



# DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2020

Aktualisierte Ausgabe Stand:  
August 2021

# Der deutsche Reisemarkt

## INHALTSVERZEICHNIS

### 2020

#### ALLGEMEINES

Beitrag der deutschen Touristen zur wirtschaftlichen Entwicklung in Entwicklungs- und Schwellenländern

Eine Wachstumsbranche im Corona-Griff

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt 2020

#### REISEBÜRO- UND REISEVERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

Entwicklung der Reiseveranstalter- und Reisebüroumsätze in Deutschland

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Flugticket-Umsatz der Iata-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

#### REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland 2020

Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

3

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen

Die durchschnittliche Reisedauer bei Haupturlaubsreisen

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube im In- und Ausland der Deutschen

Die beliebtesten Städtereiseziele der Deutschen

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

8

#### REISEVERKEHRSMITTEL

28

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt Deutschland

#### GESCHÄFTSREISEMARKT

34

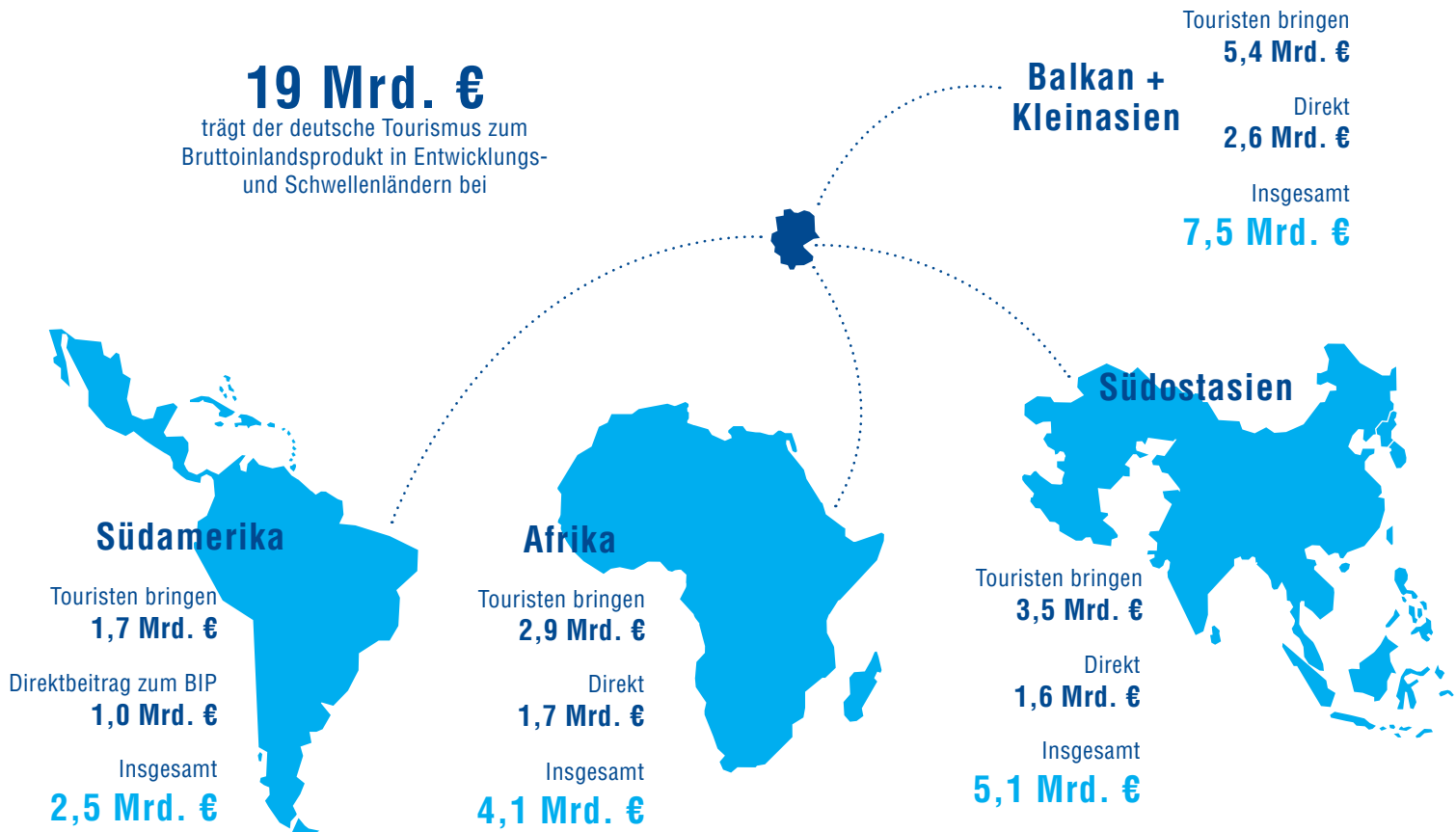
Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt bis 2019

Top 5 Kongressländer weltweit 2019

Ranking Kongressstädte weltweit 2019

# Beitrag der deutschen Touristen ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG in Entwicklungs- und Schwellenländern

Lesebeispiel: Deutsche Touristen geben in Mittel- und Südamerika/Karibik 1,7 Milliarden Euro aus. Dies führt in dieser Region zu einem direkten Beitrag zum BIP von einer Milliarde Euro. Die indirekten und induzierten Effekte tragen weitere 1,5 Milliarden Euro bei, so dass der Tourismus insgesamt einen Betrag von 2,5 Milliarden Euro leistet.



# Eine Wachstumsbranche IM CORONA-GRIFF

Tourismuswirtschaft leidet massiv

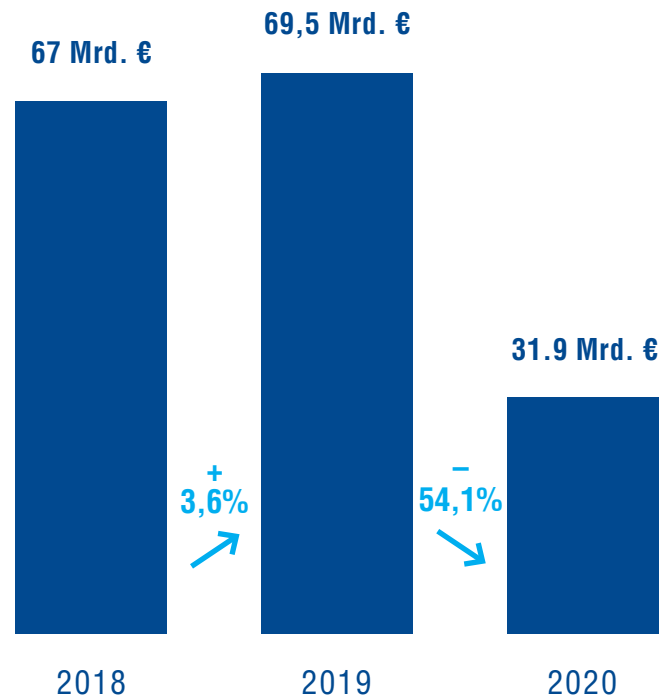
In den vergangenen Jahren gab es im Tourismus nur einen Weg: Wachstum. Jahr für Jahr stiegen die Reiseausgaben der Deutschen deutlich – bis zuletzt im Jahr 2019 auf **69,5 Mrd. Euro**. Der Tourismus galt als Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft.

Im Corona-Jahr 2020 kam die Wende – die Reiseausgaben sanken um 54 Prozent auf **31,9 Mrd. Euro**. Die Auswirkungen sind massiv: Reisebüros, Reiseveranstalter und viele weitere Unternehmen der Branche kämpfen ums Überleben, sie haben seit fast einem Jahr kaum etwas, was sie verkaufen können. Damit sind auch die fast **drei Millionen Arbeitsplätze**, die die Tourismuswirtschaft bietet, in Gefahr.

Der Rückgang des Tourismus hat auch Folgen in vielen Reiseländern, denn die Deutschen gehörten in den vergangenen Jahren zu den größten Nettodevisenbringern im internationalen Reiseverkehr.

Im Jahr 2020 sank der Anteil der Reiseausgaben auf 2,1 Prozent (2019: 4,6 Prozent) des gesamten privaten Verbrauchs der Bundesbürger.

## Reiseausgaben der Deutschen brechen um mehr als die Hälfte ein



# Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG der Tourismusbranche im Überblick



**50,5 Mio.**

Urlaubsreisen  
(davon >39% Pauschal- und  
Bausteinreisen, organisiert mithilfe  
von Reiseveranstaltern/Reisebüros)



**über 50%**

der Veranstalterreisen  
buchen die Deutschen  
im Reisebüro



**2.300**

Reiseveranstalter  
in Deutschland



**44,6 Mio.**

Reisende bei Urlaubsreisen  
ab 5 Tagen Dauer  
(Vorjahr: 55,2 Mio.)



**1,1**

Reisehäufigkeit  
(Durchschnittl. Anzahl der  
Reisen pro Reisendem)



**63,1%**

Reiseintensität  
(Anteil der Bevölkerung,  
der reist)



**2,9 Mio.**

Beschäftigte in der Touris-  
musbranche in Deutsch-  
land  
(=7% aller Arbeitsplätze)



