

# Reisebüro-Barometer 2014



**dwif e.V.**

Dr. Bernhard Harrer

Dr. Joachim Maschke

Silvia Scherr

dwif e. V.

Sonnenstr. 27, 80331 München

Tel.: 089 / 26 70 91, [b.harrer@dwif.de](mailto:b.harrer@dwif.de)

**dwif**e.V.

# Projektstruktur

## Zuwendungsgeber:

Deutscher ReiseVerband e.V. (DRV)

## Datenlieferanten:

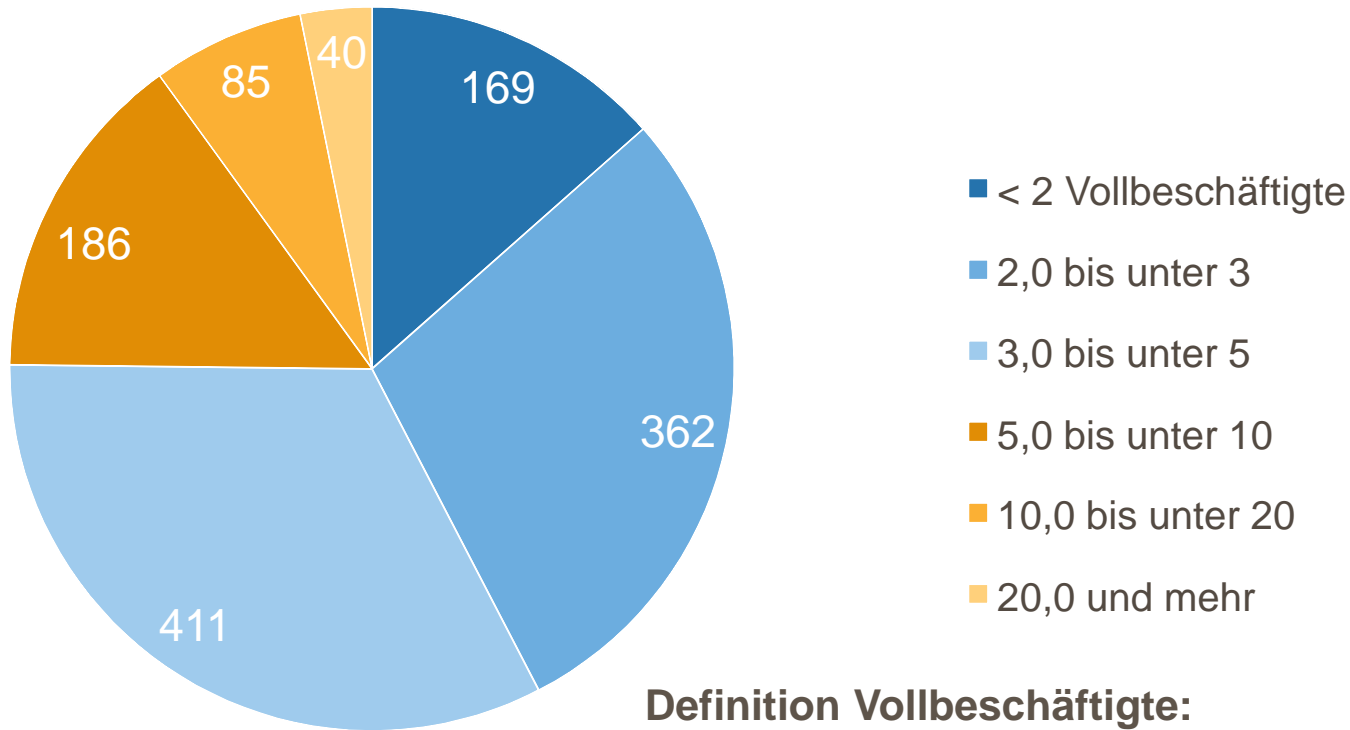
- Accon-RVS
- DER
- taa
- ZIEL
- TUI

## Bearbeitung:

dwif e.V.

# Gruppeneinteilung: Größenklassen nach Vollbeschäftigten (Fallzahl absolut)

Ziel: Spiegelbild der Branche & ausreichende Gruppengröße

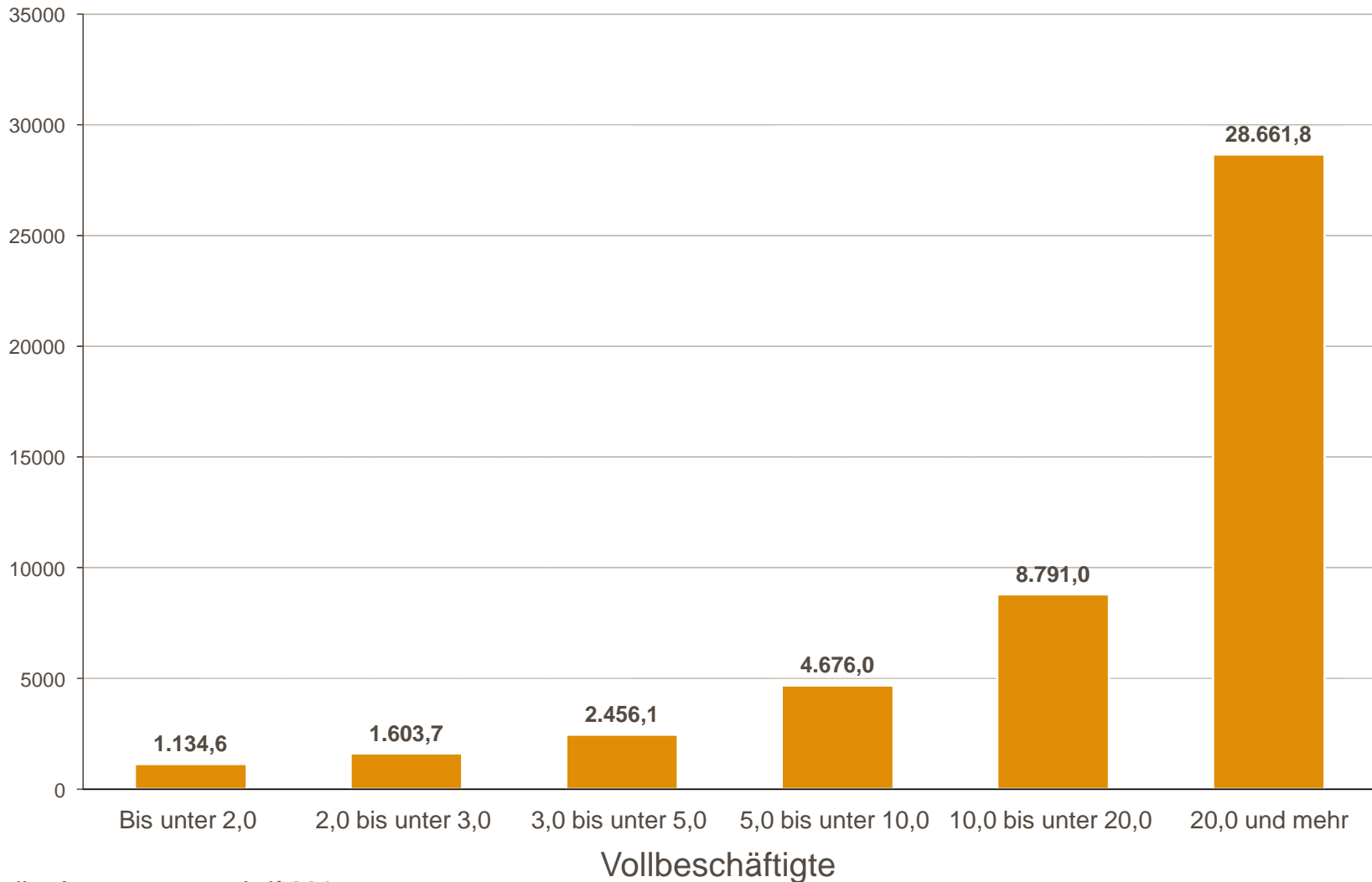


## Definition Vollbeschäftigte:

Teilzeitbeschäftigte und Saisonkräfte wurden anteilmäßig berücksichtigt. Die Umrechnung erfolgt anhand der geleisteten Arbeitsstunden in Relation zur Arbeitsleistung eines Vollbeschäftigten. Auszubildende werden als 0,3 Vollbeschäftigte angesetzt.

