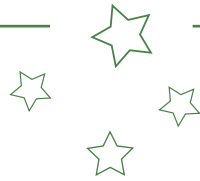
Deutschland **405.285**

Ausland **28.078**

Gesamt **434.363**



Alle  
**Übernachtungen**  
 in Deutschland



**Ende 2023:**



**29.768**  
 Betriebe



**996.102**  
 Zimmer



**113 €**  
 ø Zimmer-  
 preis

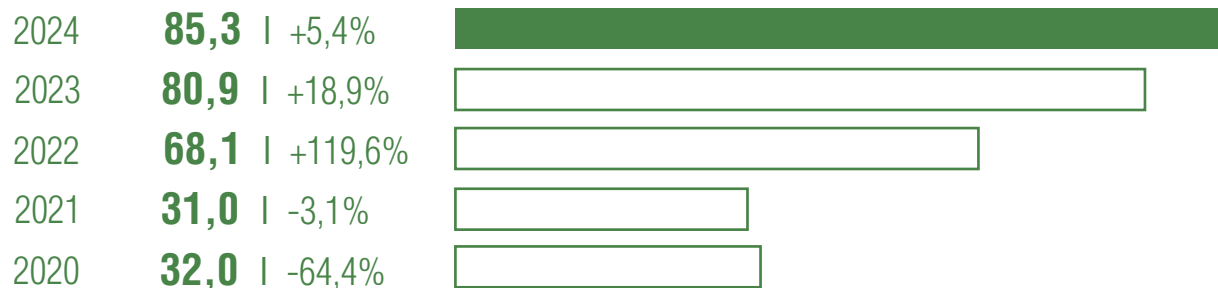


**65,1%**  
 ø Zimmer-  
 auslastung

**Übernachtungen deutscher Besucher**



**Übernachtungen ausländischer Besucher**



In Mio. Besucher

**Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland beträgt 496,1 Mio.**

Die wichtigsten

# Herkunftsmärkte für Reisen

nach Deutschland



**14,0%**  
Niederlande

**8,9%**  
Schweiz

**8,5%**  
USA

**6,3%**  
Großbritannien

**5,8%**  
Österreich

**4,9%**  
Frankreich

**4,2%**  
Dänemark

**4,2%**  
Italien

**4,0%**  
Polen

**3,9%**  
Belgien



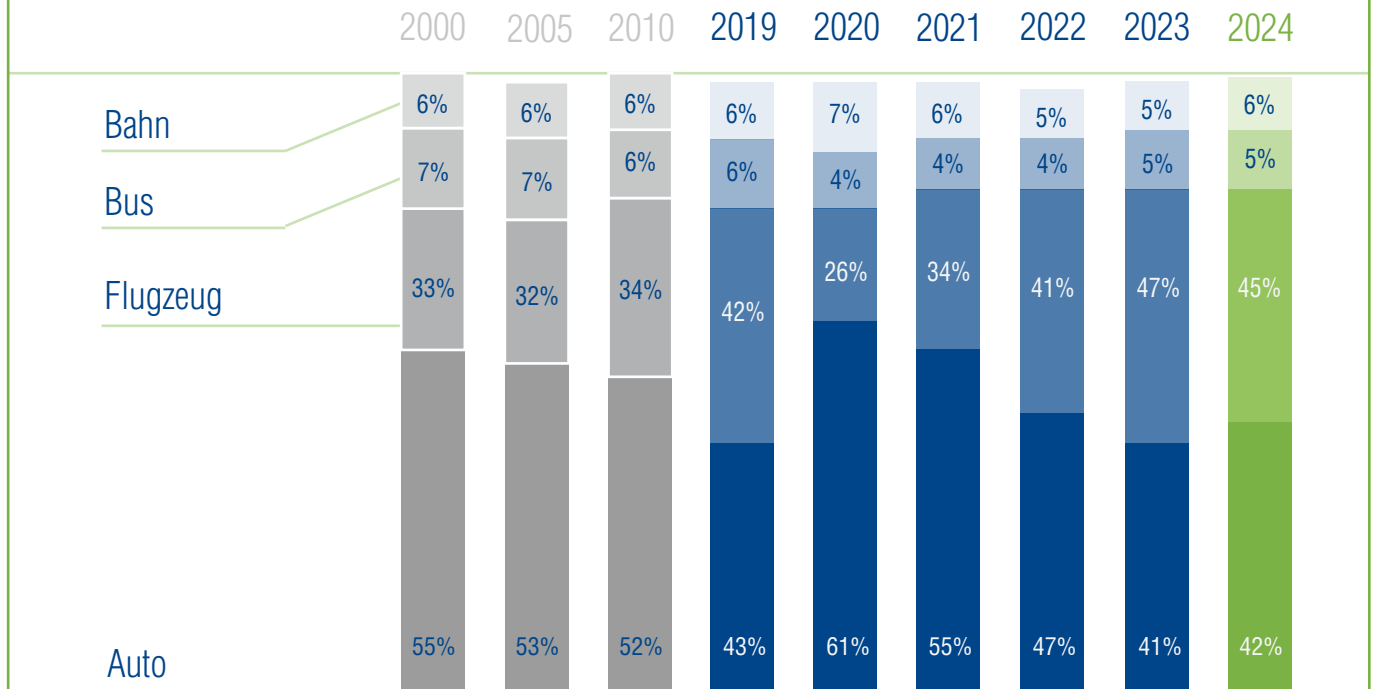
**Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2024**