**302,3 Mio.**

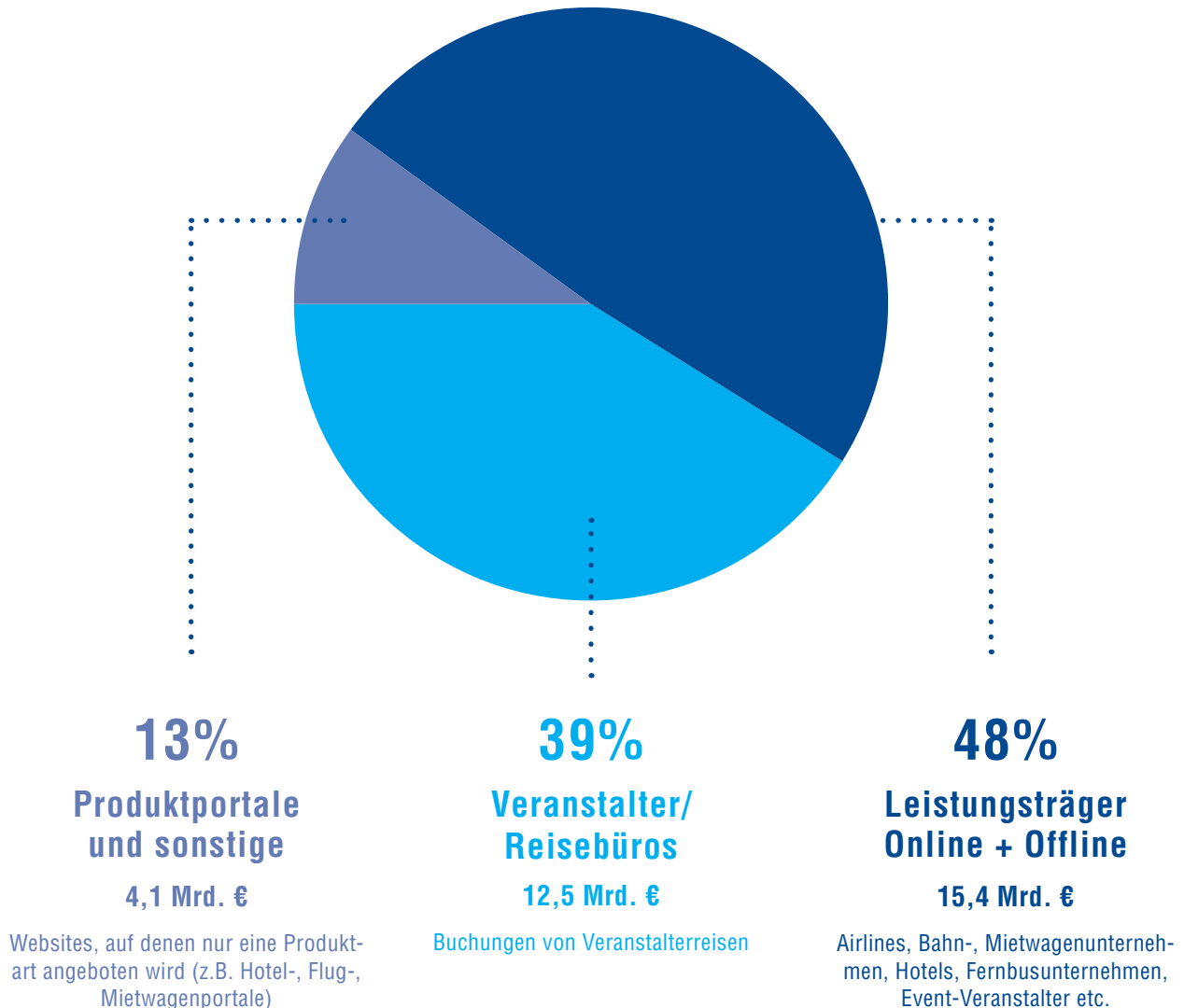
Übernachtungen in Deutsch-  
land im Gesamtjahr 2020



**≈45%**

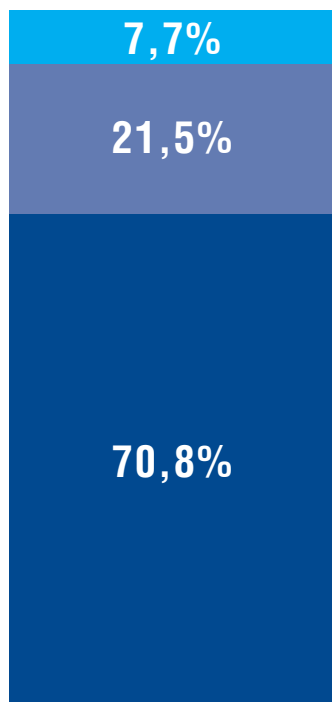
der Reisen der Bundesbürger  
haben 2020 Deutschland  
zum Ziel.

# Marktstruktur im DEUTSCHEN TOURISTIKMARKT 2020



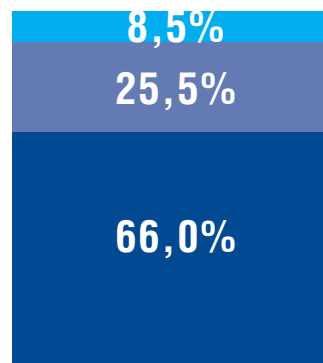
Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit mind. einer Übernachtung

**98,1  
Mrd. €**



2019

**48,4  
Mrd. €**



2020

-46% p.a.

-41% p.a.

-54% p.a.

● Nebenausgaben im Zielgebiet

● Reiseleistungen im Zielgebiet gebucht

● Reiseleistungen vor Reiseantritt gebucht

# REISEBÜRO- UND VERANSTÄLTERMARKT IN DEUTSCHLAND





# Entwicklung der REISEVERANSTALTER- UND REISEBÜROUMSÄTZE in Deutschland

## Reiseveranstalter

**33,7 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2017



**35,2 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2018



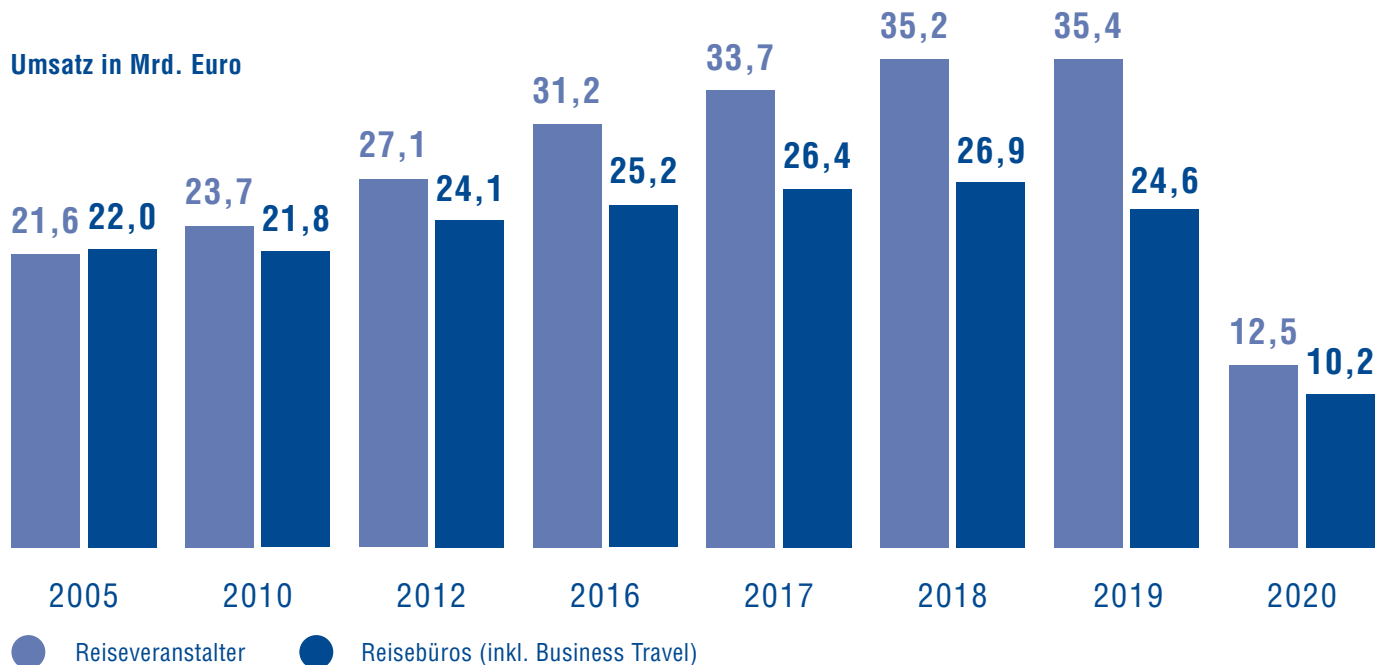
**35,4 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2019