# Durchschnittlicher Umsatz pro Reisebüro 2014 - in Tsd. € -

Ø-Umsatz in Tsd. €



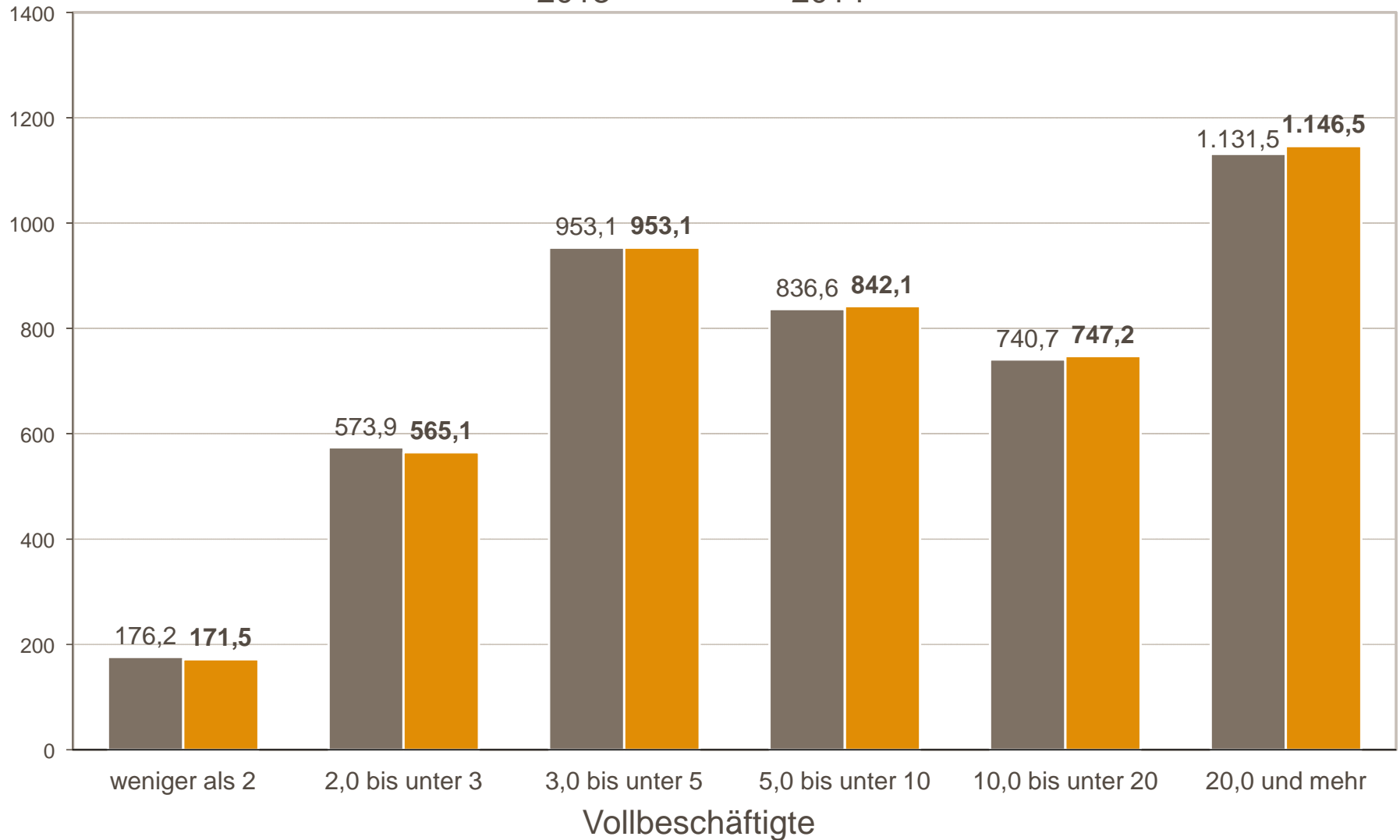
Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Entwicklung der Gesamtumsätze 2013 bis 2014 - in Mio. € -

Umsätze in Mio. €

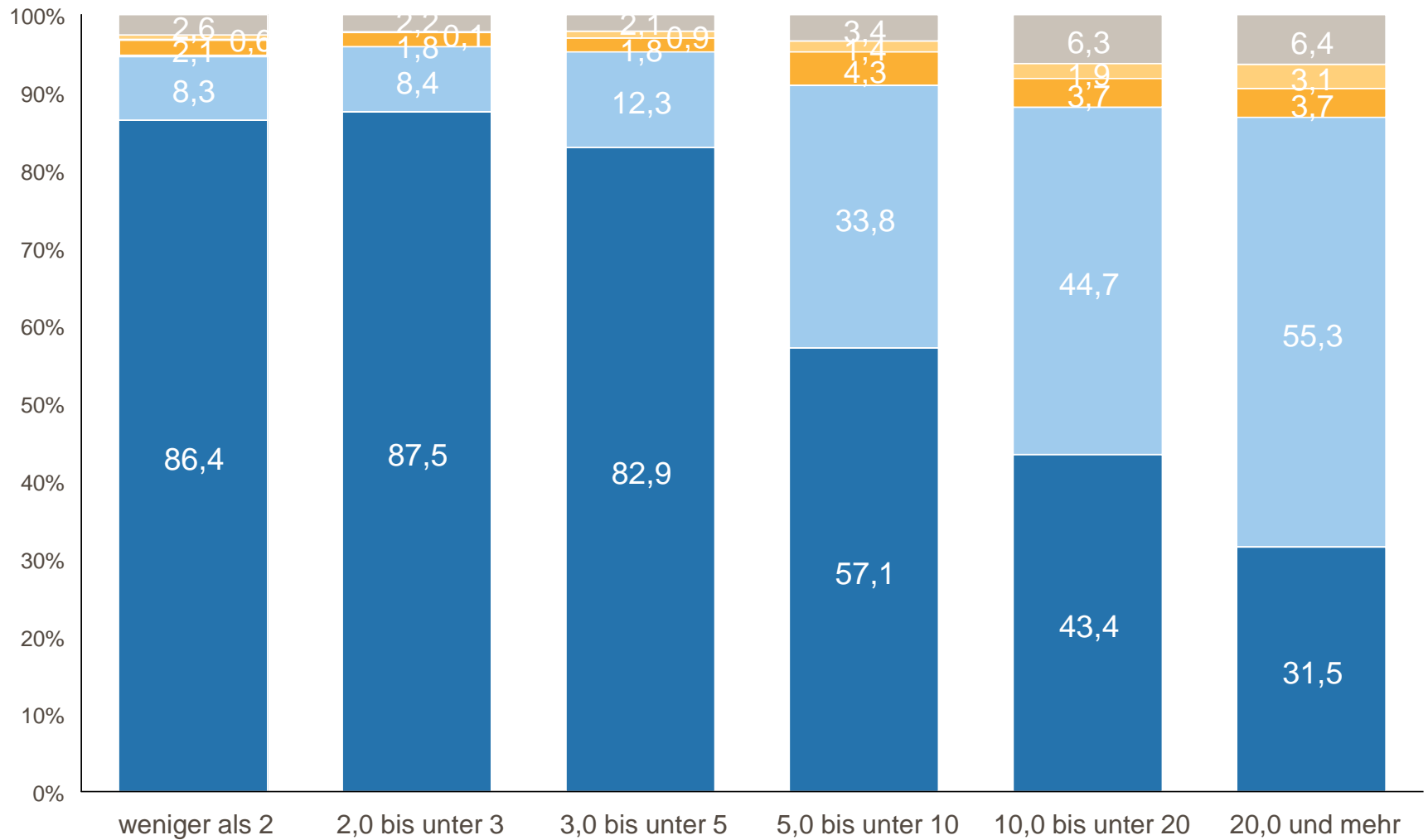
■ 2013

■ 2014



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Umsatzstruktur nach Größenklassen - in % vom Gesamtumsatz, Jahr 2014 -



Vollbeschäftigte

■ Touristik

■ Flug

■ Erdgeb. Bef.

