

# Reisebüro-Barometer 2015



**dwif e.V.**

Dr. Bernhard Harrer

Dr. Joachim Maschke

Silvia Scherr

dwif e. V.

Sonnenstr. 27, 80331 München

Tel.: 089 / 26 70 91, [b.harrer@dwif.de](mailto:b.harrer@dwif.de)

**dwif**e.V.

# Projektstruktur

## Zuwendungsgeber:

Deutscher ReiseVerband e.V. (DRV)

## Datenlieferanten:

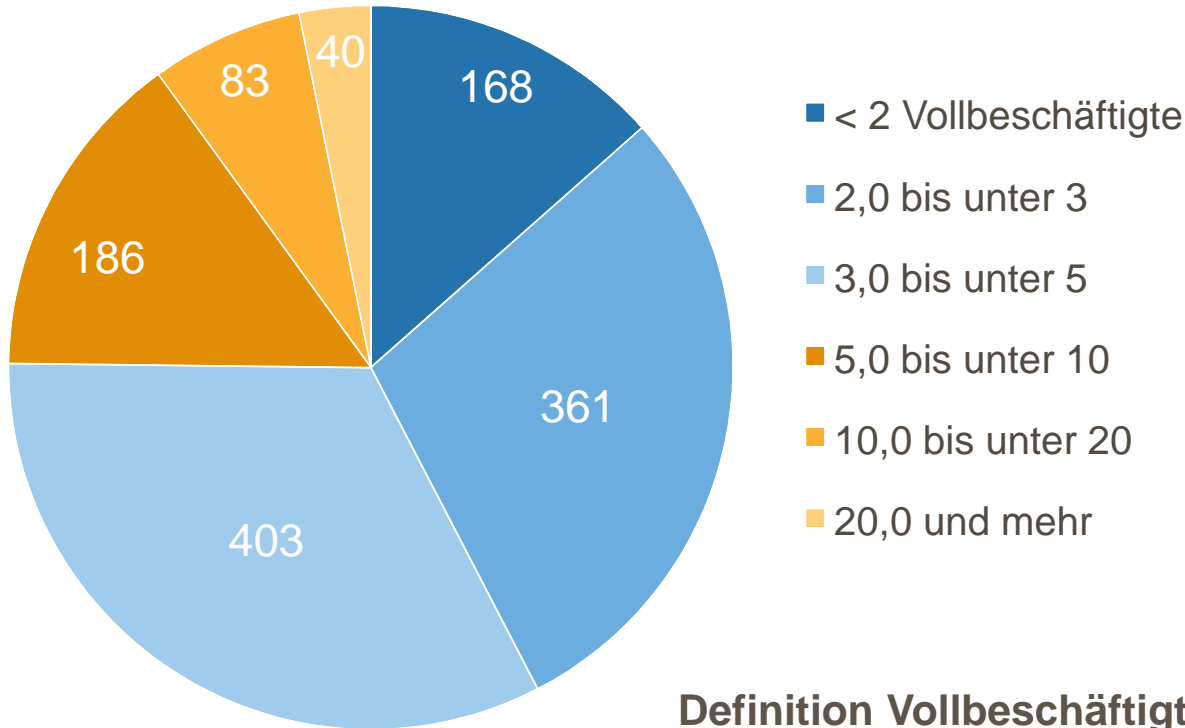
- Accon-RVS
- DER
- taa
- ZIEL
- TUI

## Bearbeitung:

dwif e.V.

# Gruppeneinteilung: Größenklassen nach Vollbeschäftigten (Fallzahl absolut)

Ziel: Spiegelbild der Branche & ausreichende Gruppengröße



## Definition Vollbeschäftigte:

Teilzeitbeschäftigte und Saisonkräfte wurden anteilmäßig berücksichtigt. Die Umrechnung erfolgt anhand der geleisteten Arbeitsstunden in Relation zur Arbeitsleistung eines Vollbeschäftigten. Auszubildende werden als 0,3 Vollbeschäftigte angesetzt.

# Die Branche und das Teilnehmerumfeld

## Informationen aus der Umsatzsteuerstatistik 2014:

- 8.341 Reisebüros in Deutschland
- Steuerbarer Umsatz; Lieferungen und Leistungen: 3.416,5 Mio. €
- Umsatz pro Steuerpflichtiger: 410 Tsd. €

## Stichprobe Reisebüro-Barometer 2015:

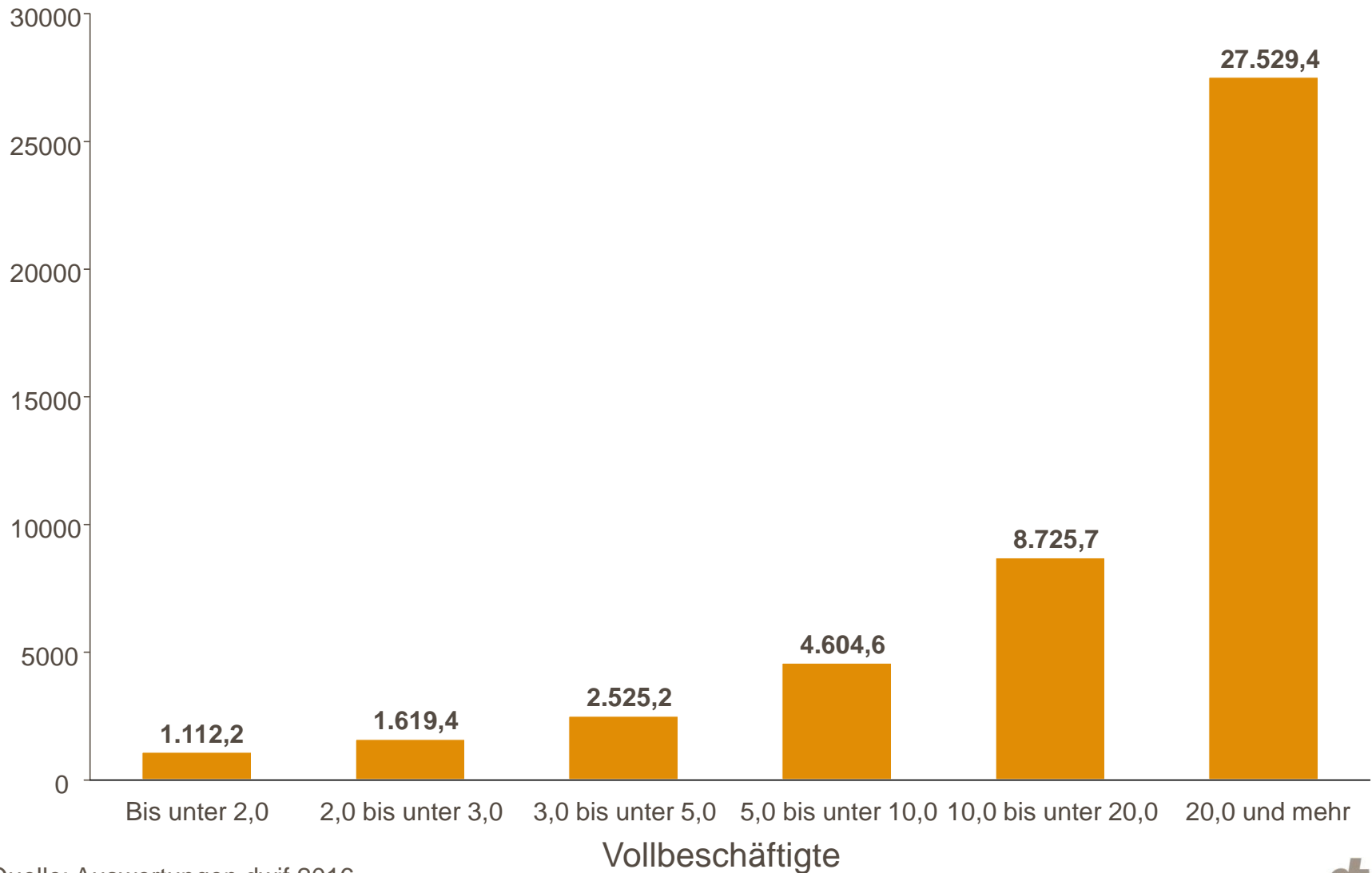
- 1.241 Reisebüros, also etwa 15 % der Unternehmen der Branche
- Ø Erlös pro Teilnehmer 373 Tsd. €



Das Reisebüro-Barometer gibt ein sehr gutes Abbild der Branche!