**12,5 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2020

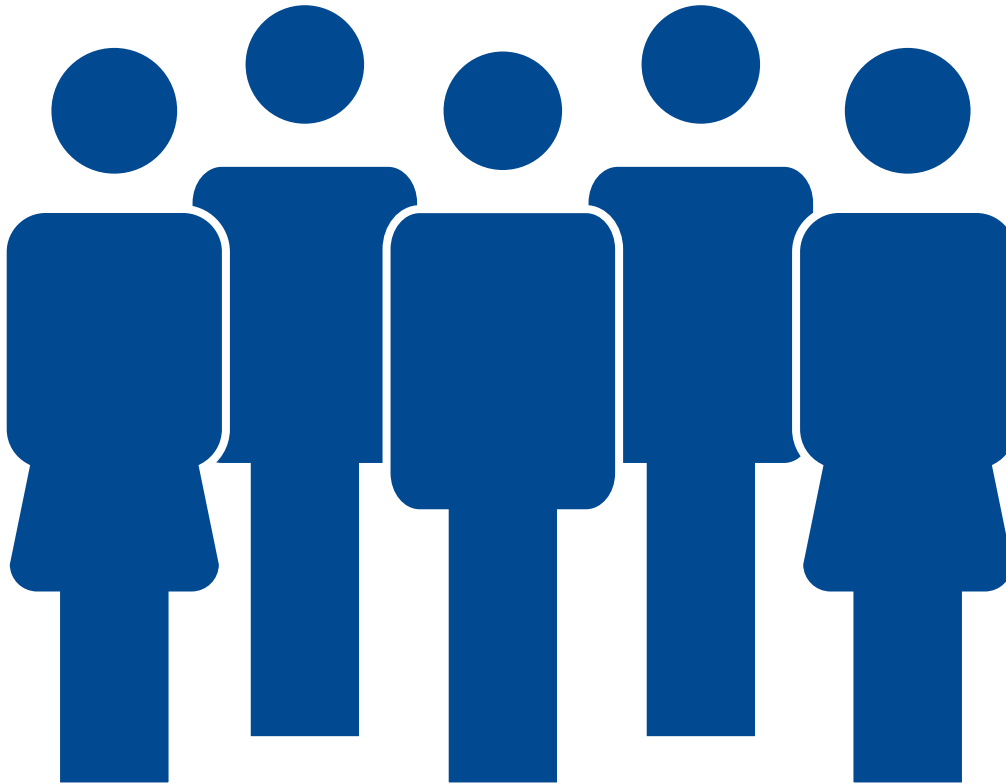


## Umsatz in Mrd. Euro



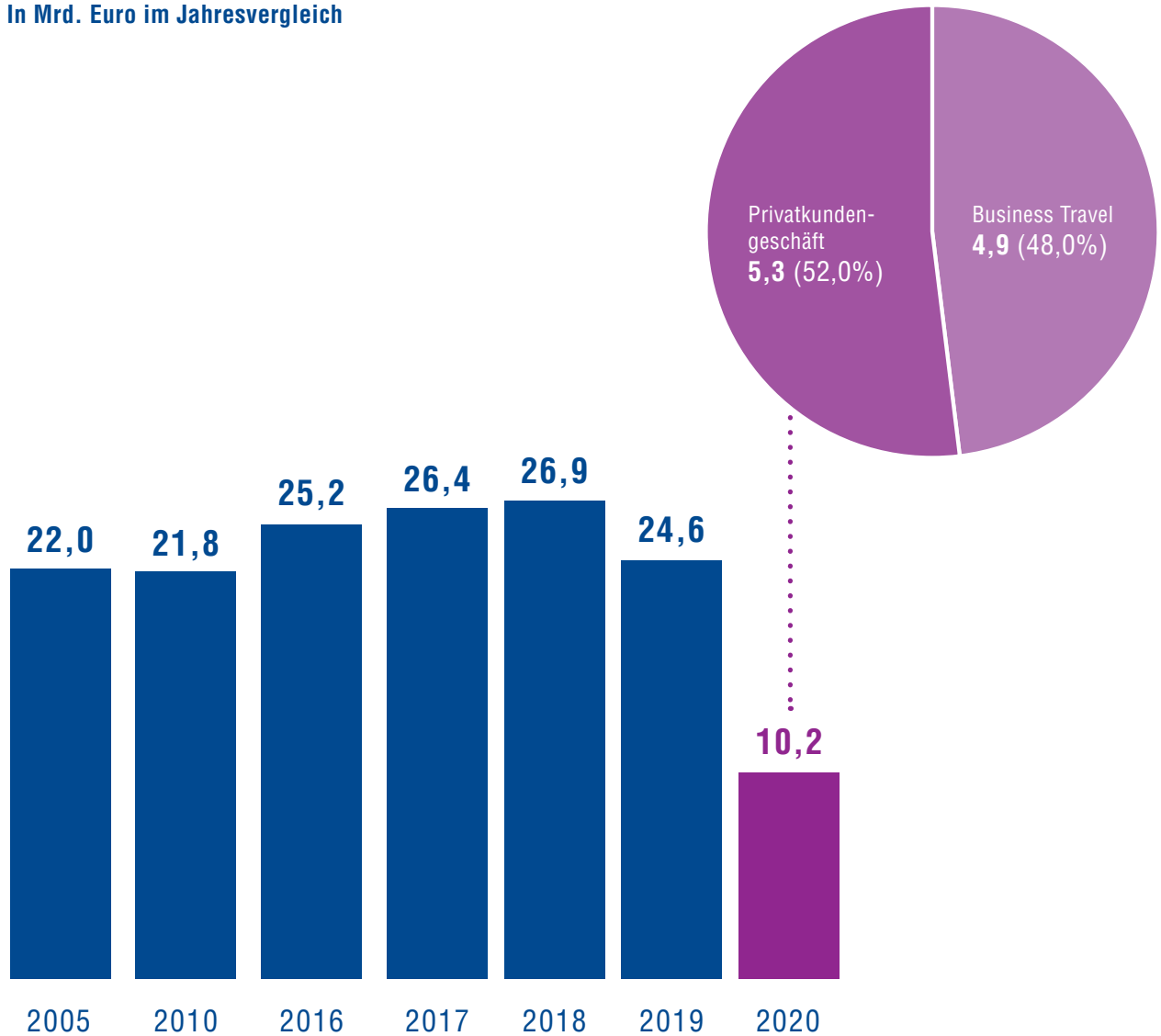
Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern  
**SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG**  
Beschäftigte

2020 gab es 65.919 (Vorjahr: 71.368) sozialversicherungspflichtig  
Beschäftigte bei Reisebüros und Reiseveranstaltern.



# Umsatzentwicklung der **REISEBÜROS** mit Urlaubs- und Geschäftsreisen

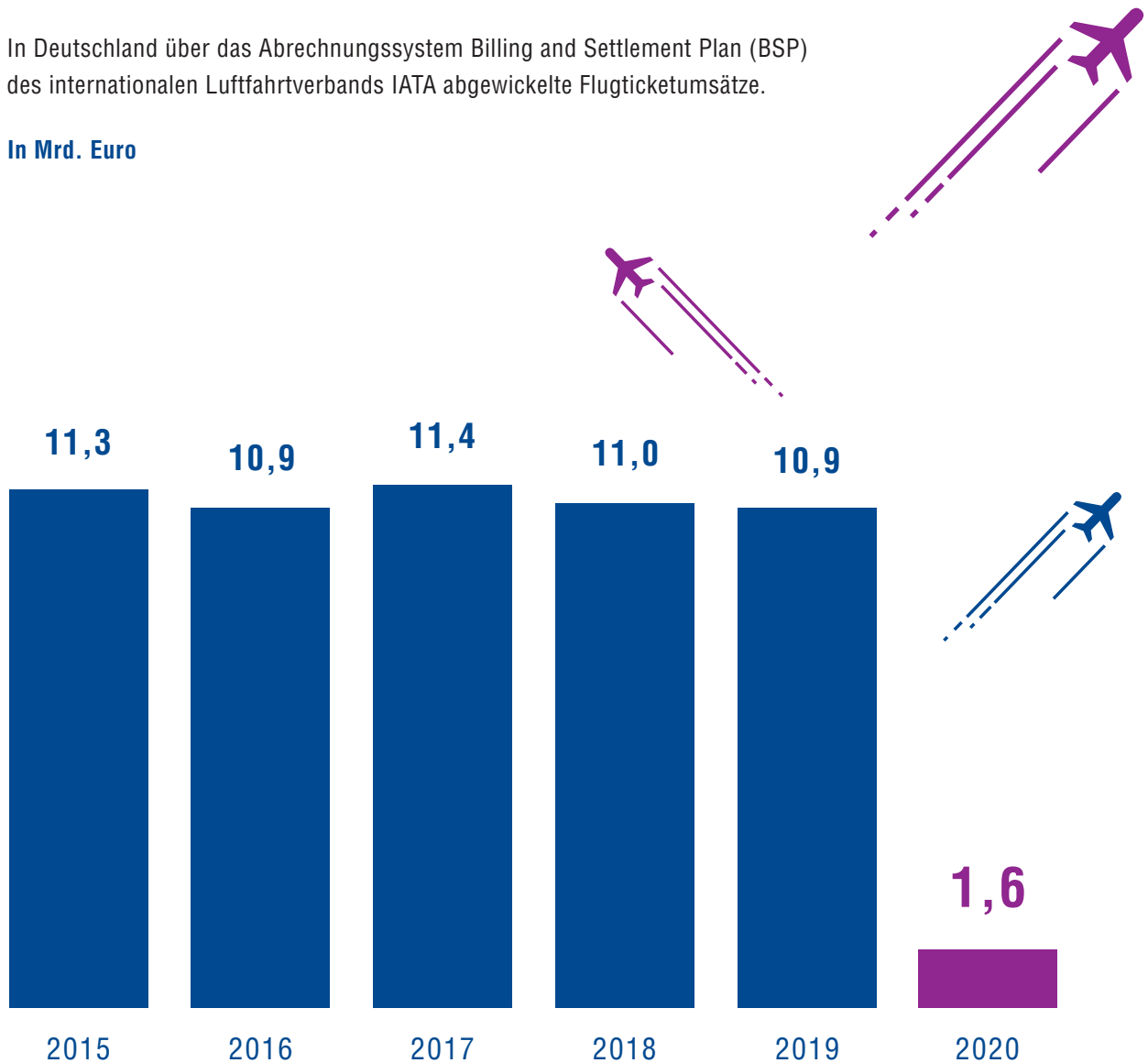
In Mrd. Euro im Jahresvergleich



# Flugticket-Umsatz der IATA-LINIENFLUGGESELLSCHAFTEN über Reisebüros in Deutschland

In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticketumsätze.

In Mrd. Euro

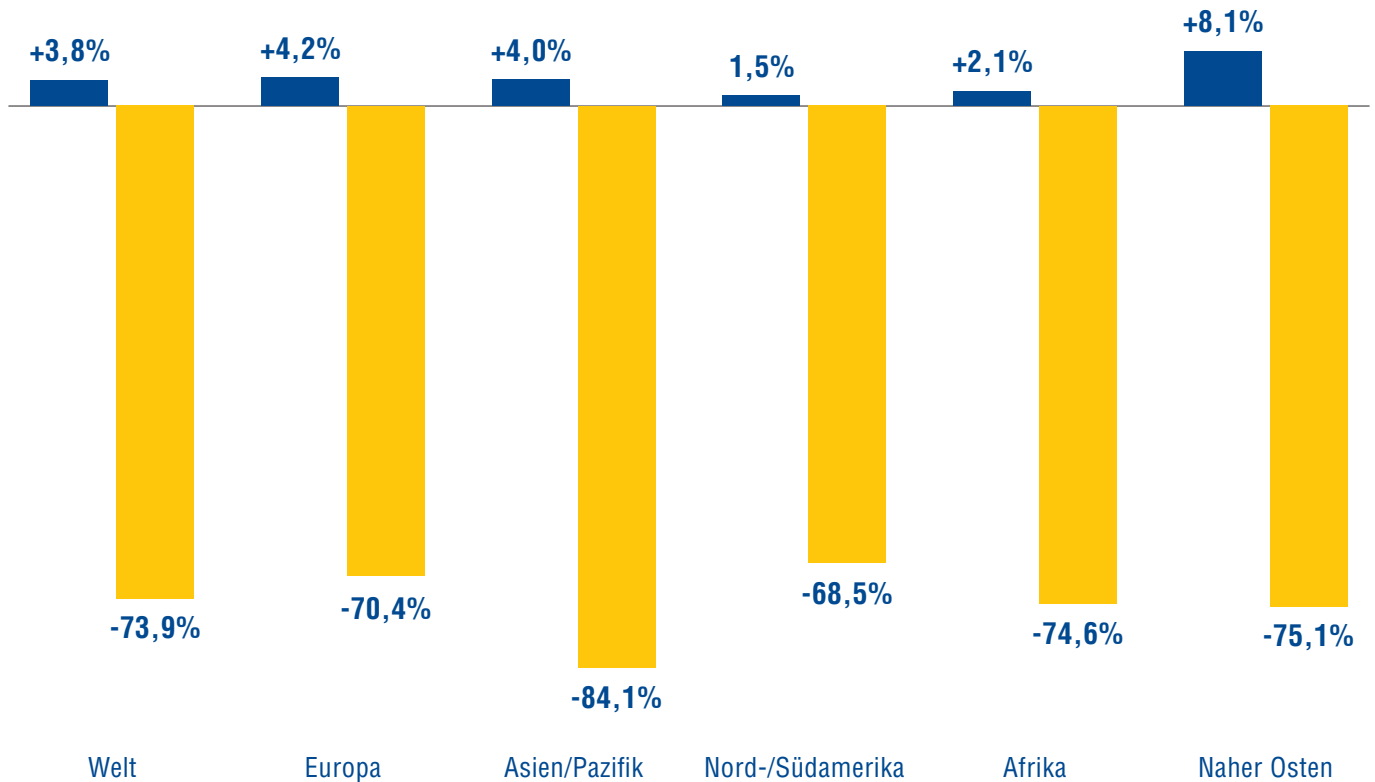


# REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND



# Internationale TOURISTENANKÜNPFTE

Im Jahr 2020 wurden weltweit nur noch 390 Mio. (2019: 1,5 Mrd.) internationale touristische Ankünfte gezählt. Dies entspricht einem Rückgang von 74% gegenüber 2019.