# REISE- VERKEHRSMITTEL

# Die Beliebtesten Verkehrsmittel

für Urlaubsreisen

Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff



Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

Die 5 größten  
Flughäfen  
in Deutschland

**61,5** - - - - Frankfurt a. M.

**41,5** - - - - München

**25,5** - - - - Berlin

**20,0** - - - - Düsseldorf

**14,8** - - - - Hamburg

Anzahl der Passagiere 2024 in Millionen

Das

# Passagieraufkommen

im Flugverkehr

Europa 69,2%  
Deutschland 11,3%  
Interkontinental 19,5%

**146,4** ----- Europa (+ 8,0% | 69,2%)

**23,9** ----- Deutschland (+ 3,5% | 11,3%)

**41,3** ----- Interkontinental (+ 8,3% | 19,5%)

**211,6 Mio. Passagiere**  
im Flugverkehr insgesamt (ohne Transit)

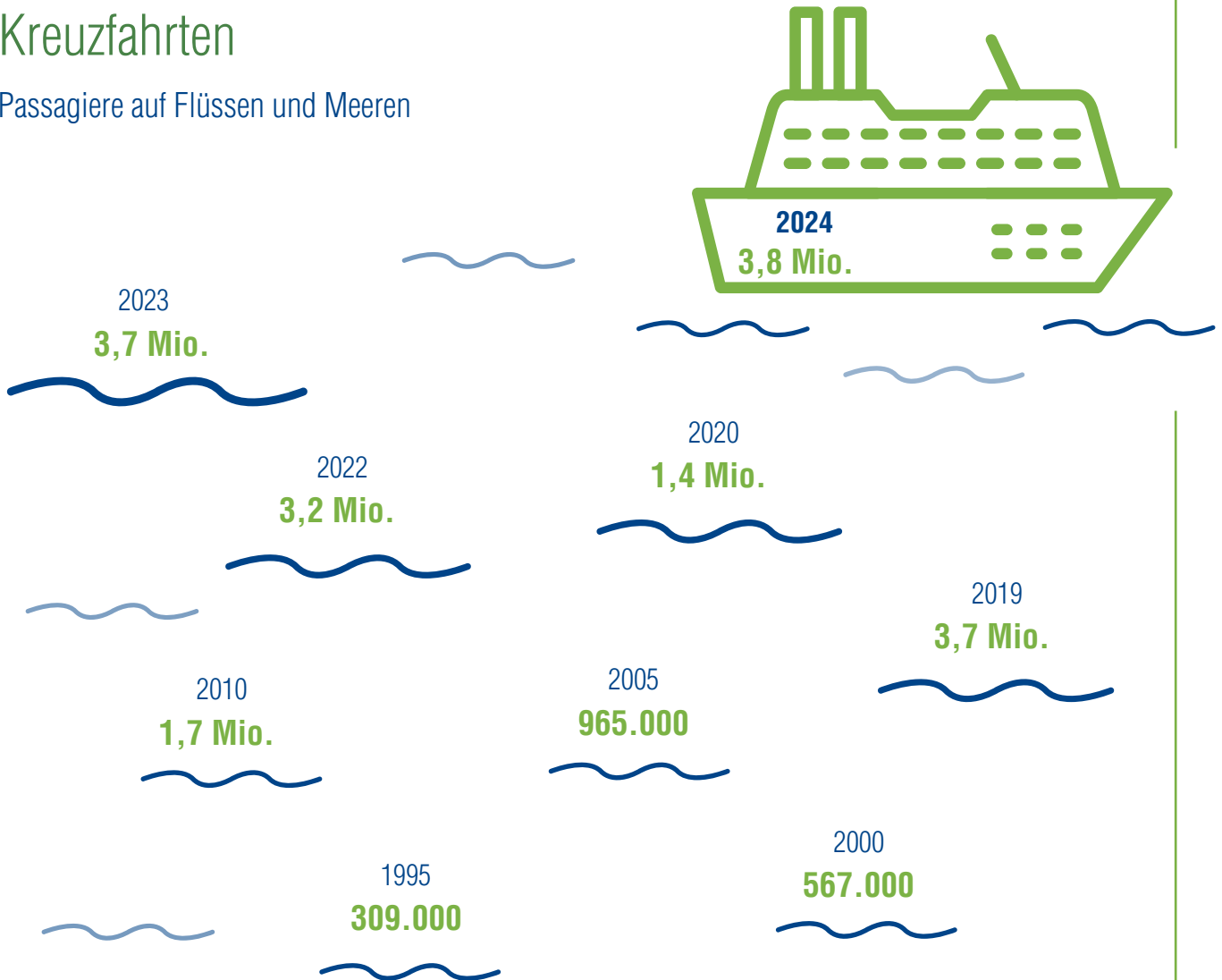


Nach den starken Rückgängen aufgrund der Corona-Maßnahmen erholte sich der Flugverkehr im Jahr 2024 weiter. Insgesamt starteten und landeten an den deutschen Flughäfen 211,6 Mio. Passagiere (2023: 196,1 Mio.). Dies ist ein Zuwachs von 7,5% gegenüber 2023.

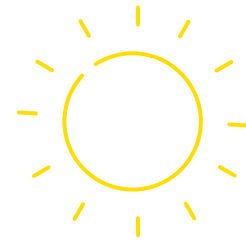


# Kreuzfahrten

Passagiere auf Flüssen und Meeren



# Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland

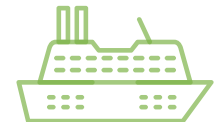


## Hochseekreuzfahrten

|  | 2021       | 2022       | 2023        | <b>2024</b>        |
|--|------------|------------|-------------|--------------------|
| Passagierzahlen                          | 736.600    | 2.526.100  | 2.961.900   | <b>3.003.700</b>   |
| Ausgaben Vorab <small>in Mio. €</small>  | 907,9      | 3.423,8    | 4.649,6     | <b>5.280,7</b>     |
| Ausgaben Vorab <small>p.P./Reise</small> | 1.233 €    | 1.355 €    | 1.570 €     | <b>1.758 €</b>     |
| Ø Reisedauer                             | 8,8 Nächte | 9,8 Nächte | 10,1 Nächte | <b>10,0 Nächte</b> |