# Durchschnittlicher Umsatz pro Reisebüro 2015 - in Tsd. € -

Ø-Umsatz in Tsd. €

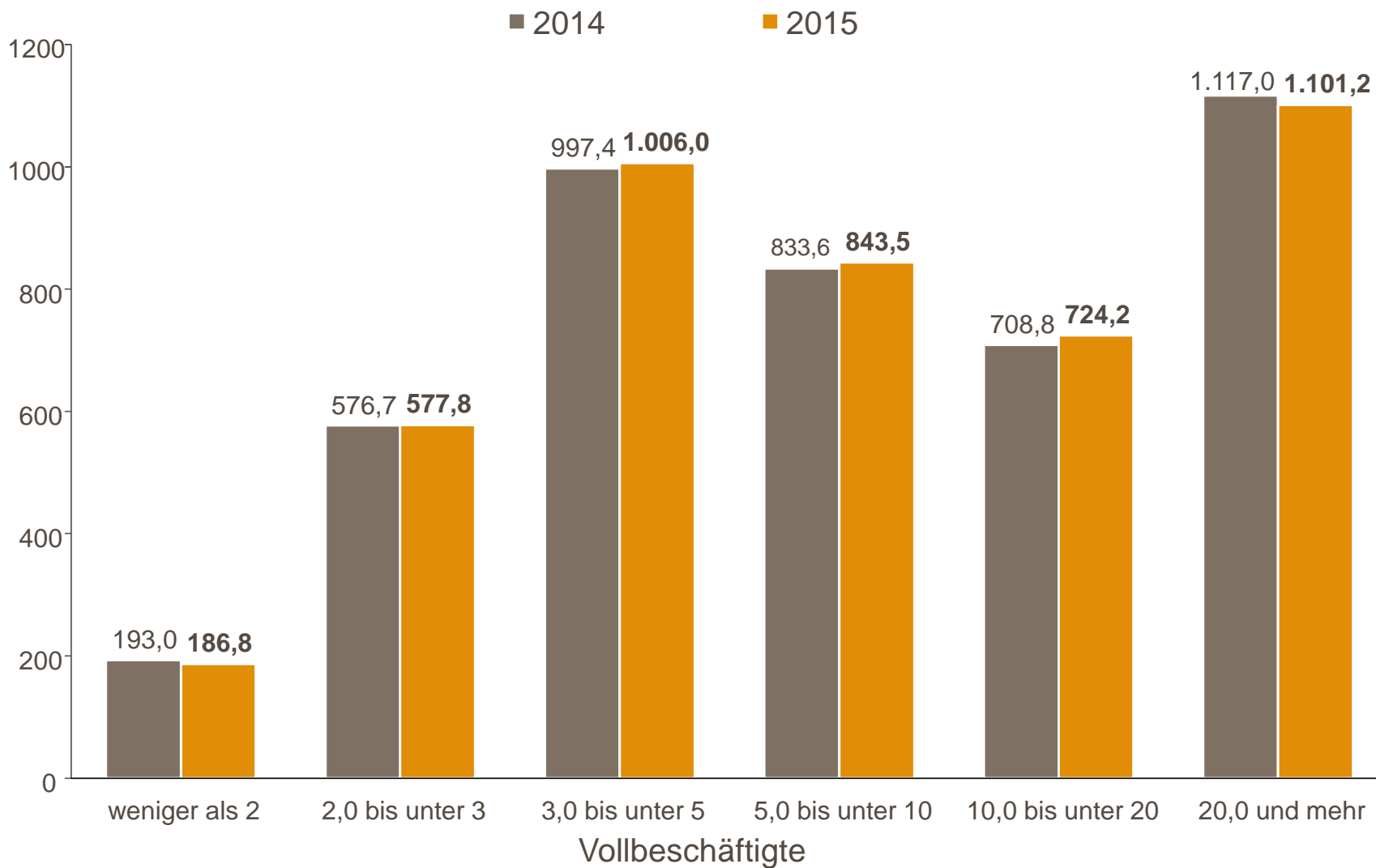


Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Entwicklung der Gesamtumsätze 2014 bis 2015