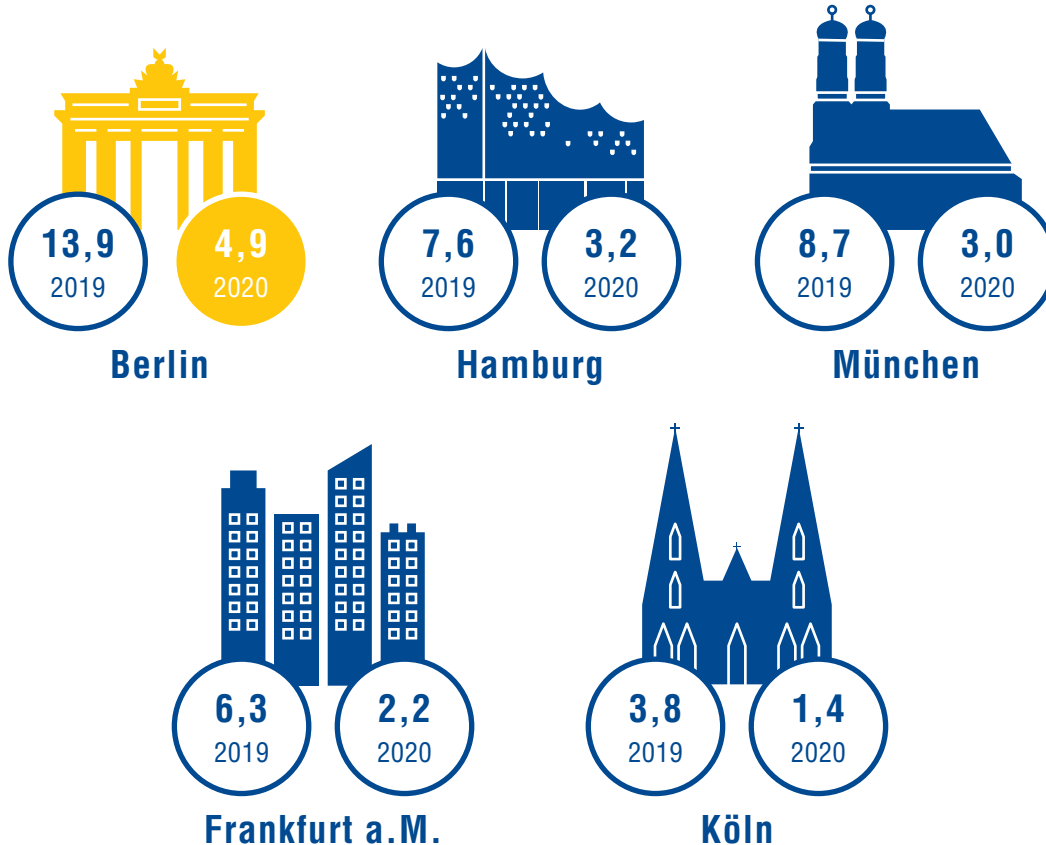


● 2019 ● 2020

# Die 5 beliebtesten STÄDTEREISEZIELE VON IN- UND AUSLÄNDERN in Deutschland 2020

Der weltweite Einbruch im Tourismus zeigt sich auch bei den Besucherzahlen bei Städtereisen.  
Auch hier sind dramatische Einbrüche festzustellen.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern



# Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020



**50,5 Mio.**

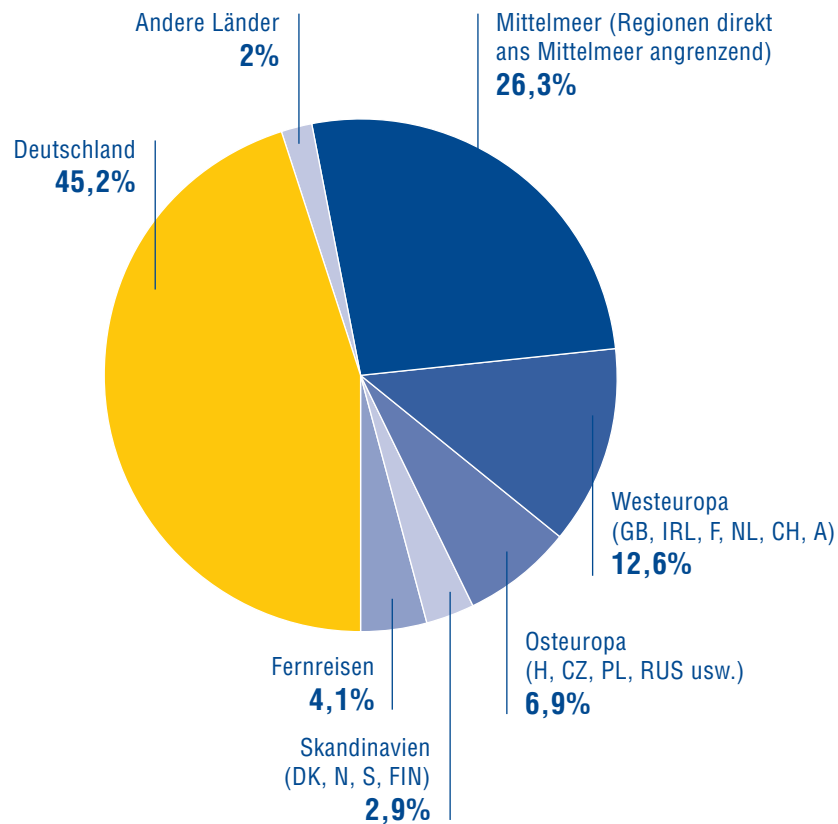
lange Urlaubsreisen  
der Deutschen

**54,8%**

davon Ausland

**45,2%**

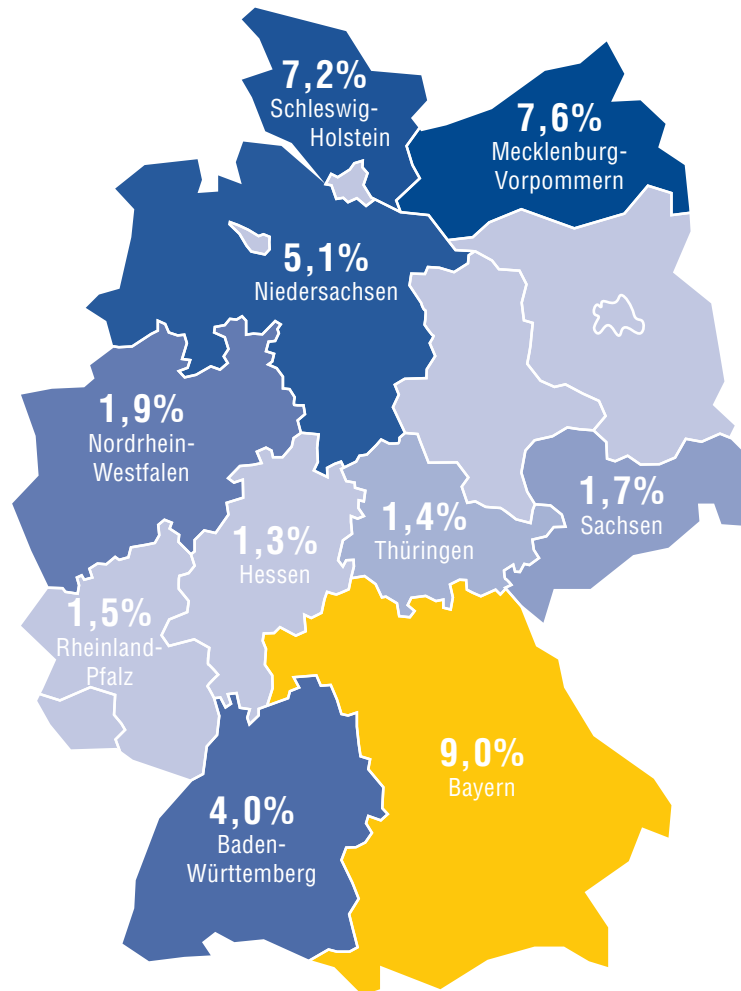
davon Deutschland





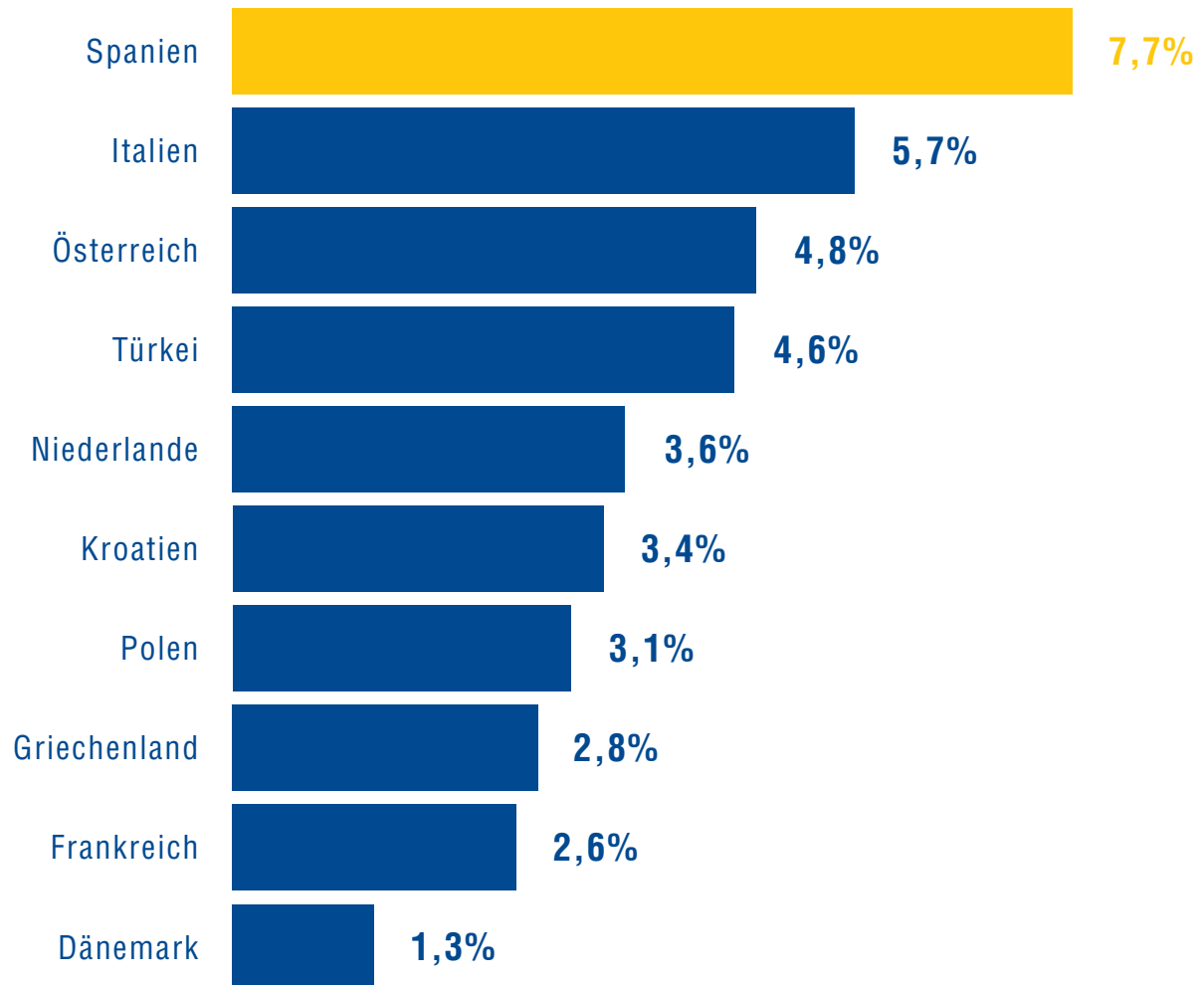
# Die 10 beliebtesten INLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020