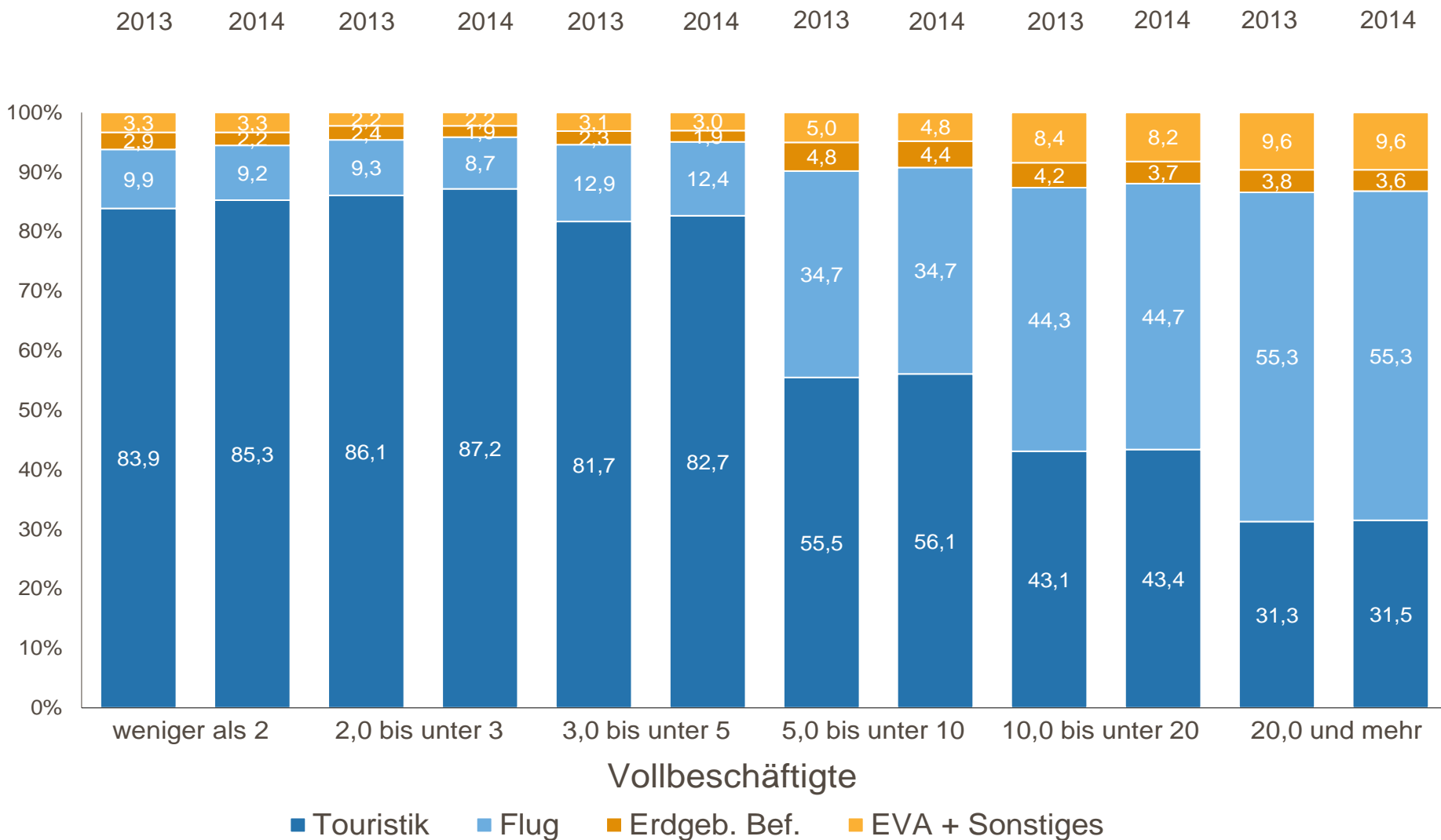
■ EVA

■ Sonstiges

Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Entwicklung der Umsatzstrukturen 2013 bis 2014