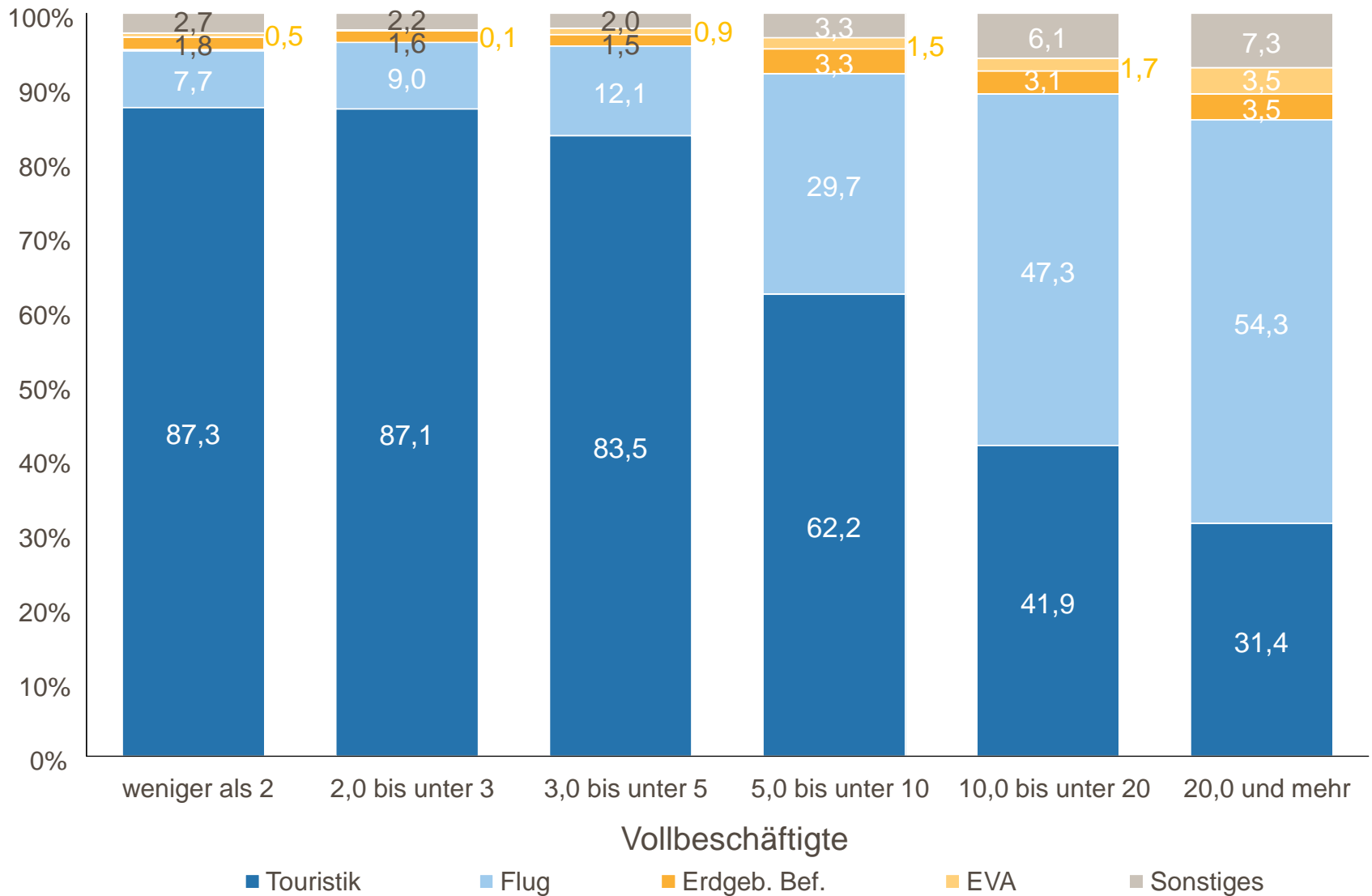
- in Mio. € -

Umsätze in Mio. €



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

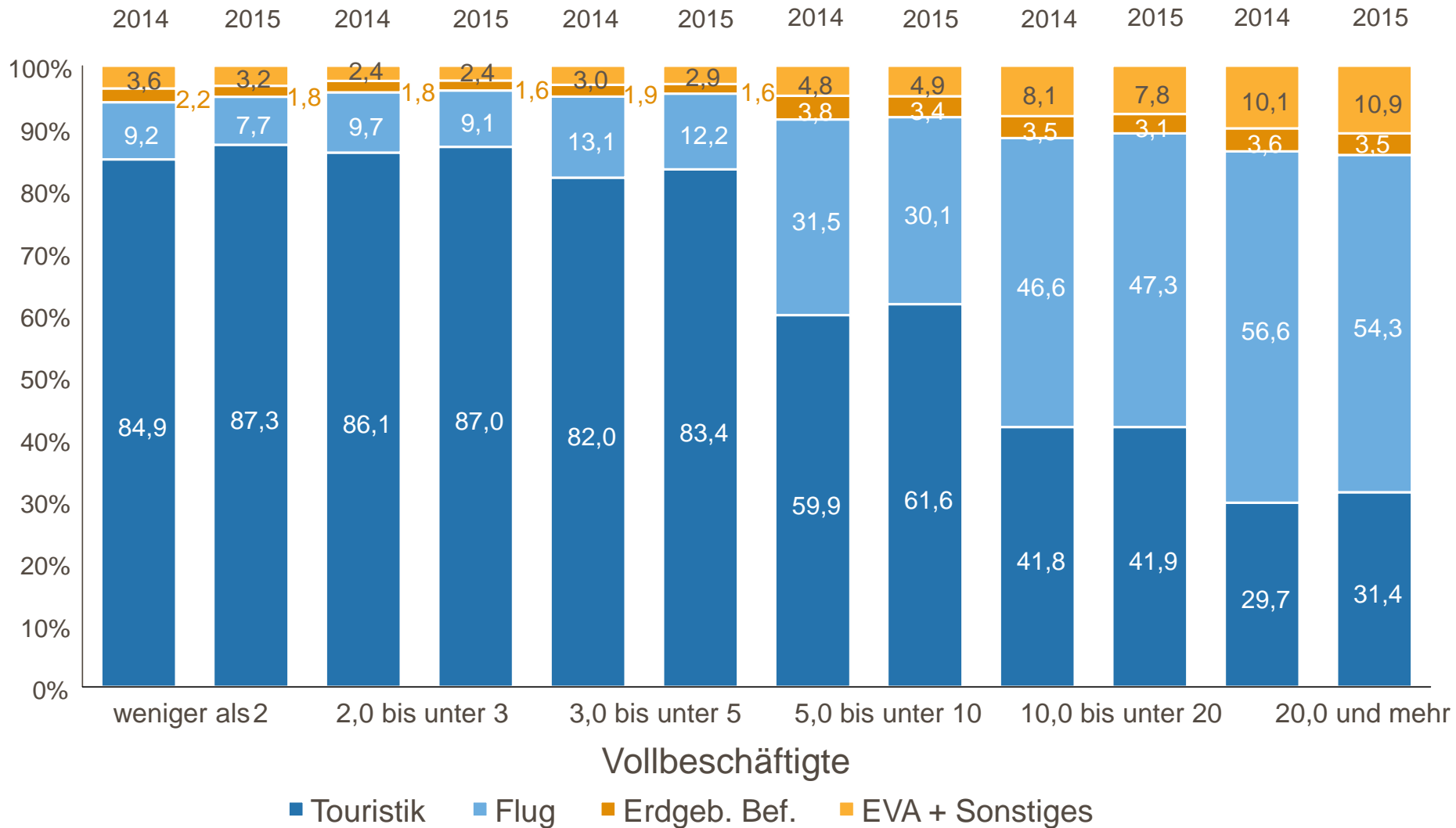
# Umsatzstruktur nach Größenklassen - in % vom Gesamtumsatz, Jahr 2015 -



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Entwicklung der Umsatzstrukturen 2014 bis 2015

## - in % vom Gesamtumsatz -

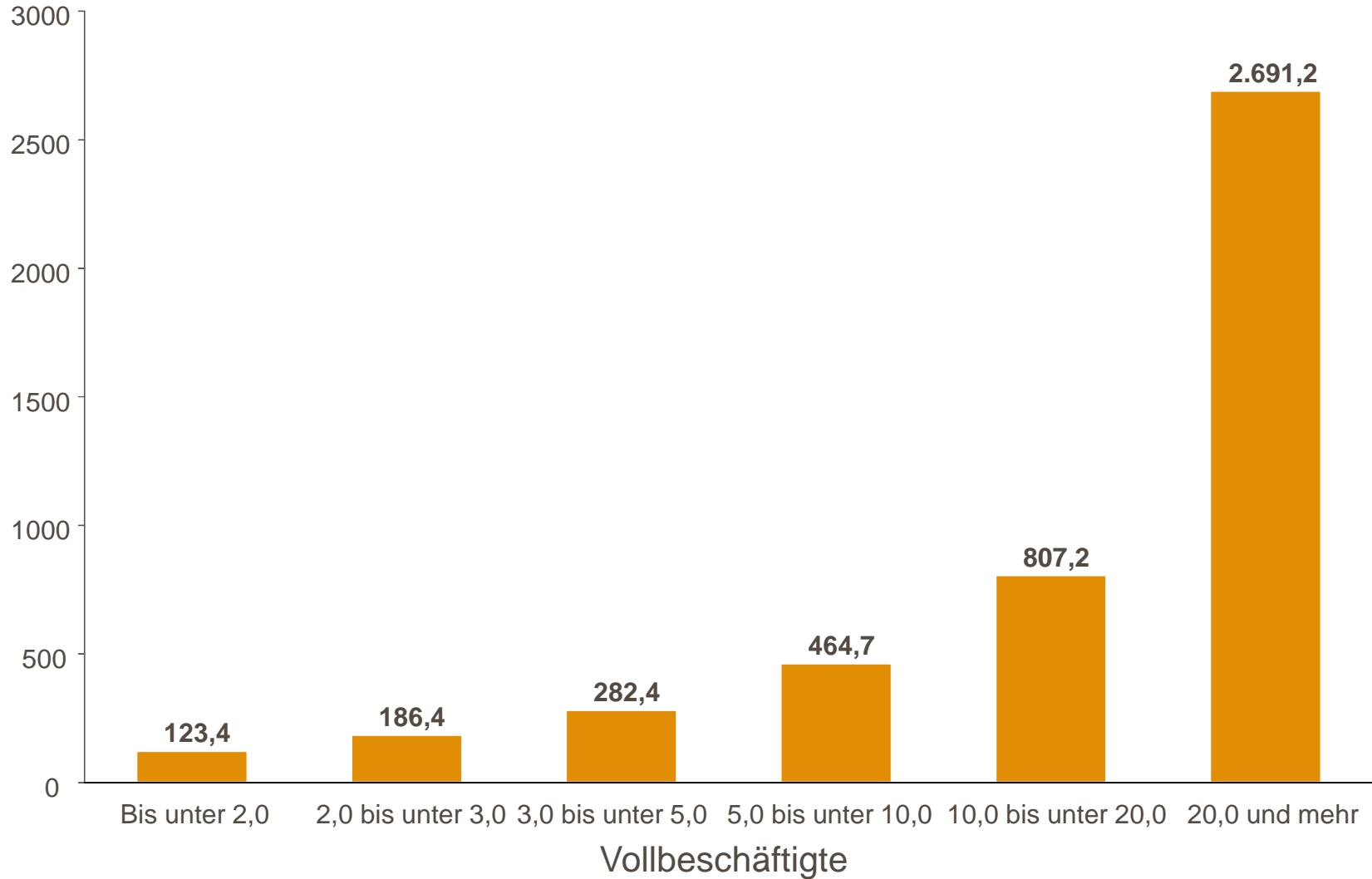


Quelle: Auswertungen dwif 2016.