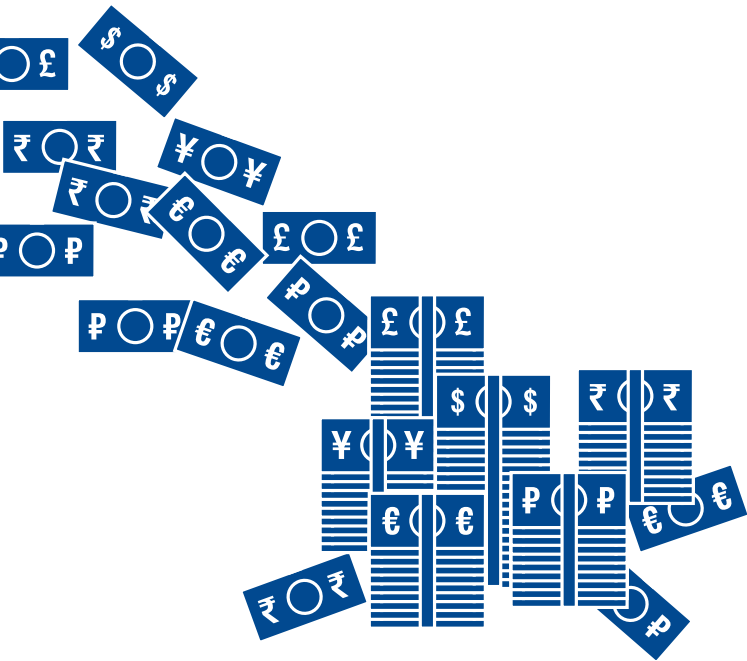


# Die 10 beliebtesten **AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE** der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020



# Die REISEEINNAHMEN UND REISEAUSGABEN der Deutschen



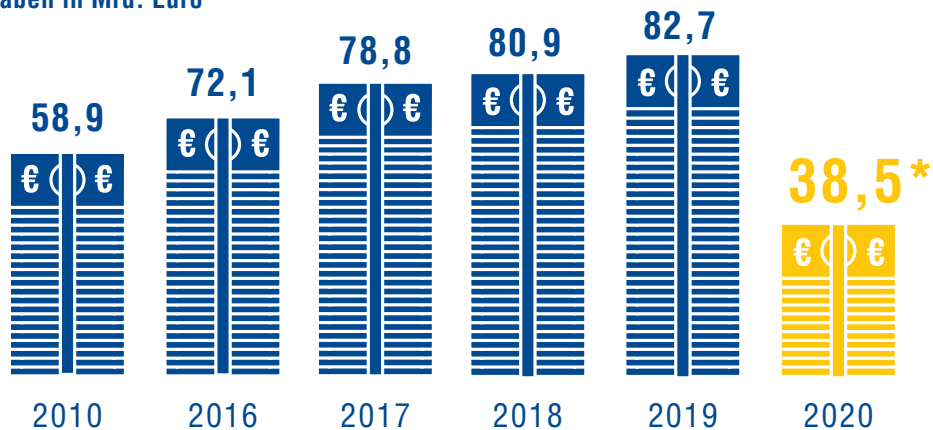
**Einnahmen**  
**19,6 Mrd. €**



**Ausgaben**  
**38,5 Mrd. €**

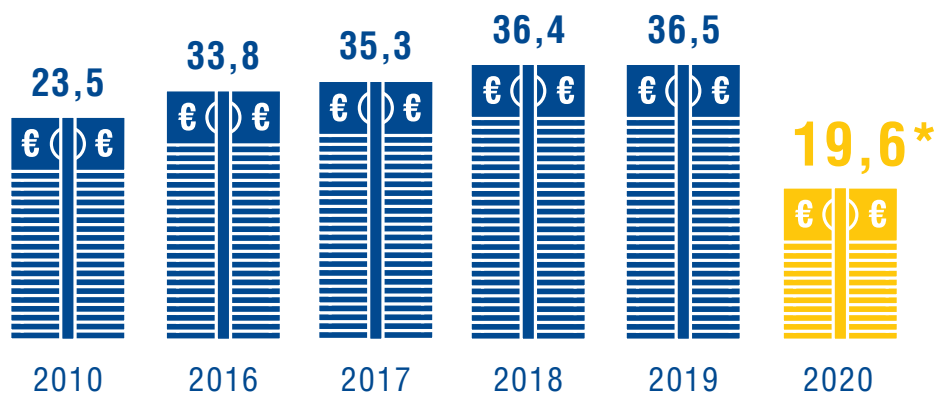
## Ausgaben der Deutschen für ihre Auslandsreisen

Ausgaben in Mrd. Euro



## Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

Einnahmen in Mrd. Euro



# Die durchschnittliche **REISEDAUER** bei Haupturlaubsreisen

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen (Haupturlaubsreisen)



## 11,6 Tage

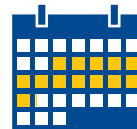
war die durchschnittliche  
Reisedauer 2020.