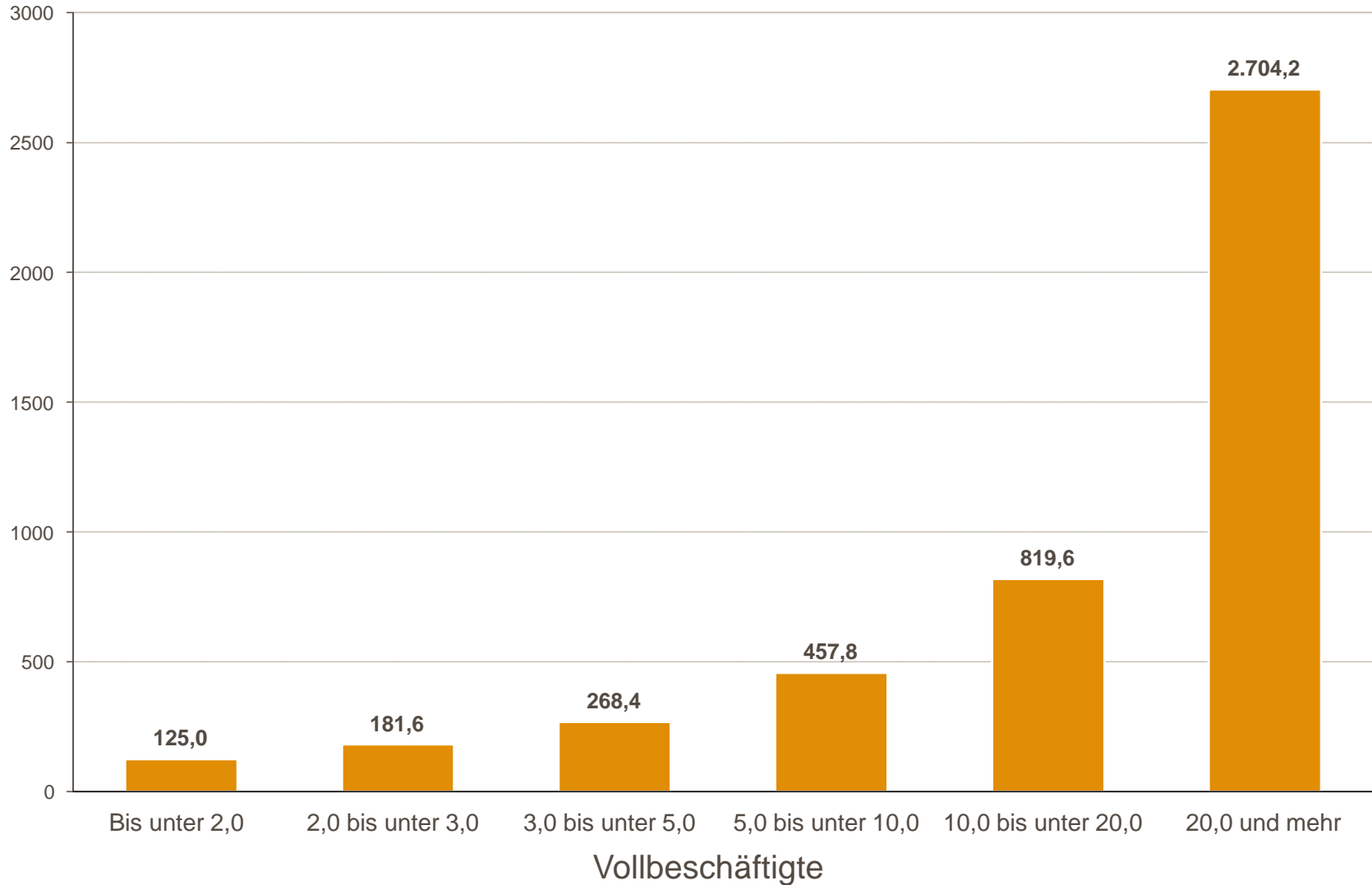
## - in % vom Gesamtumsatz -



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Durchschnittlicher Erlös pro Reisebüro 2014 - in Tsd. € -

Ø-Erlös in Tsd. €



Quelle: Auswertungen dwif 2015.



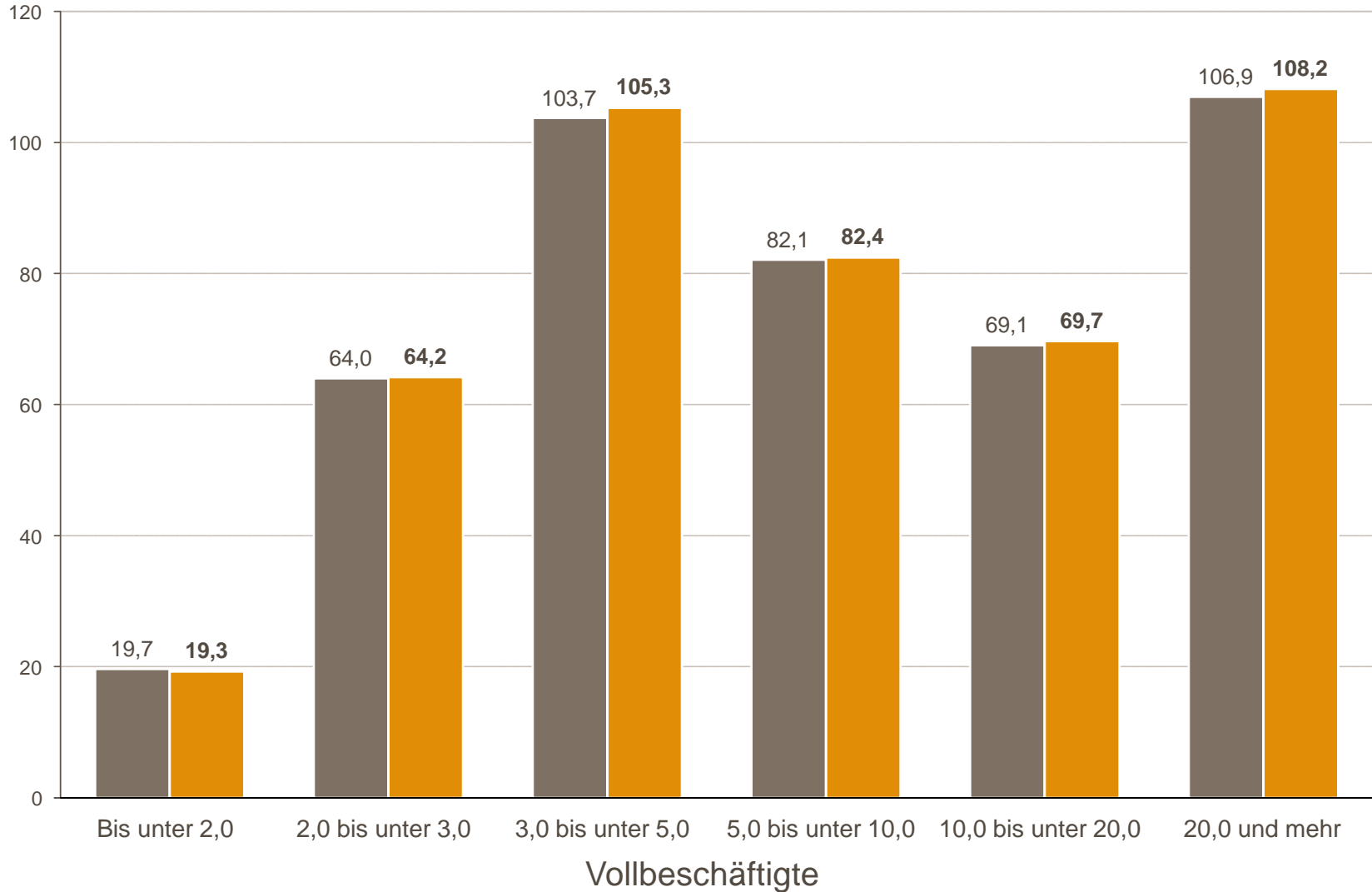
# Entwicklung der Gesamterlöse 2013 bis 2014