# Durchschnittlicher Erlös pro Reisebüro 2015 - in Tsd. € -

Ø-Erlös in Tsd. €



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

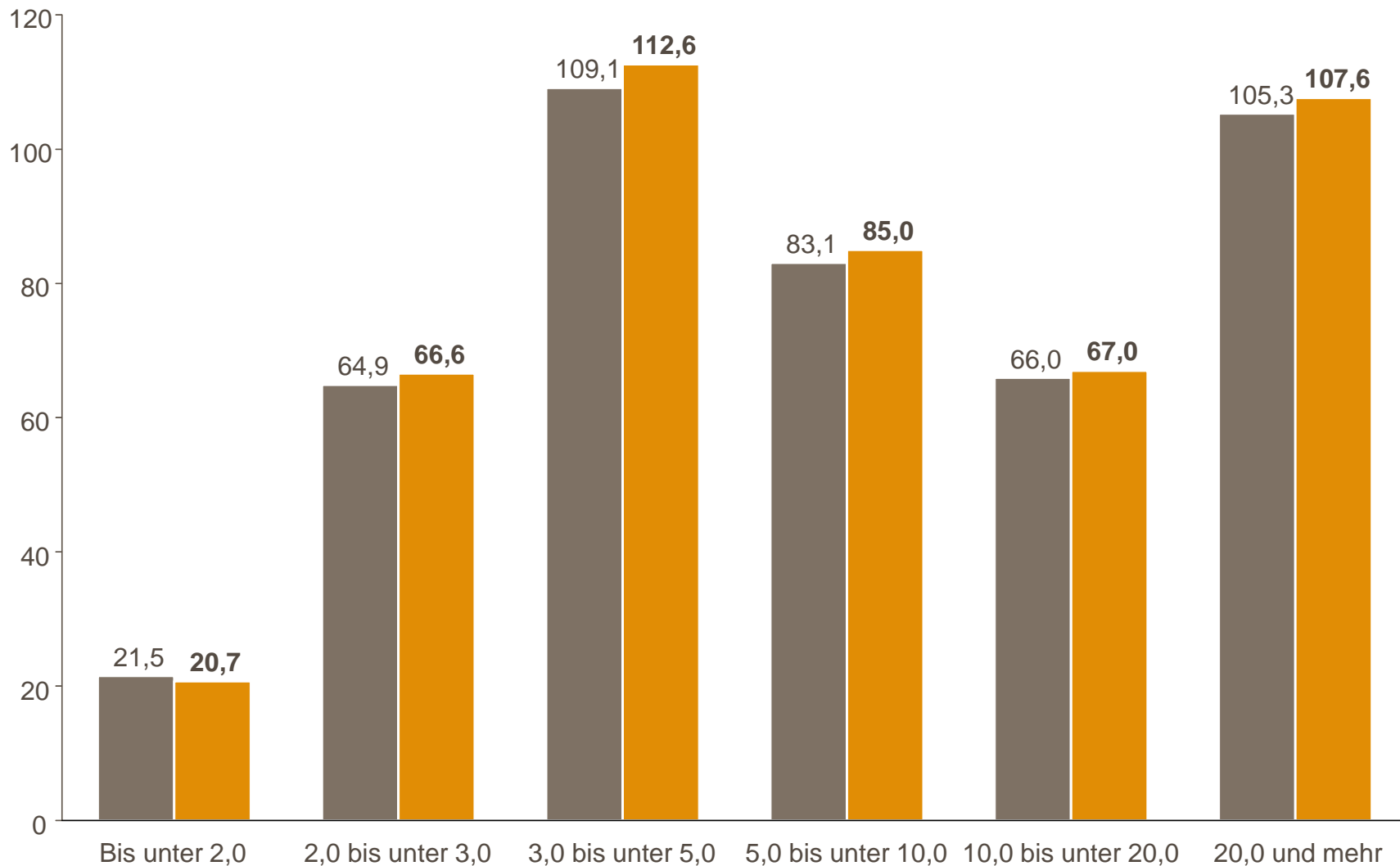
# Entwicklung der Gesamterlöse 2014 bis 2015

- in Mio. € -

Erlöse in Mio. €

■ 2014

■ 2015

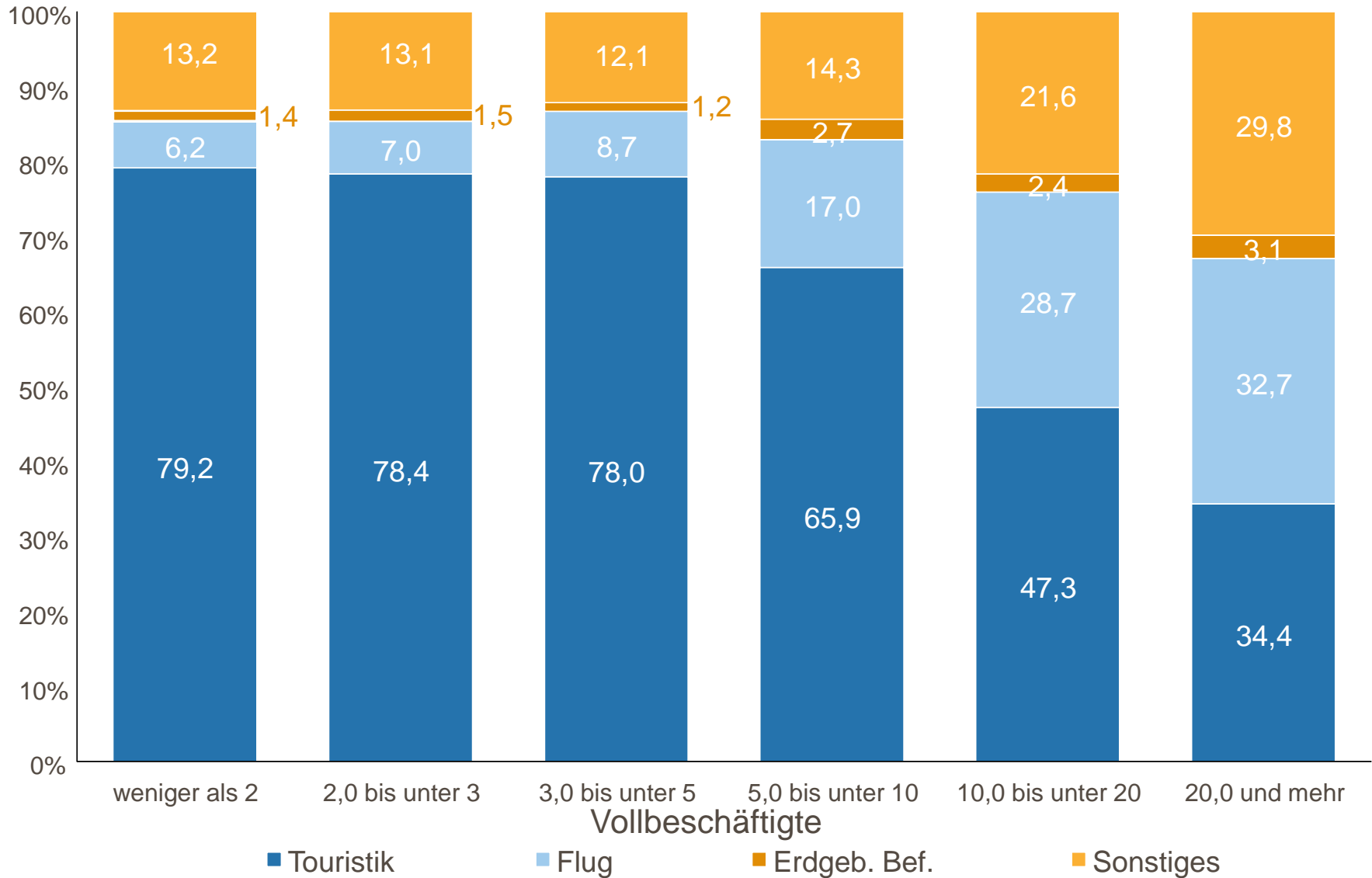


Quelle: Auswertungen dwif 2016.