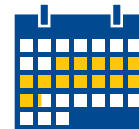
**13,0**  
2019



**13,0**  
2018



**13,1**  
2017



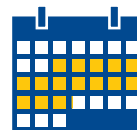
**13,2**  
2016



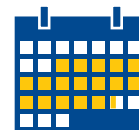
**13,2**  
2010



**13,4**  
2008



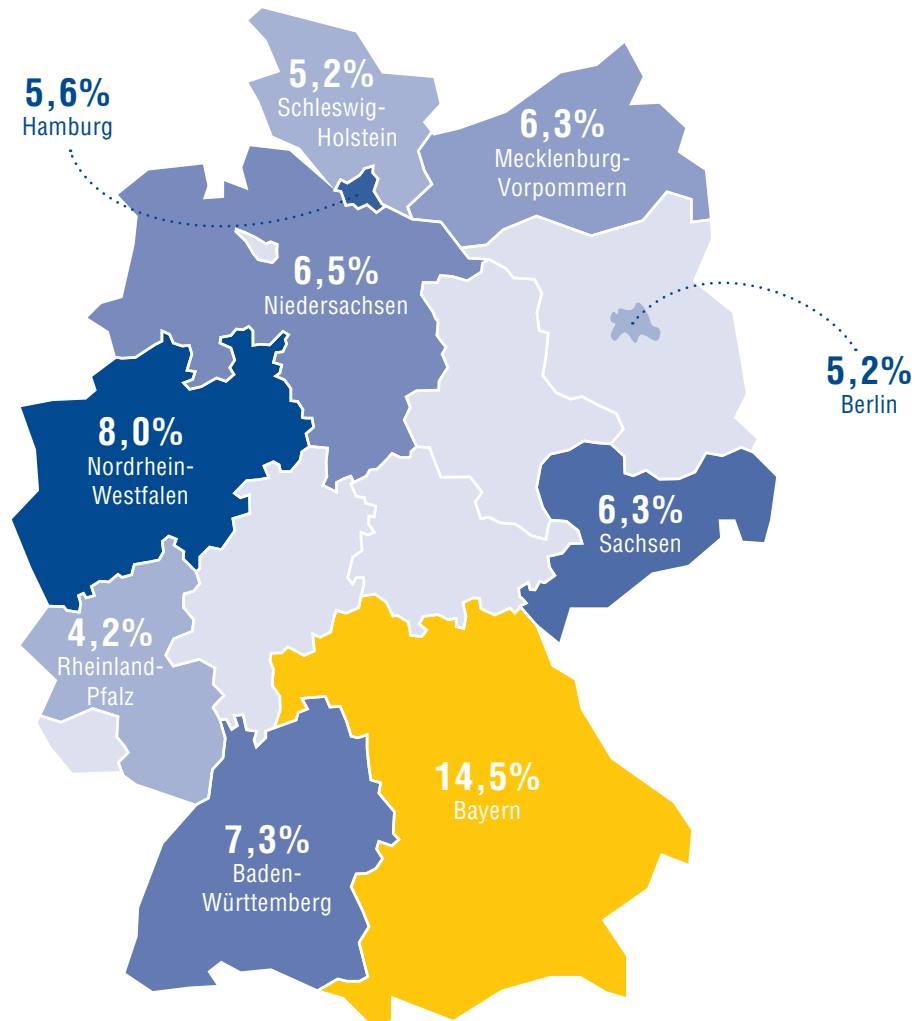
**15,1**  
1998



**17,4**  
1983

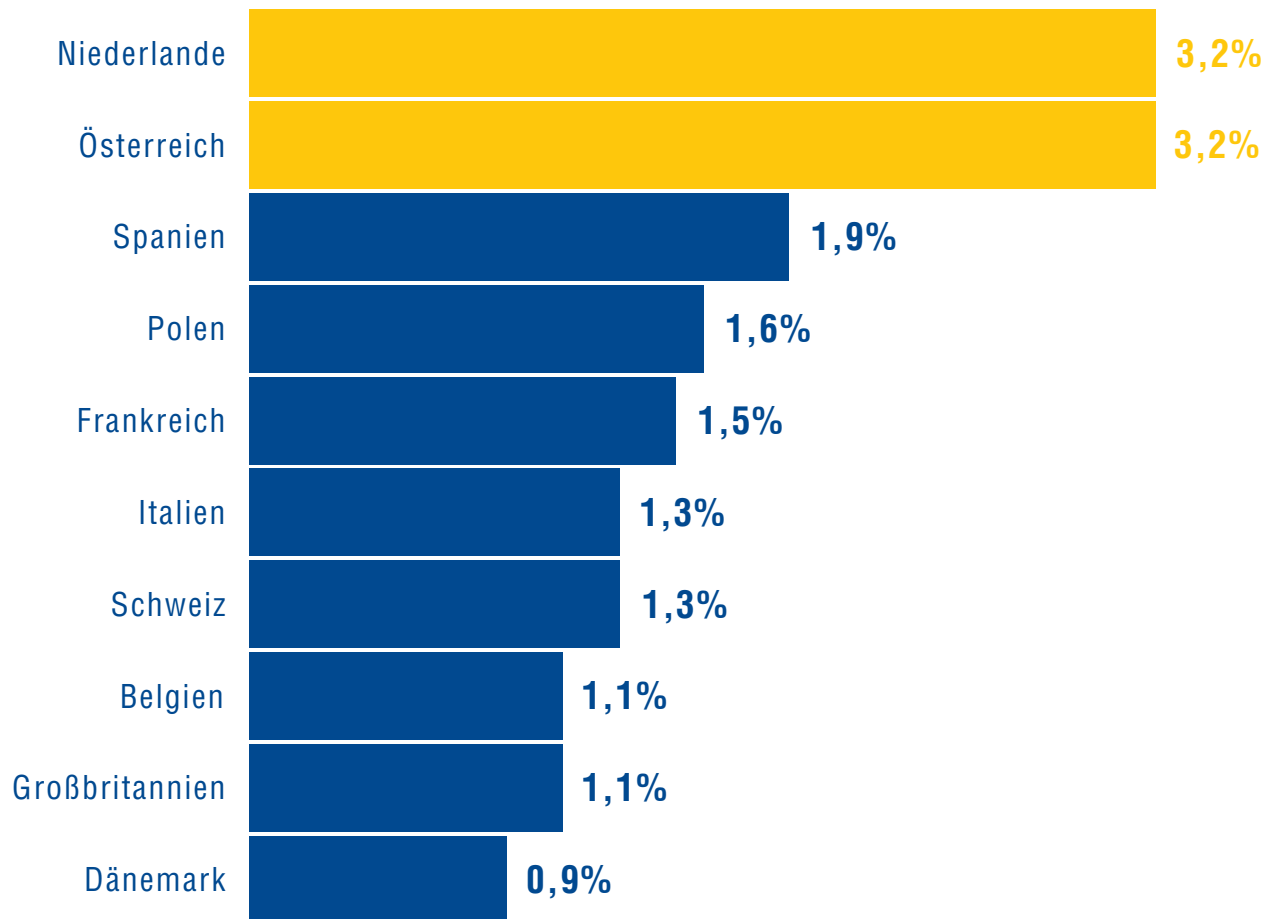
# Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Inland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



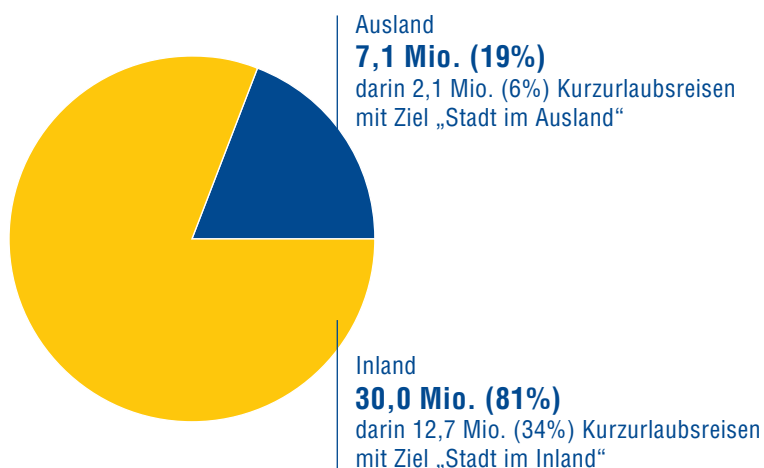
# Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



# Die KURZURLAUBE IM IN- UND AUSLAND der Deutschen

## Reisedauer zwei bis vier Tage in 2020



**37,1 Mio.**  
Reisen gesamt

## Die Tagesreisen der Deutschen 2020

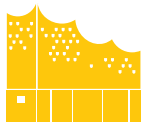
Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)





# Die beliebtesten STÄDTEREISEZIELE der Deutschen

**Inlandsziele:** Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



**5,6%**

Hamburg



**5,2%**

Berlin



**3,6%**

München



**2,4%**

Dresden



**1,4%**

Köln

**Auslandsziele:** Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



**1,0%**

Amsterdam



**0,6%**

Barcelona



**0,5%**

London



**0,5%**

Wien



**0,4%**

Paris

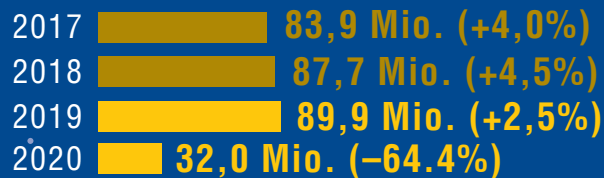
# Alle ÜBERNACHTUNGEN in Deutschland

Infolge des weltweiten Einbruchs des Tourismus gingen auch die Übernachtungen in Deutschland deutlich zurück. Die Gesamtzahl der Übernachtungen lag mit 302,3 Mio. um 39% unter dem Vorjahreswert. Die Übernachtungen von Besuchern aus Deutschland gingen um 33,4% auf 270,3 Mio. zurück, die der Besucher aus dem Ausland um 64,4% auf nur noch 32,0 Mio.

## Übernachtungen deutscher Besucher



## Übernachtungen ausländischer Besucher



Ende 2020:



21.021

Betriebe



1.308.945

Betten



87€

Ø Zimmer-  
preis



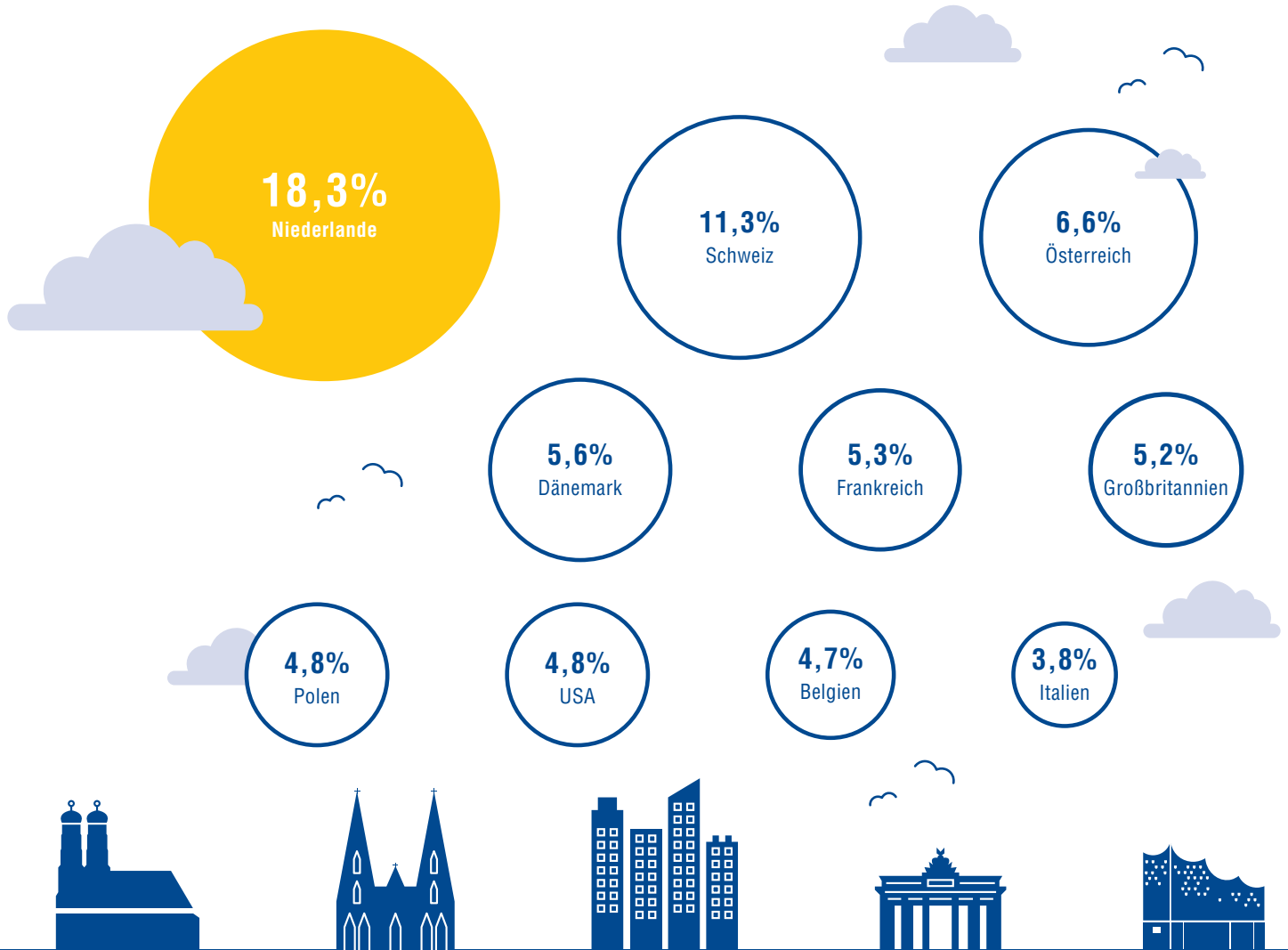
29,6%

Ø Zimmer-  
auslastung

Quellen: Statistisches Bundesamt, Hotelverband Deutschland (IHA)