## - in Mio. € -

Erlöse in Mio. €

■ 2013

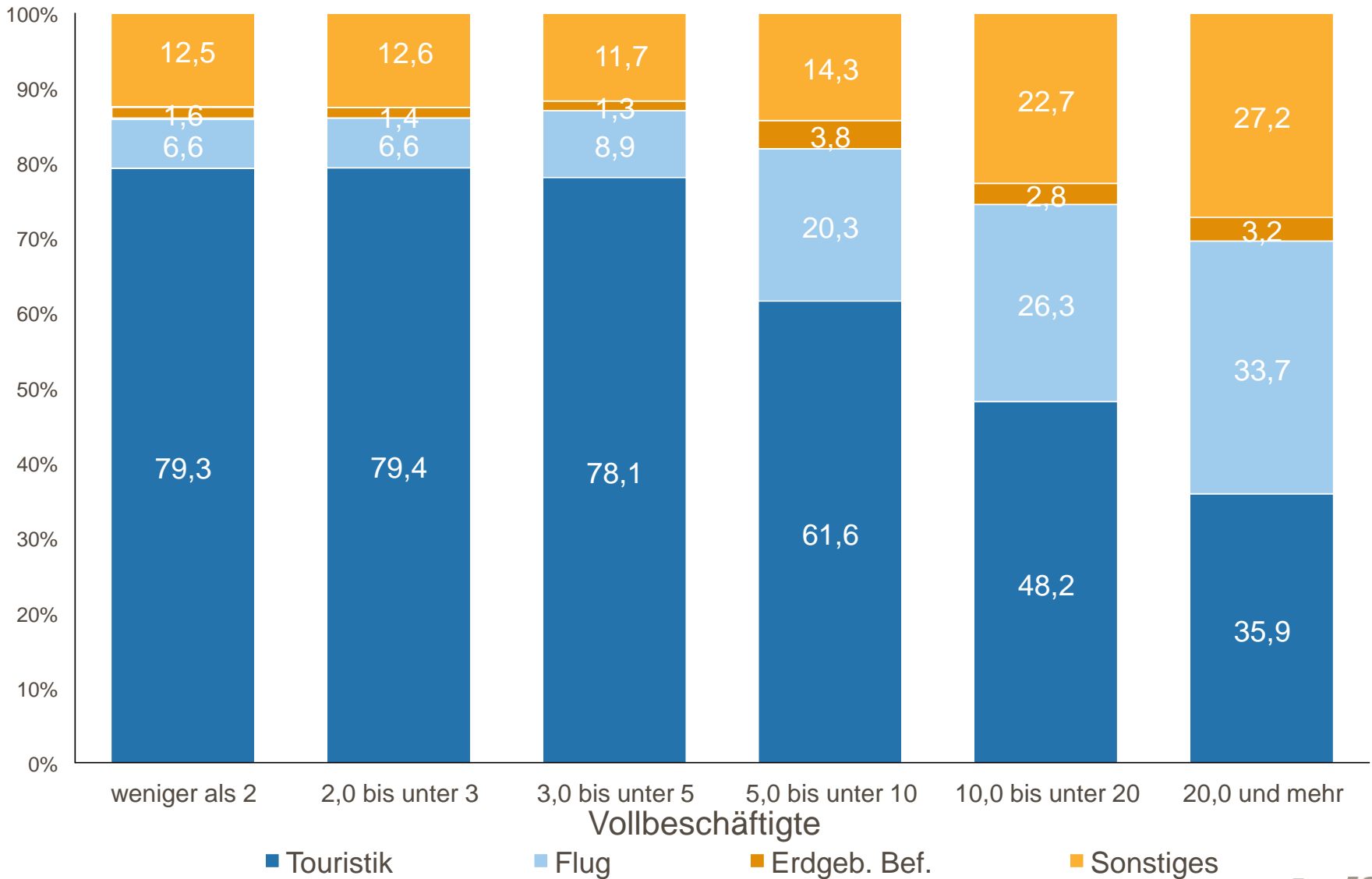
■ 2014



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Erlösstruktur nach Größenklassen

## - in % vom Gesamterlös, Jahr 2014 -



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Zusatzinformation zu den sonstigen Erlösen

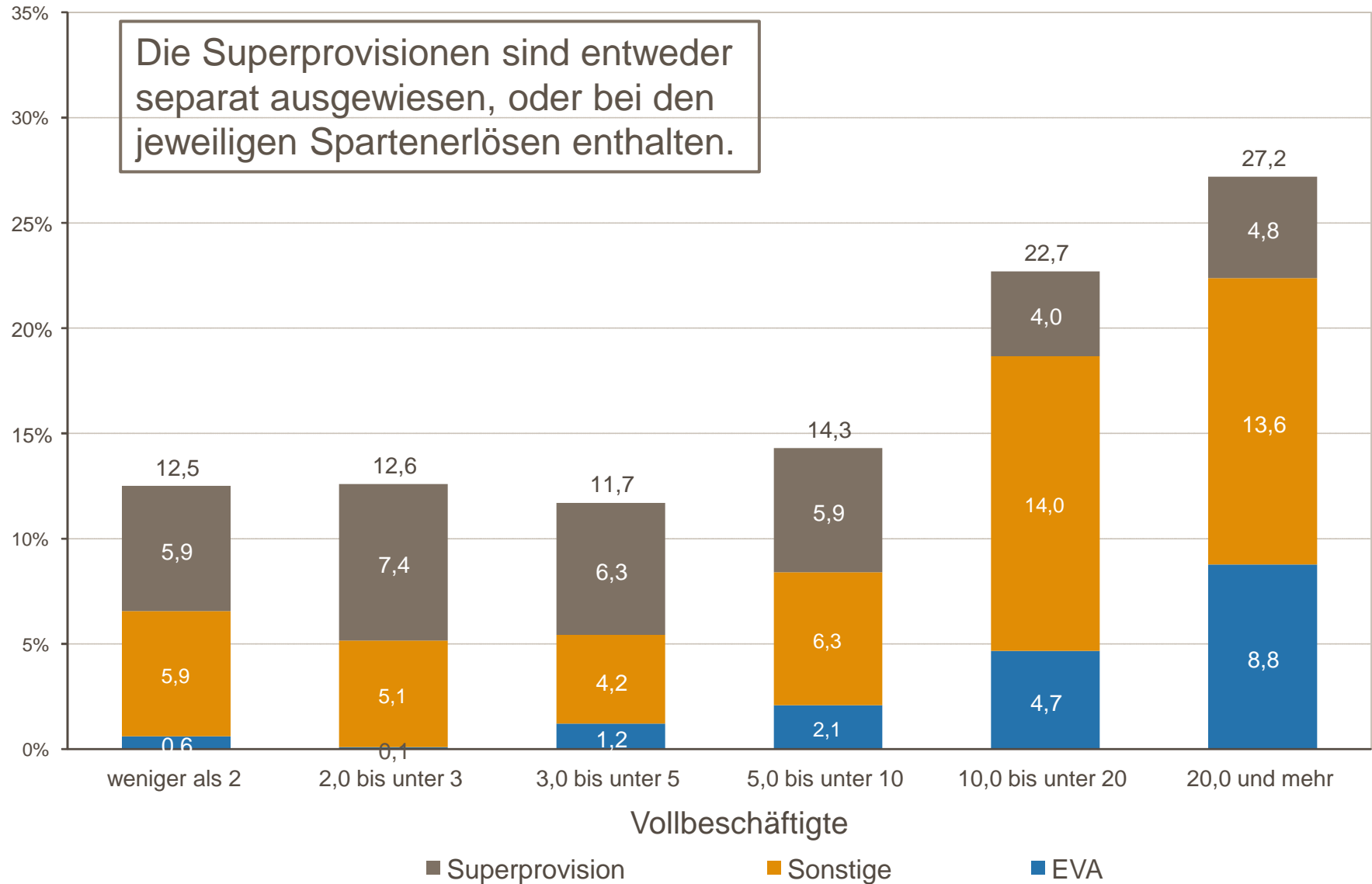
Zu den sonstigen Erlösen zählen beispielsweise:

- EVA
- Superprovisionen
- Serviceentgelte
- Managementfees
- Reiseversicherungen
- Mietwagen
- etc.,

sofern sie nicht bereits in den Spartenerlösen (Touristik, Flug, erdgebundene Beförderung) enthalten sind.