Vollbeschäftigte

# Erlösstruktur nach Größenklassen

## - in % vom Gesamterlös, Jahr 2015 -



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Zusatzinformation zu den sonstigen Erlösen

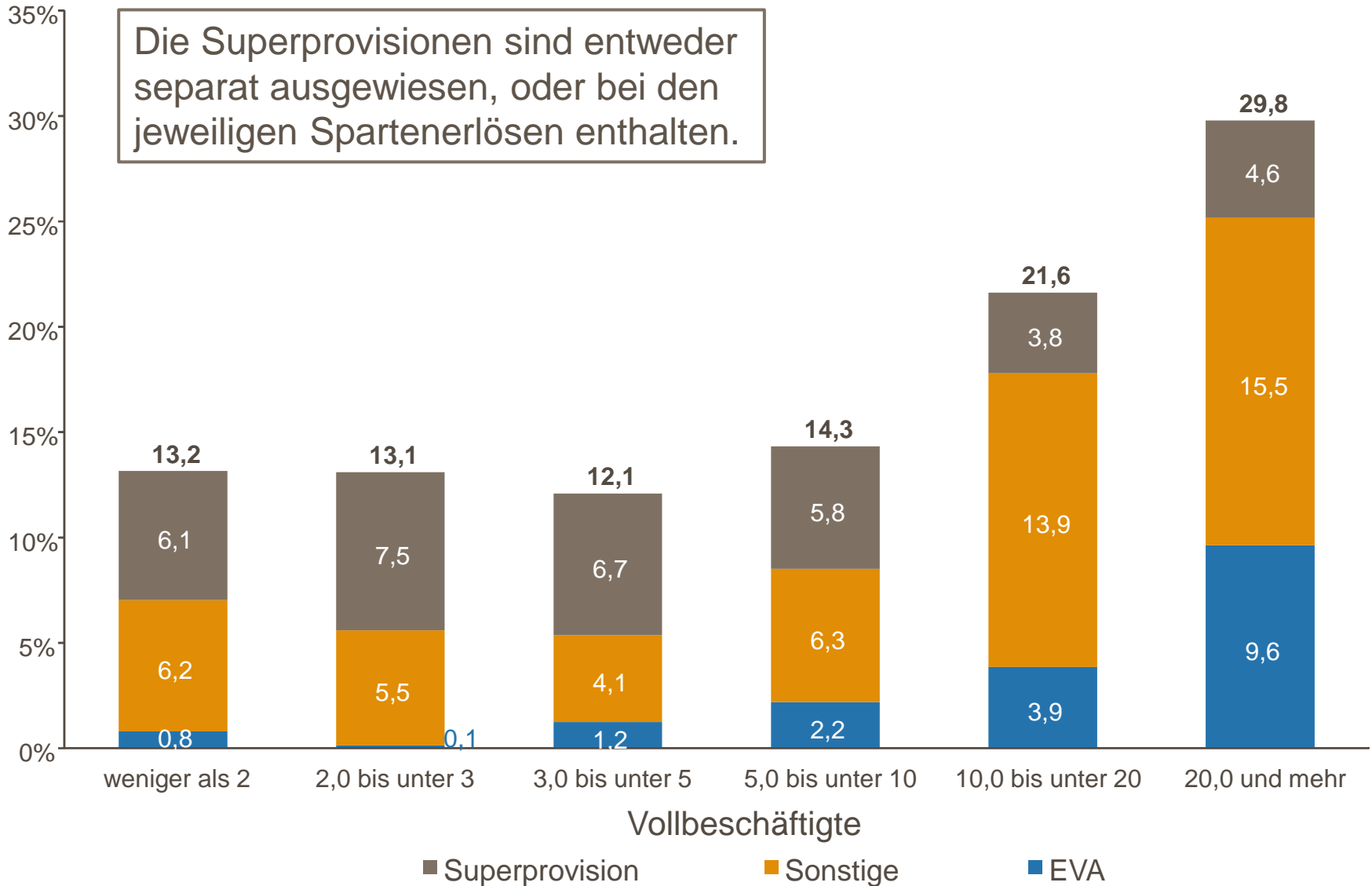
Zu den sonstigen Erlösen zählen beispielsweise:

- EVA
- Superprovisionen
- Serviceentgelte
- Managementfees
- Reiseversicherungen
- Mietwagen
- etc.,

sofern sie nicht bereits in den Spartenerlösen (Touristik, Flug, erdgebundene Beförderung) enthalten sind.

# Feinaufteilung der sonstigen Erlöse - in % vom Gesamterlös, Jahr 2015 -

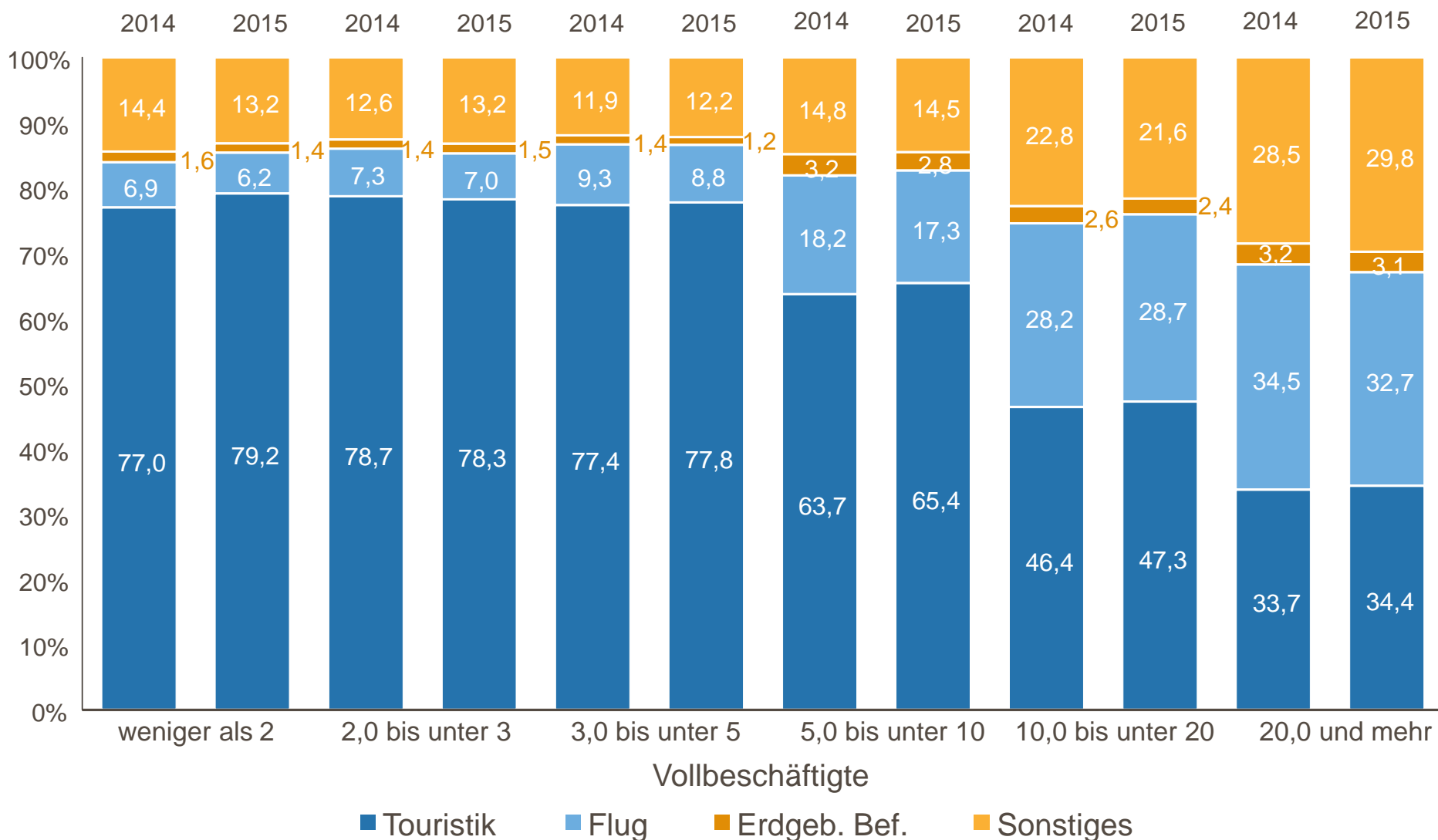
Die Superprovisionen sind entweder separat ausgewiesen, oder bei den jeweiligen Spartenerlösen enthalten.



Quelle: dwif 2016; Auswertungen auf Basis einer eingeschränkten Datenbasis, übertragen auf die Grundgesamtheit.