## Flusskreuzfahrten

|  | 2021       | 2022       | 2023       | <b>2024</b>       |
|--|------------|------------|------------|-------------------|
| Passagierzahlen                          | 209.400    | 644.800    | 700.000    | <b>840.200</b>    |
| Ausgaben Vorab <small>in Mio. €</small>  | 241,2      | 685,3      | 829,1      | <b>1.001,3</b>    |
| Ausgaben Vorab <small>p.P./Reise</small> | 1.152 €    | 1.063 €    | 1.184 €    | <b>1.198 €</b>    |
| Ø Reisedauer                             | 7,4 Nächte | 7,6 Nächte | 7,4 Nächte | <b>7,3 Nächte</b> |



# GESCHÄFTSREISEMARKT

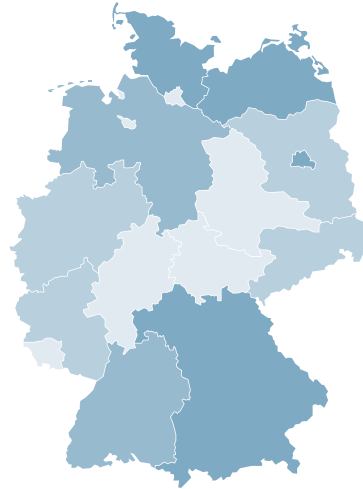
## Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt

2023



|   | 2021        | 2022        | 2023        |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Anzahl <small>in Mio.</small>                                       | 41,4        | 75,1        | 116,7       |
| Durchschnittl. Kosten <small>in Euro</small>                        | 334         | 371         | 409         |
| Kosten pro Person / Tag <small>in Euro</small>                      | 147         | 154         | 152         |
| <b>Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt</b> <small>in Mio.</small> | <b>24,1</b> | <b>47,6</b> | <b>82,3</b> |
| <b>Gesamtkosten</b> <small>in Mrd. Euro</small>                     | <b>13,4</b> | <b>26,9</b> | <b>46,2</b> |
| davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern <small>in Mrd. Euro</small>  | 10,2        | 21,0        | 35,9        |
| davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern <small>in Mrd. Euro</small>    | 3,2         | 5,9         | 10,3        |

**2023** gab es insgesamt **116,7 Mio.** Geschäftsreisen von Mitarbeitern von Unternehmen mit Sitz in Deutschland.



**Deutscher Reiseverband**

Lietzenburger Straße 99  
10707 Berlin

T +49 30 28406-0  
info@drv.de  
drv.de