# Feinaufteilung der sonstigen Erlöse - in % vom Gesamterlös, Jahr 2014 -

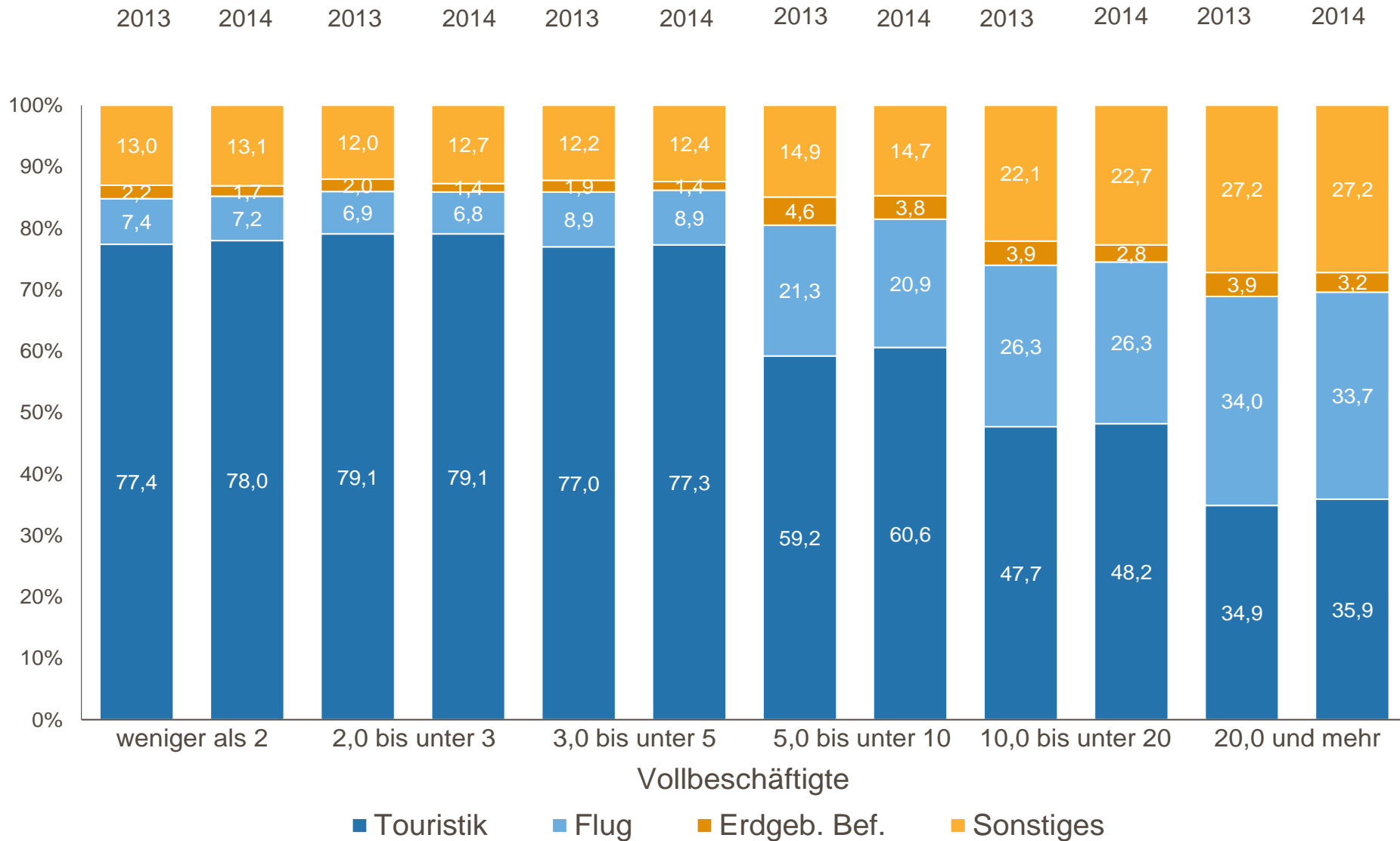
Die Superprovisionen sind entweder separat ausgewiesen, oder bei den jeweiligen Spartenerlösen enthalten.



Quelle: dwif 2015; Auswertungen auf Basis einer eingeschränkten Datenbasis, übertragen auf die Grundgesamtheit.

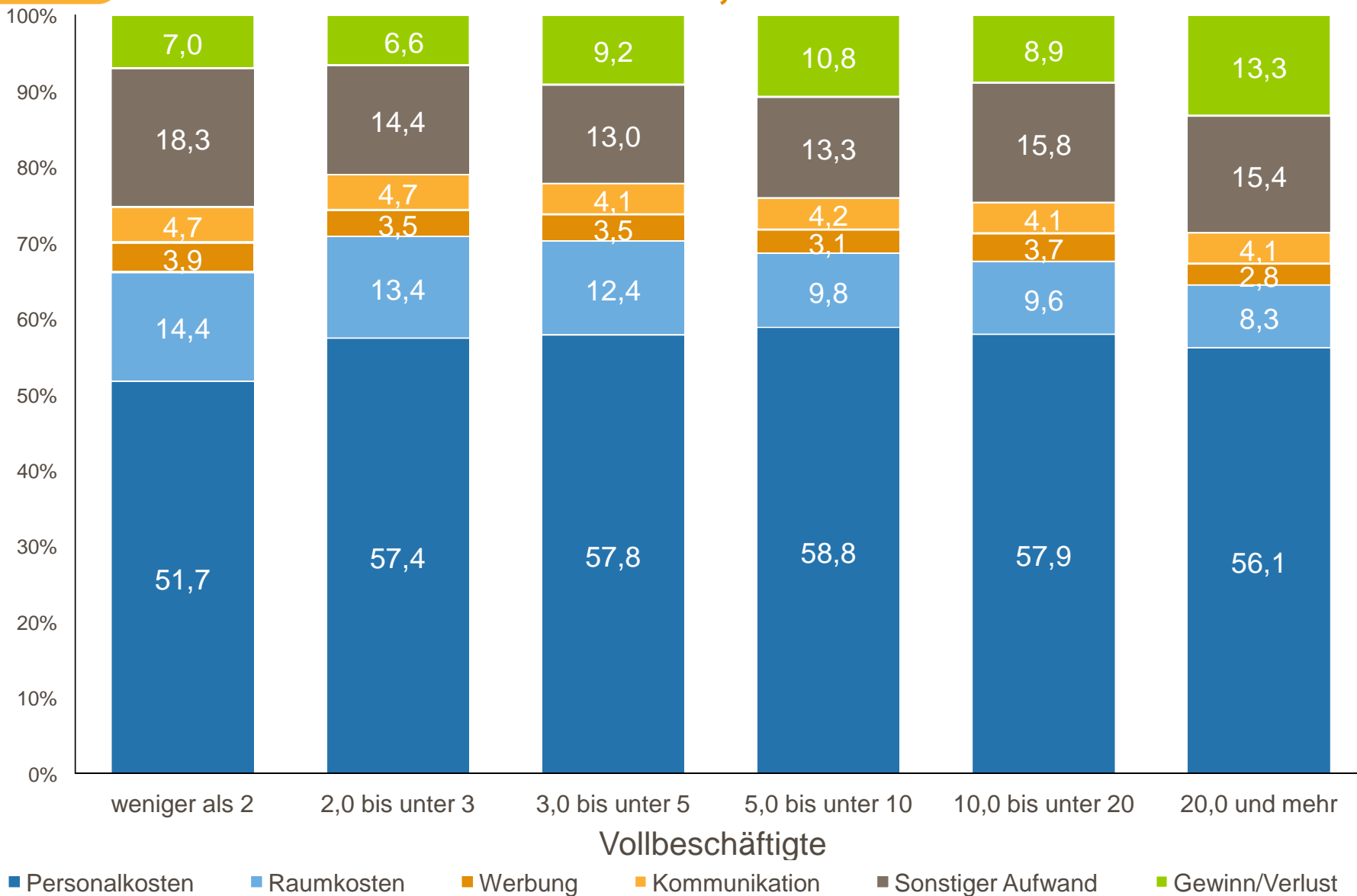
# Entwicklung der Erlösstrukturen 2013 bis 2014

## - in % vom Gesamterlös -



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Kostenstruktur/Gewinn nach Größenklassen - in % vom Gesamterlös, Jahr 2014 -