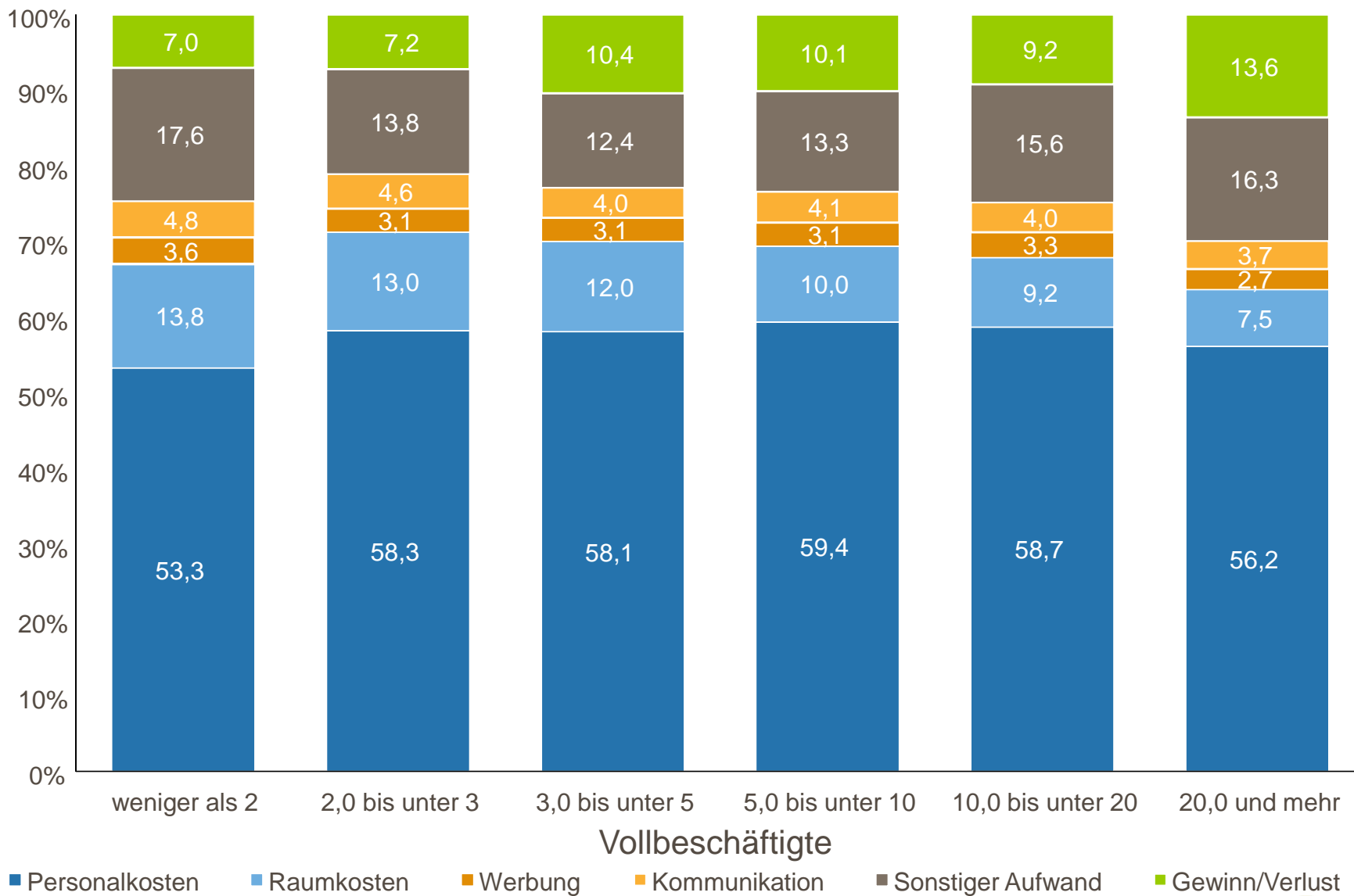
# Entwicklung der Erlösstrukturen 2014 bis 2015

## - in % vom Gesamterlös -



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Kostenstruktur/Gewinn nach Größenklassen - in % vom Gesamterlös, Jahr 2015 -



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Zusatzinformation zu den Personalkosten

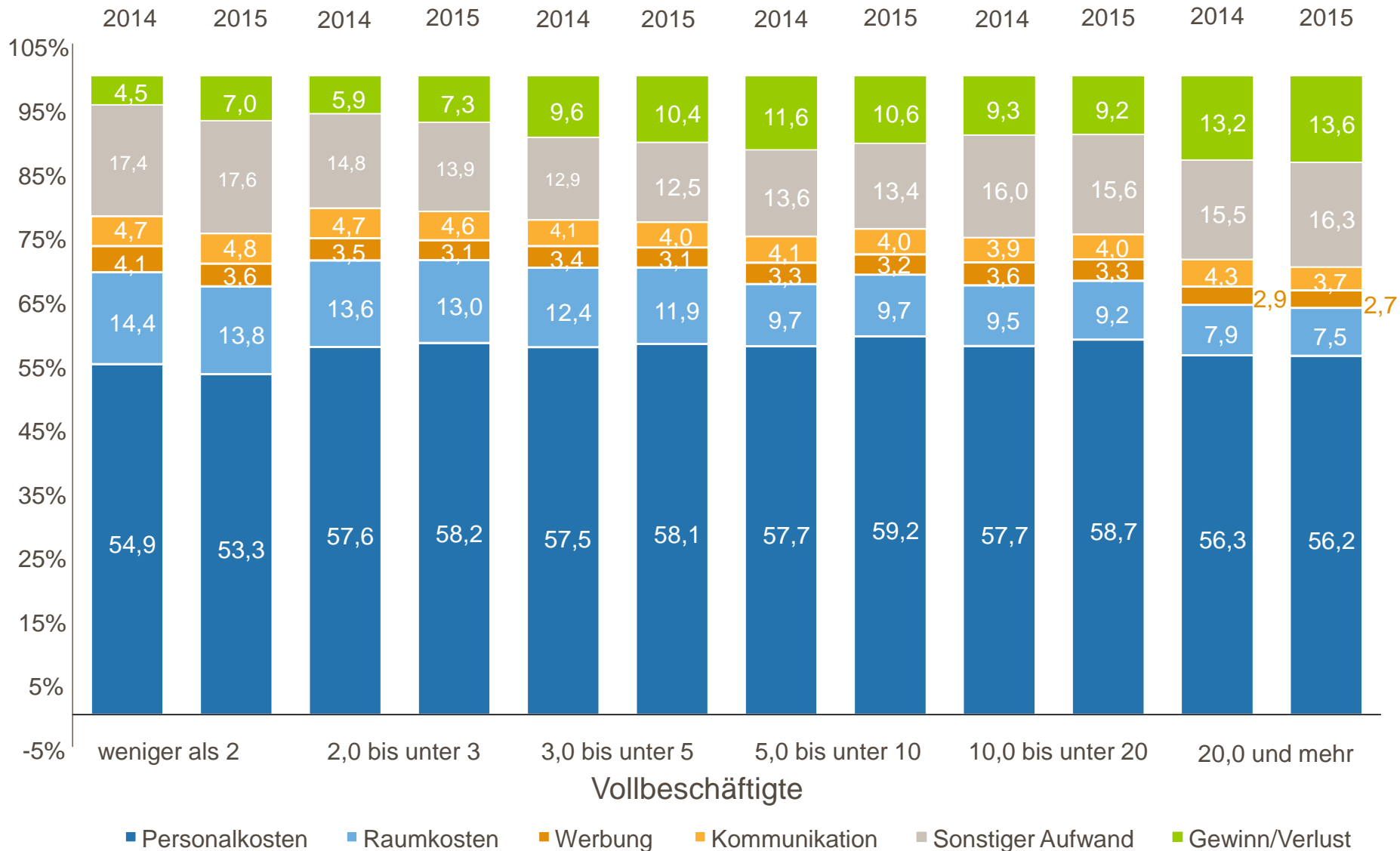
An externe Dienstleister (Steuerberater, Buchhaltungsdienstleister etc.) ausgelagerte Vorleistungen/Zulieferungen sind nicht in den Personalkosten, sondern in den übrigen Verwaltungs-aufwendungen enthalten.

Personalkosten bei Ketten beziehen sich nur auf Mitarbeiter im Verkauf. Verwaltungs-/Führungskräfte sind kalkulatorisch als Managementkosten auf die einzelnen Reisebüros umgelegt und bei den sonstigen Kosten enthalten.