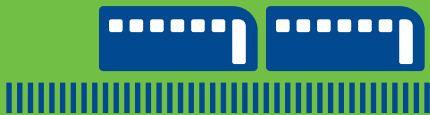
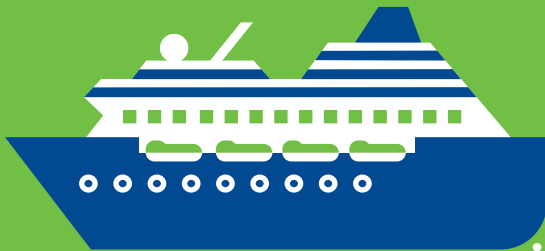
# Die wichtigsten HERKUNFTSMÄRKTE FÜR REISEN nach Deutschland

Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland



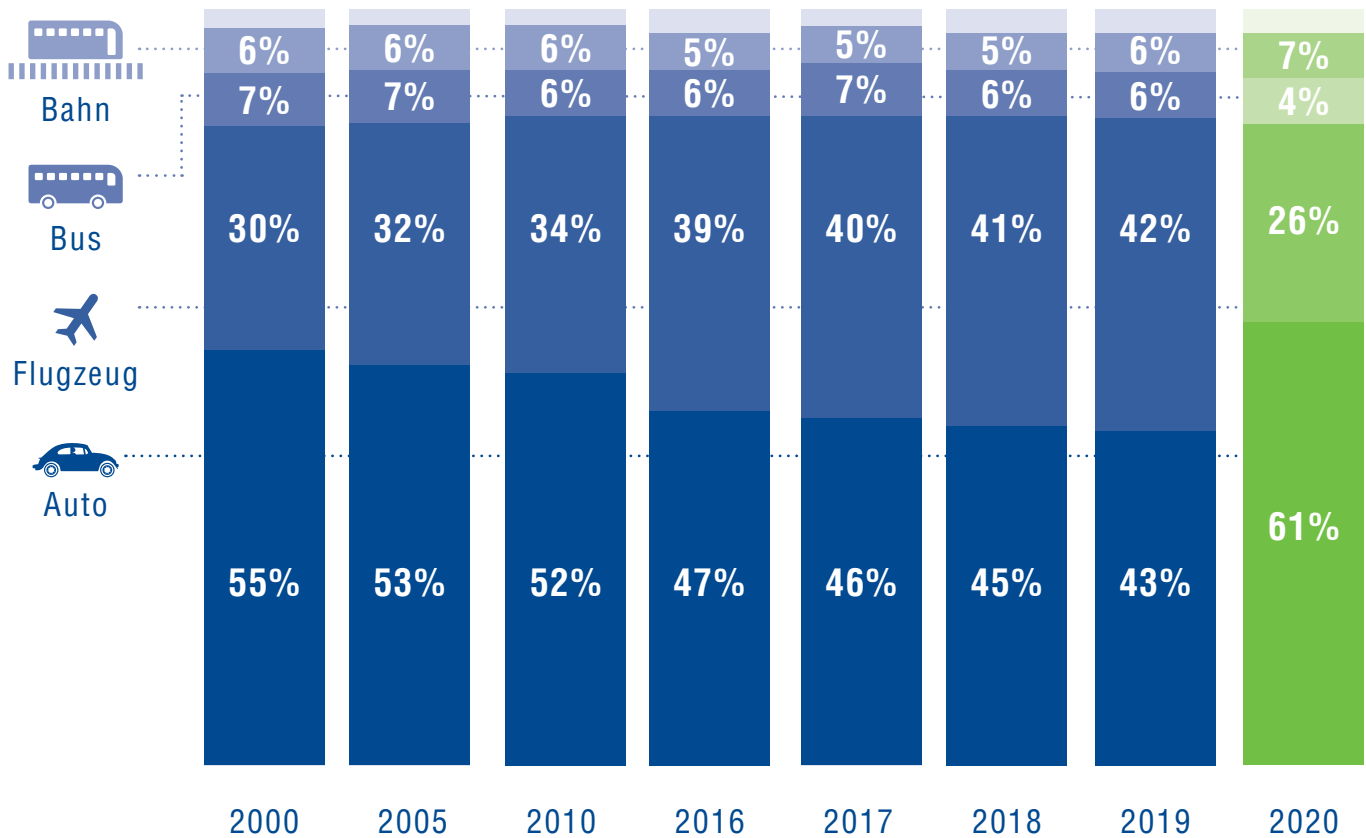


# REISEVERKEHRSMITTEL



# Die BELIEBTESTEN VERKEHRSMITTEL für Urlaubsreisen

Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

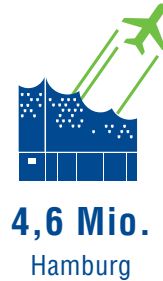


Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff

Quelle: Reiseanalyse 2021

# Die 5 größten FLUGHÄFEN in Deutschland

Anzahl der Passagiere 2020 in Millionen

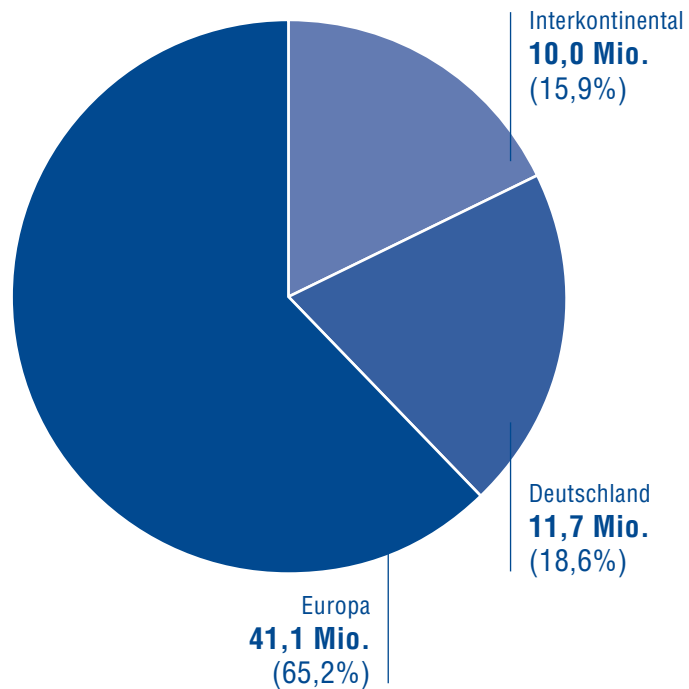


# Das PASSAGIERAUFKOMMEN im Flugverkehr

Im Jahr 2020 kam es zu einem dramatischen Rückgang des weltweiten Flugverkehrs. Insgesamt starteten und landeten an deutschen Flughäfen **63,0 Mio.** Passagiere (2019: 248,1 Mio.). Dies ist ein Rückgang von **74,6 %**. Im innerdeutschen Flugverkehr gab es einen Rückgang von **74,7%**, im innereuropäischen Flugverkehr von **74,0%** und im Interkont-Verkehr einen Rückgang von **77,1%**

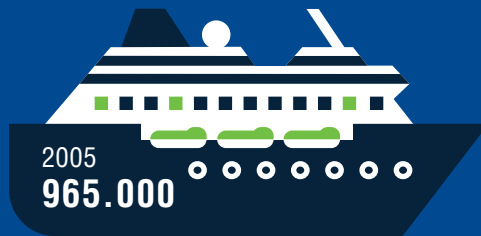
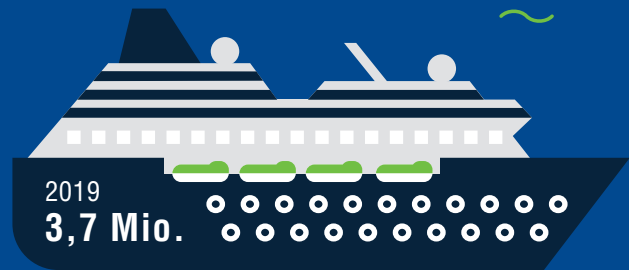
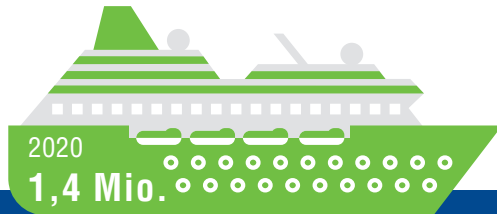


**63,0 Mio.**  
Passagiere im Flugverkehr  
gesamt (ohne Transit)



# KREUZFAHRTEN

Passagiere auf Flüssen und Meeren





# Der KREUZFAHRTMARKT Deutschland

## Hochseekreuzfahrten

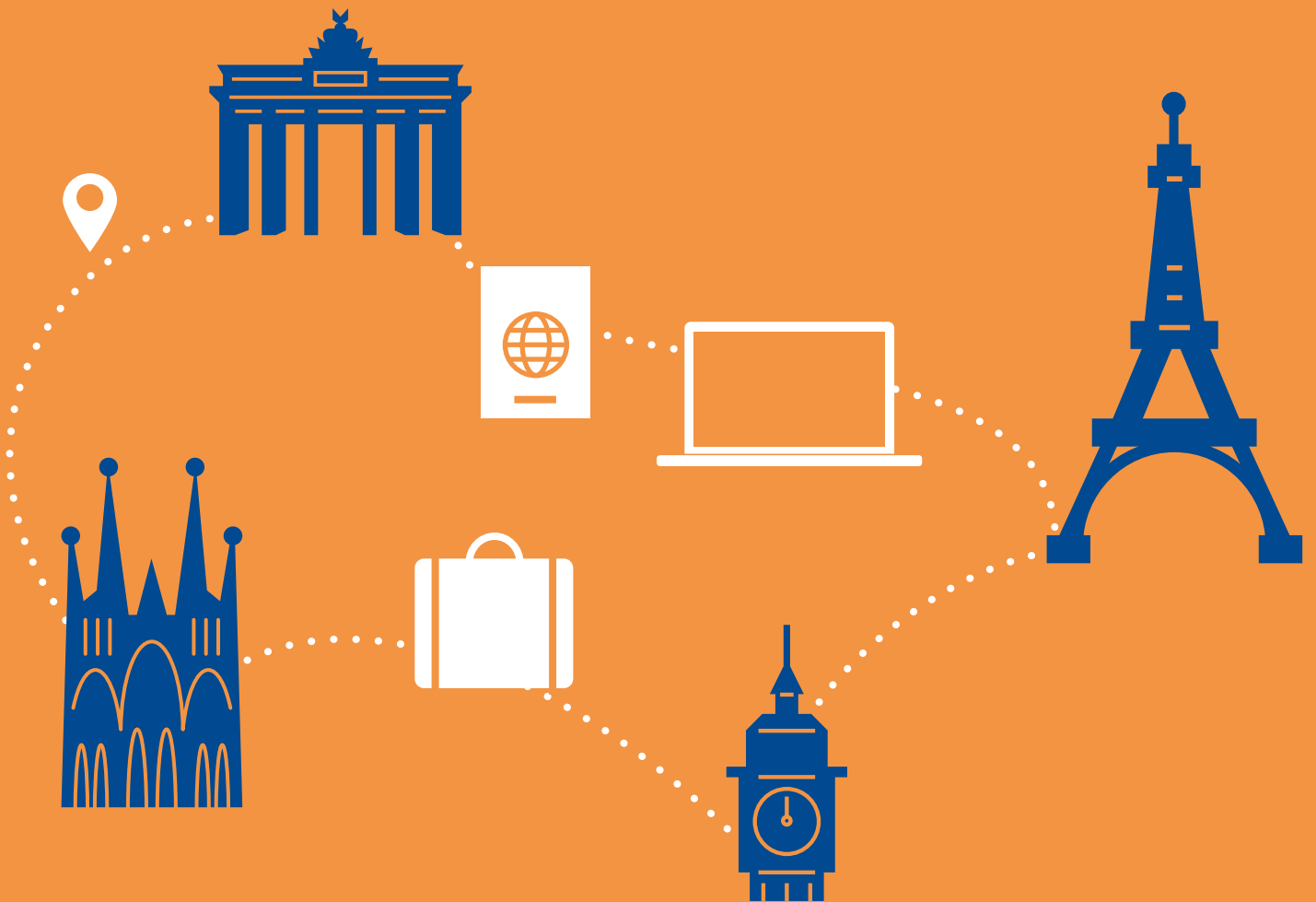
	2018	2019	2020
Passagierzahlen	2.602.900	2.943.400	1.097.900
Ausgaben Vorab, in Mio. €	4.786,6	5.121,0	2.078,8
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.839 €	1.740 €	1.893 €
Ø Reisedauer	10,4 Nächte	10,9 Nächte	10,6 Nächte