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

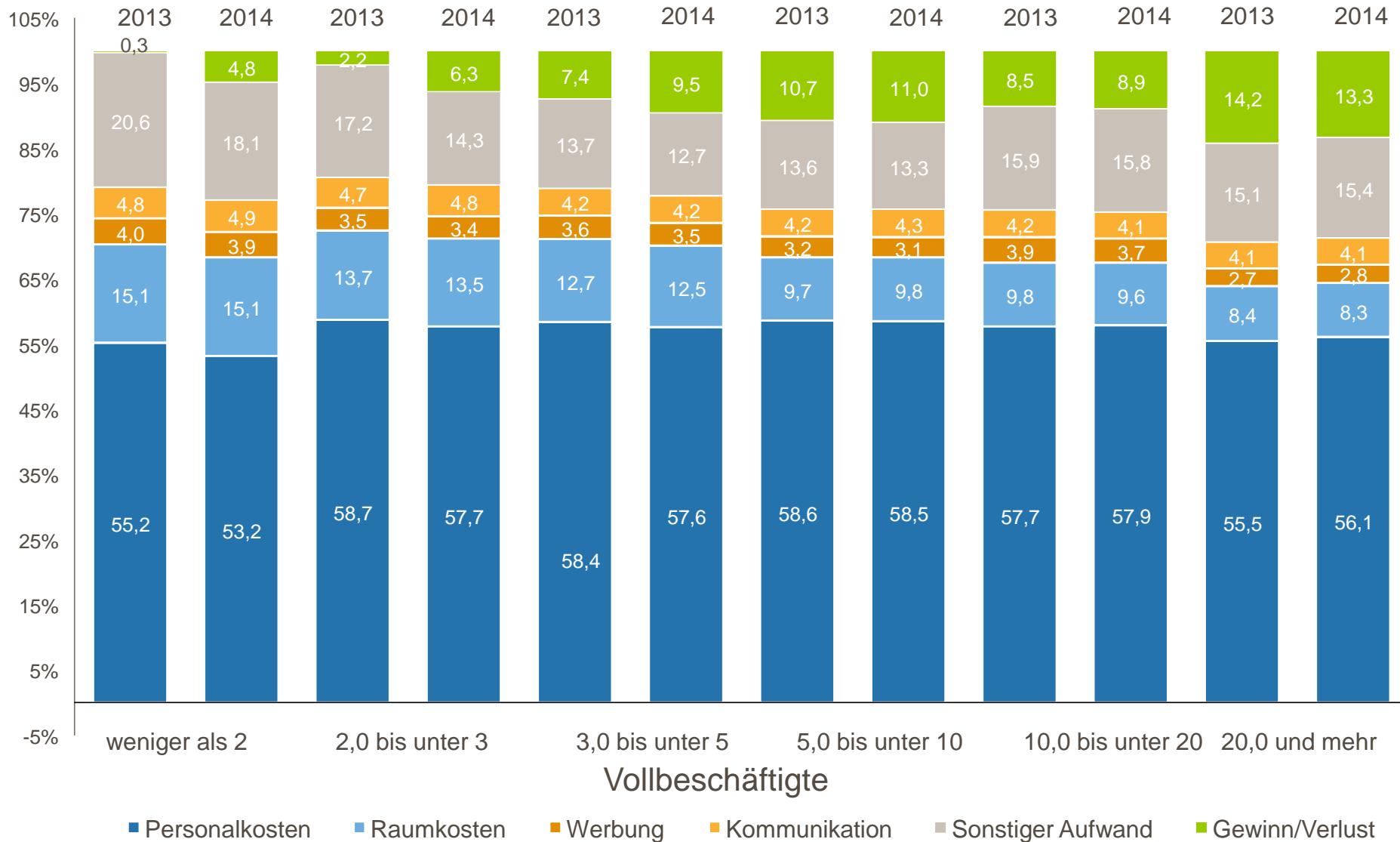
# Zusatzinformation zu den Personalkosten

An externe Dienstleister (Steuerberater, Buchhaltungsdienstleister etc.) ausgelagerte Vorleistungen/Zulieferungen sind nicht in den Personalkosten, sondern in den übrigen Verwaltungs-aufwendungen enthalten.

Personalkosten bei Ketten beziehen sich nur auf Mitarbeiter im Verkauf. Verwaltungs-/Führungskräfte sind kalkulatorisch als Managementkosten auf die einzelnen Reisebüros umgelegt und bei den sonstigen Kosten enthalten.

Bei den anderen Reisebüros beziehen sich die Personalkosten sowohl auf das Verkaufspersonal als auch auf Verwaltungs-/Führungskräfte.

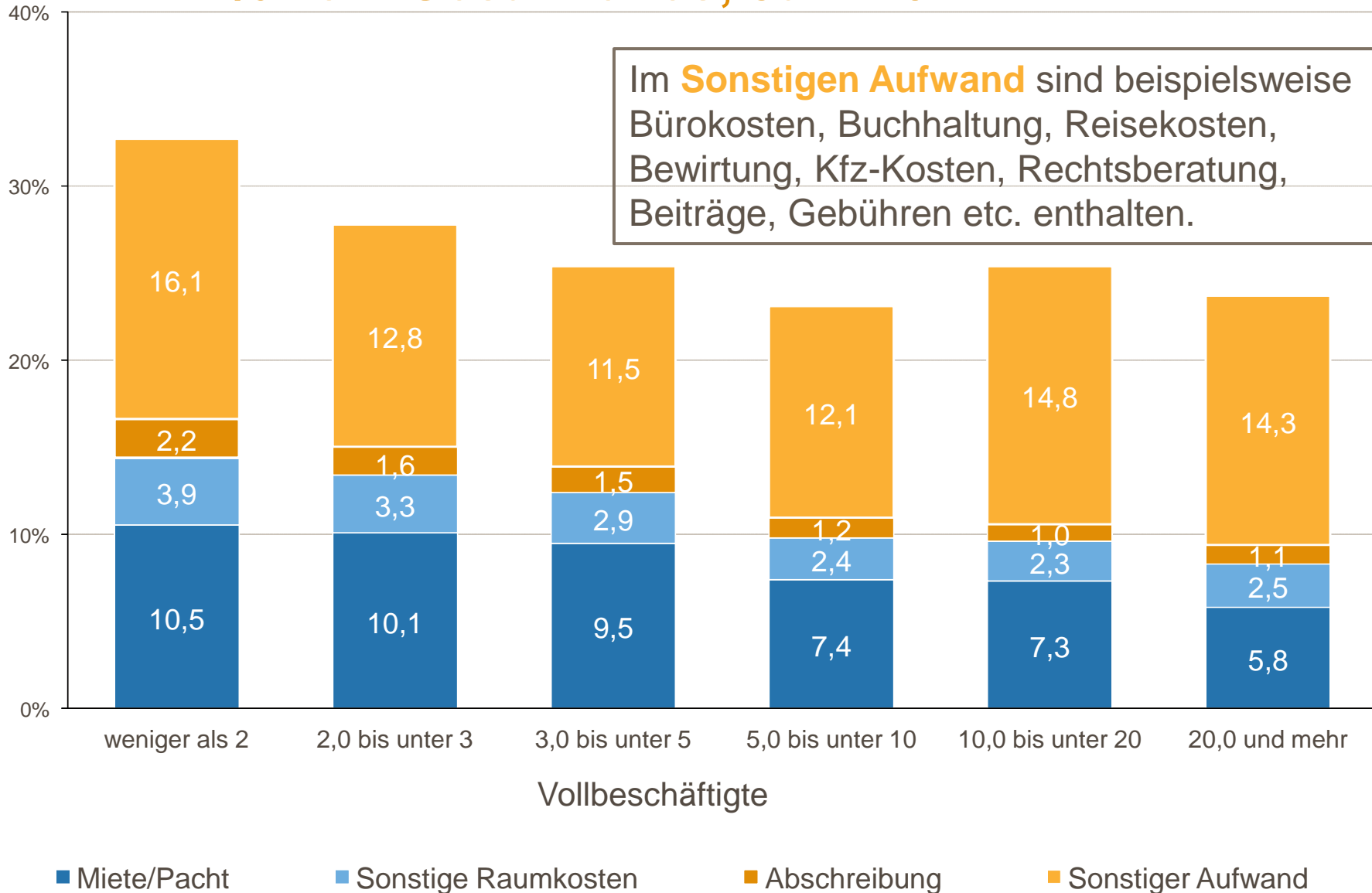
# Entwicklung Kostenstruktur/Gewinn - in % vom Gesamterlös, Daten 2013 und 2014 -