Bei den anderen Reisebüros beziehen sich die Personalkosten sowohl auf das Verkaufspersonal als auch auf Verwaltungs-/Führungskräfte.

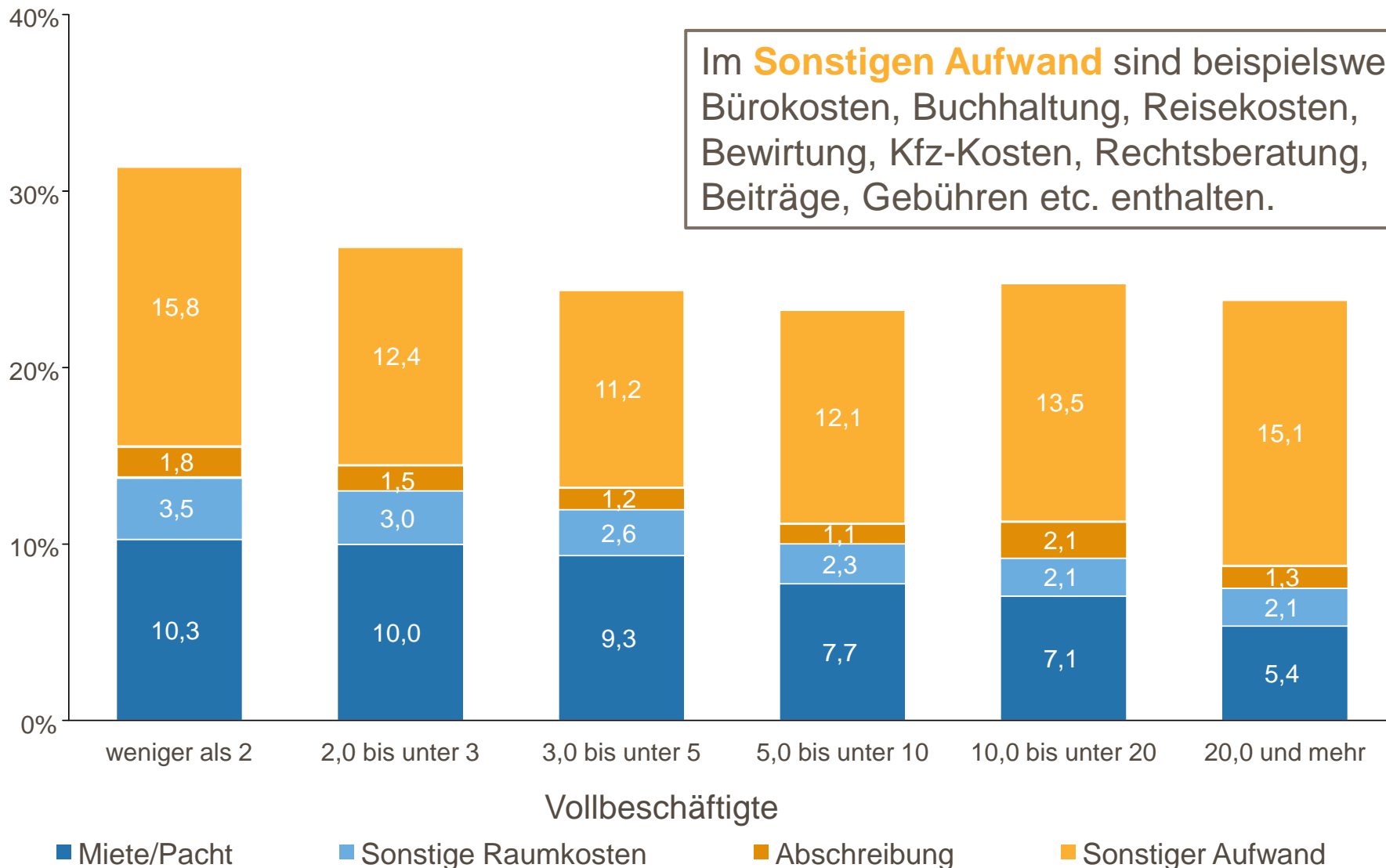


# Entwicklung Kostenstruktur/Gewinn - in % vom Gesamterlös, Daten 2014 und 2015 -

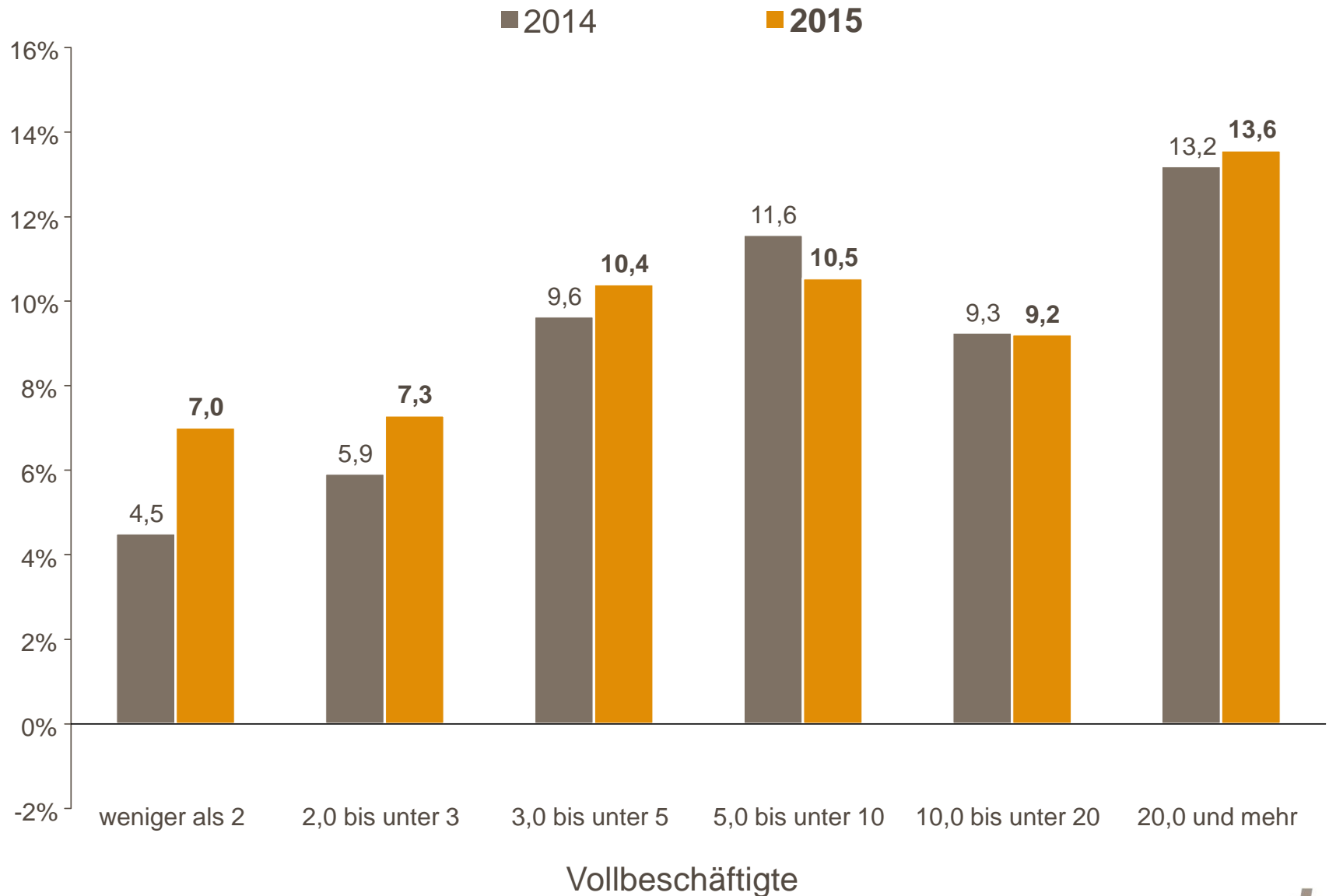


Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Feinaufteilung „Raumkosten“/„Sonstiger Aufwand“ - in % vom Gesamterlös; Jahr 2015 -