## Flusskreuzfahrten

	2018	2019	2020
Passagierzahlen	685.200	727.400	307.400
Ausgaben Vorab, in Mio. €	815,0	853,2	300,0
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.189 €	1.173 €	976 €
Ø Reisedauer	8,1 Nächte	8,3 Nächte	7,4 Nächte



# GESCHÄFTSREISEMARKT



# Entwicklungen im deutschen GESCHÄFTSREISEMARKT 2019

	2017	2018	2019
<b>Anzahl</b>	<b>187,5 Mio.</b>	<b>189,6 Mio.</b>	<b>195,4 Mio.</b>
Durchschnittl. Kosten	<b>307 €</b>	<b>310 €</b>	<b>312 €</b>
Kosten pro Person / Tag	<b>157 €</b>	<b>162 €</b>	<b>162 €</b>
<b>Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt</b>	<b>72,5 Mio.</b>	<b>72,5 Mio.</b>	<b>74,3 Mio.</b>
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern	<b>40,6 Mrd. €</b>	<b>41,3 Mrd. €</b>	<b>42,3 Mrd. €</b>
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern	<b>11,9 Mrd. €</b>	<b>12,2 Mrd. €</b>	<b>13 Mrd. €</b>
<b>Gesamtkosten</b>	<b>52,5 Mrd. €</b>	<b>53,5 Mrd. €</b>	<b>55,3 Mrd. €</b>

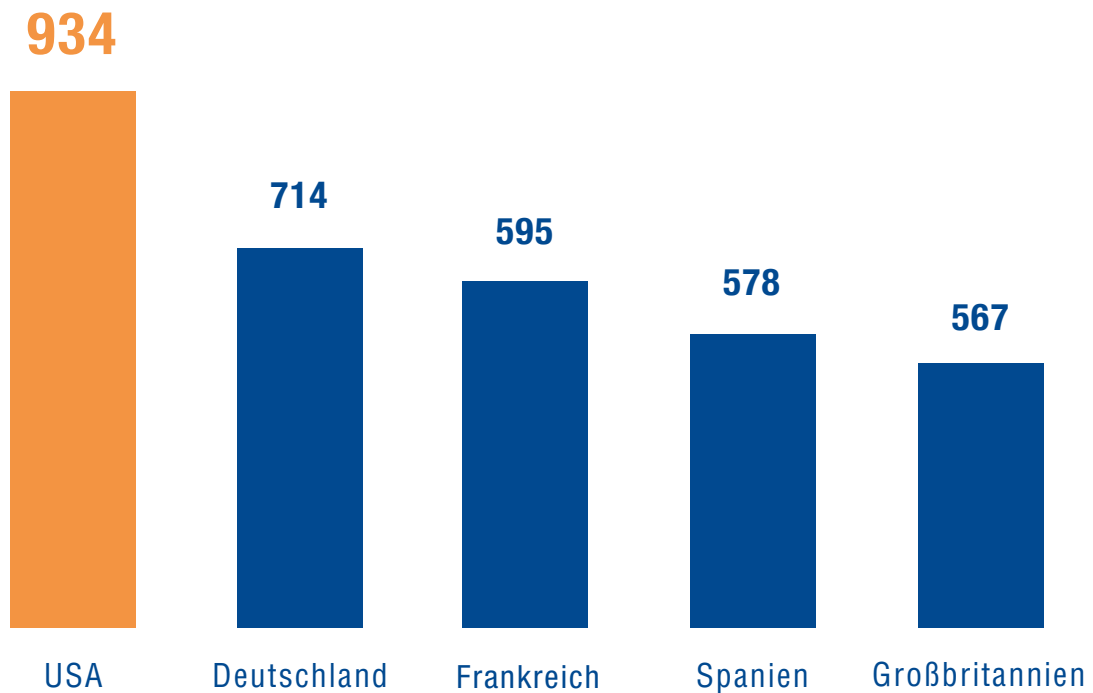


**2019 gab es aus Deutschland insgesamt  
195,4 Mio. Geschäftsreisen.**

# TOP 5 KONGRESSLÄNDER

weltweit 2019

Anzahl der Kongresse in den fünf wichtigsten Kongressländern



# Ranking KONGRESSSTÄDTE

weltweit 2019

Anzahl der Kongresse in den 5 wichtigsten Kongressstädten



# Impressum

## **IHRE ANSPRECHPARTNER**

### im DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder erwirtschaften den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



**Norbert Fiebig**

Präsident  
fiebig@drv.de



**Dirk Inger**

Hauptgeschäftsführer  
inger@drv.de



**Olaf Collet**

Leiter Statistik  
collet@drv.de



**Torsten Schäfer**

Leiter Kommunikation  
schaefer@drv.de



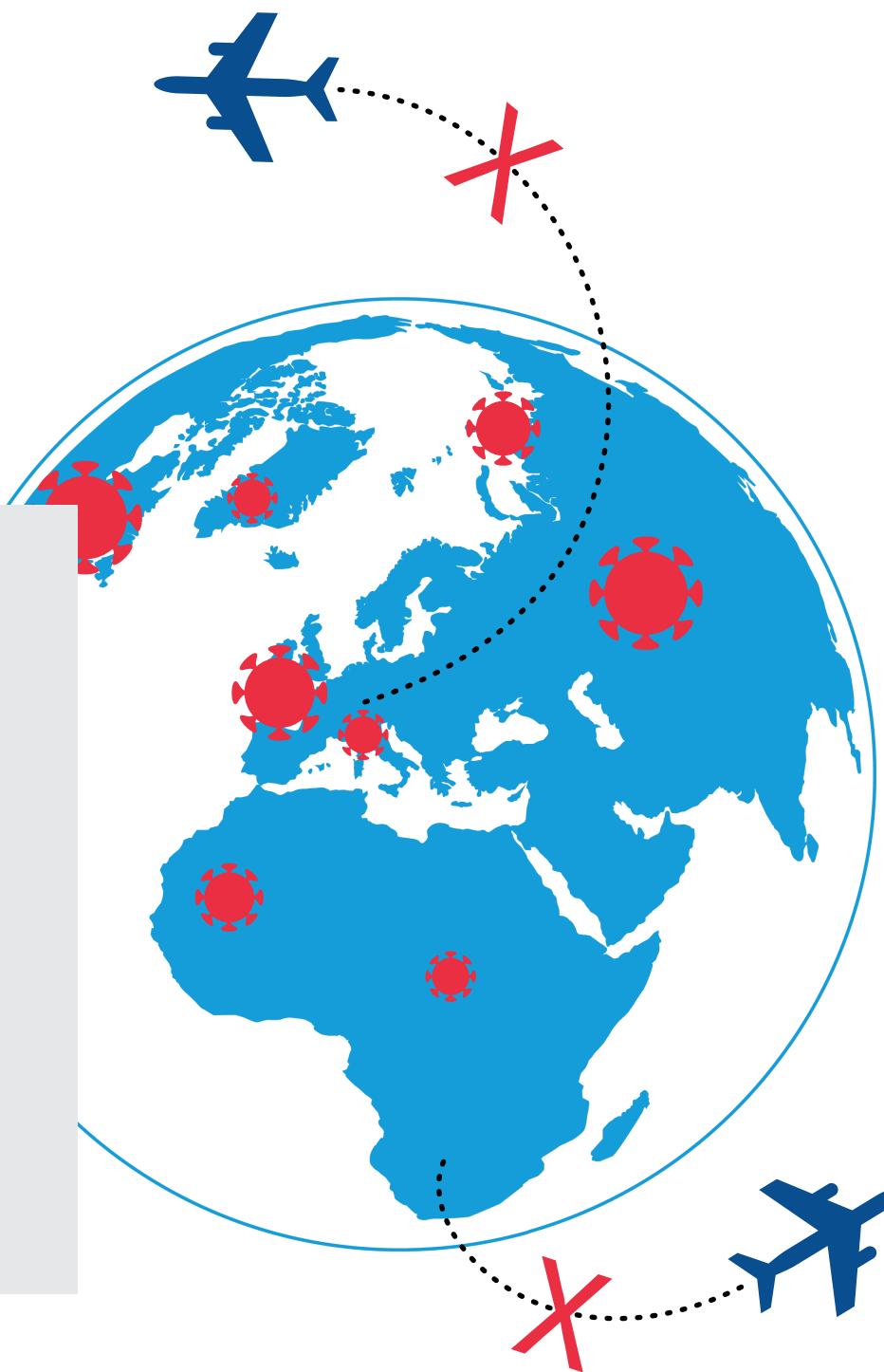
**Dr. Ellen Madeker**

Leiterin Strategie  
madeker@drv.de



**Kerstin Heinen**

Leiterin Touristische Kommunikation  
heinen@drv.de



**Deutscher Reiseverband**

Lietzenburger Straße 99  
10707 Berlin

T +49 30 28406-0  
info@drv.de  
drv.de