# Entwicklung der Erlösrendite zwischen 2014 und 2015 in %



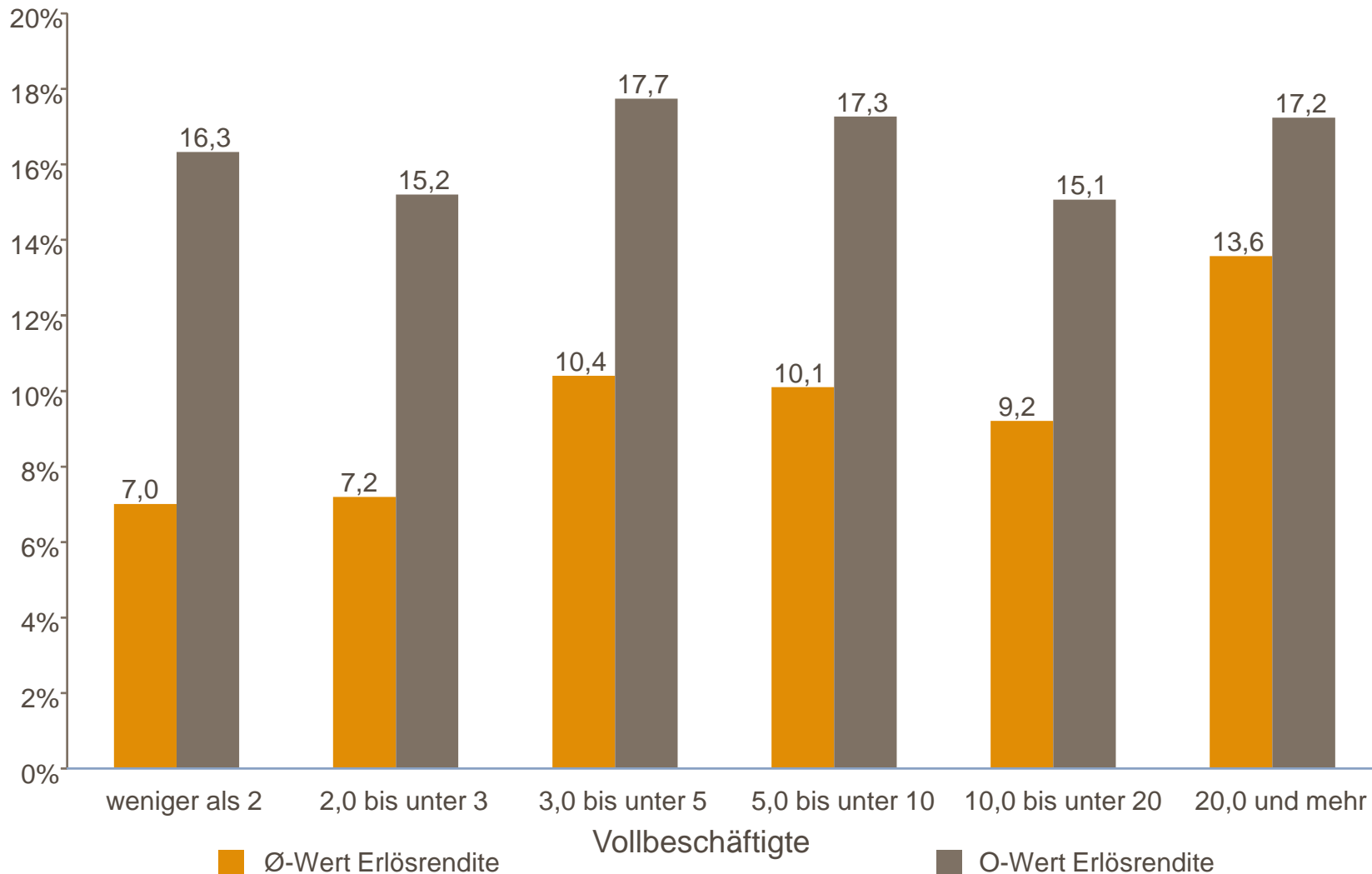
Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Erlösrendite nach Größenklassen

## - Jahr 2015 -

Erlösrendite = Gewinn in % vom Gesamterlös

O-Wert = Orientierungswert (3. Quartil)



Quelle: Auswertungen dwif 2016.

# Spartenrendite nach Größenklassen

## - Jahr 2015 -

Vollbeschäftigte (VBÄ)	Erlöse in % vom jeweiligen Spartenumsatz			
		Touristik	Flug	Erdgeb. Bef.
weniger als 2	Mittelwert	10,1	9,0	8,8
	3. Quartil	10,8	13,8	11,4
2,0 bis unter 3	Mittelwert	10,4	9,0	11,0
	3. Quartil	10,8	13,3	11,0
3,0 bis unter 5	Mittelwert	10,4	8,1	8,6
	3. Quartil	10,8	12,2	10,4
5,0 bis unter 10	Mittelwert	10,7	5,8	8,2
	3. Quartil	10,9	9,5	10,1
10,0 bis unter 20	Mittelwert	10,4	5,6	7,1
	3. Quartil	11,0	7,5	8,9
20,0 und mehr	Mittelwert	10,7	5,9	8,9
	3. Quartil	10,9	6,5	10,6

# Zusatzinformationen zur Sparte „Eigenveranstaltungen“ (EVA) nach Größenklassen

Vollbeschäftigte (VBÄ)	EVA-Betriebe Anteil in %	Ø EVA-Erlös in T€ <sup>1)</sup>	EVA-Erlös in % vom Gesamterlös <sup>1)</sup>	Rendite in % vom Spartenumsatz
weniger als 2	7,2	15,3	0,9	19,4
2,0 bis unter 3	17,4	1,6	0,1	19,6
3,0 bis unter 5	31,9	12,6	1,4	18,3
5,0 bis unter 10	44,3	28,1	2,6	18,1
10,0 bis unter 20	43,2	81,1	4,3	23,7
20,0 und mehr	62,2	448,7	10,0	28,7

1) Jeweils bezogen auf Reisebüros, die Eigenveranstaltungen anbieten

# Betriebsergebnis (Gewinn) nach Größenklassen - Jahr 2015 -

Betriebsergebnis pro  
VBÄ in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

5,6

14,1

5,4

12,5

7,8

15,2

6,8

12,9

5,6

9,5

8,3

10,1

Vollbeschäftigte  
(VBÄ)

Weniger als 2

2,0 bis unter 3

3,0 bis unter 5

5,0 bis unter 10

10,0 bis unter 20

20,0 und mehr

Betriebsergebnis  
absolut in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

8,6

21,6

13,4

31,1

29,4

56,2

46,9

87,5

74,3

122,6

365,1

427,5



\* O-Wert = Orientierungswert (3. Quartil)

# Personalproduktivität nach Größenklassen I

## - Jahr 2015 -

Umsatz pro VBÄ  
in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

727

804

656

718

668

741

670

764

656

791

624

700

Vollbeschäftigte  
(VBÄ)

----- Weniger als 2 -----

----- 2,0 bis unter 3 -----

----- 3,0 bis unter 5 -----

----- 5,0 bis unter 10 -----

----- 10,0 bis unter 20 -----

----- 20,0 und mehr -----

Erlös pro VBÄ  
in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

81

94

75

86

75

86

68

79

61

67

61

66



\* O-Wert = Orientierungswert (3. Quartil)



# Personalproduktivität nach Größenklassen II

## - Jahr 2015 -

Personalkosten pro  
VBÄ in T€

Vollbeschäftigte  
(VBÄ)

Kosten-Erlös-  
Relation\*

Ø-Wert

43,0
44,0
43,4
40,1
35,6
34,3

-----	Weniger als 2	-----
-----	2,0 bis unter 3	-----
-----	3,0 bis unter 5	-----
-----	5,0 bis unter 10	-----
-----	10,0 bis unter 20	-----
-----	20,0 und mehr	-----

gemessen am Ø-Wert

0,53
0,58
0,58
0,59
0,59
0,56

Die Kosten-Erlös-Relation ist mit der Personalaufwandsquote identisch, da der kalkulatorische Unternehmerlohn bei den Reisebüros grundsätzlich in den Personalkosten enthalten ist.



\*  $\frac{\text{Personalkosten pro VBÄ}}{\text{Erlös pro VBÄ}}$

# Danke

...für Ihre Aufmerksamkeit und viel  
Erfolg bei Ihren anstehenden Aufgaben!

Ansprechpartner: Dr. Bernhard Harrer, dwif e.V.  
Sonnenstraße 27, 80331 München  
Tel.: 089/267091, b.harrer@dwif.de, www.dwif.de