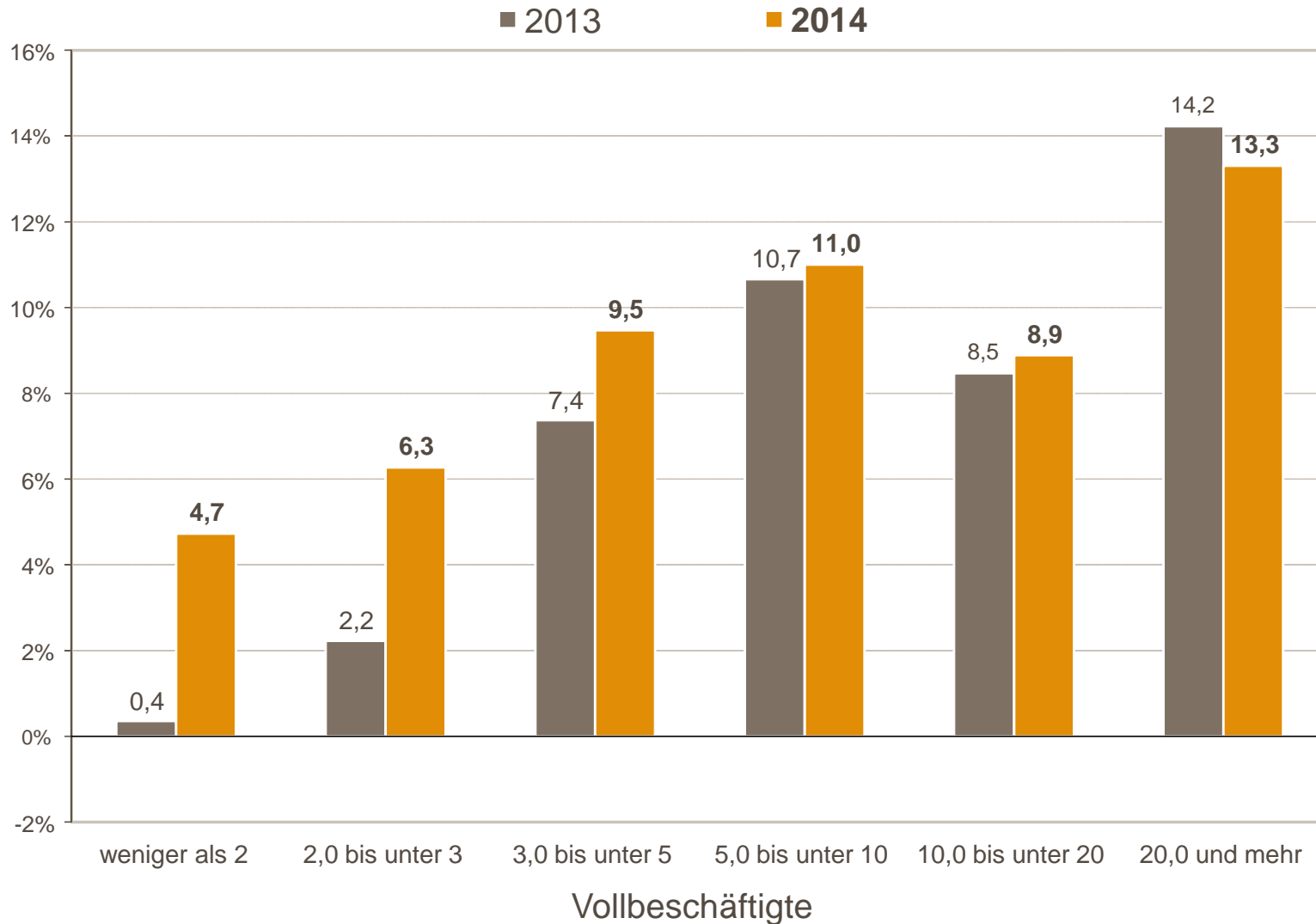
Quelle: Auswertungen dwif 2015.



# Feinaufteilung „Raumkosten“/„Sonstiger Aufwand“ - in % vom Gesamterlös; Jahr 2014 -



# Entwicklung der Erlösrendite zwischen 2013 und 2014 in %



Quelle: Auswertungen dwif 2015.

# Spartenrendite nach Größenklassen

## - Jahr 2014 -

Vollbeschäftigte (VBÄ)	Erlöse in % vom jeweiligen Spartenumsatz			
		Touristik	Flug	Erdgeb. Bef.
weniger als 2	Mittelwert	10,1	8,7	8,4
	3. Quartil	10,9	12,7	11,0
2,0 bis unter 3	Mittelwert	10,3	8,8	8,6
	3. Quartil	10,8	12,6	10,8
3,0 bis unter 5	Mittelwert	10,3	7,9	8,0
	3. Quartil	10,8	11,7	9,8
5,0 bis unter 10	Mittelwert	10,6	5,9	8,6
	3. Quartil	10,8	9,0	9,8
10,0 bis unter 20	Mittelwert	10,4	5,5	7,0
	3. Quartil	10,8	7,4	8,7
20,0 und mehr	Mittelwert	10,7	5,8	8,3
	3. Quartil	10,8	6,9	10,8

# Zusatzinformationen zur Sparte „Eigenveranstaltungen“ (EVA) nach Größenklassen

Vollbeschäftigte (VBÄ)	EVA-Betriebe Anteil in %	Ø EVA-Erlös in T€ <sup>1)</sup>	EVA-Erlös in % vom Gesamterlös <sup>1)</sup>
weniger als 2	6,8	13,9	0,7
2,0 bis unter 3	24,6	0,9	0,1
3,0 bis unter 5	41,9	8,9	1,4
5,0 bis unter 10	55,5	20,4	2,4
10,0 bis unter 20	46,1	92,4	5,1
20,0 und mehr	64,9	390,4	9,1

1) Jeweils bezogen auf Reisebüros, die Eigenveranstaltungen anbieten

# Personalproduktivität nach Größenklassen I

## - Jahr 2014 -

Umsatz pro VBÄ  
in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

735

836

651

709

652

730

679

778

658

733

654

690

Vollbeschäftigte  
(VBÄ)

Weniger als 2

2,0 bis unter 3

3,0 bis unter 5

5,0 bis unter 10

10,0 bis unter 20

20,0 und mehr

Erlös pro VBÄ  
in T€

Ø-Wert

O-Wert\*

81

92

74

84

71

84

66

76

61

71

62

67



\* O-Wert = Orientierungswert (3. Quartil)

# Personalproduktivität nach Größenklassen II

## - Jahr 2014 -

Personalkosten pro  
VBÄ in T€

Vollbeschäftigte  
(VBÄ)

Kosten-Erlös-  
Relation\*

Ø-Wert

41,8
42,3
41,1
39,1
35,5
34,6

-----	Weniger als 2	-----
-----	2,0 bis unter 3	-----
-----	3,0 bis unter 5	-----
-----	5,0 bis unter 10	-----
-----	10,0 bis unter 20	-----
-----	20,0 und mehr	-----

gemessen am Ø-Wert

0,52
0,57
0,58
0,59
0,58
0,56

Die Kosten-Erlös-Relation ist mit der Personalaufwandsquote identisch, da der kalkulatorische Unternehmerlohn bei den Reisebüros grundsätzlich in den Personalkosten enthalten ist.



\*  $\frac{\text{Personalkosten pro VBÄ}}{\text{Erlös pro VBÄ}}$

# Danke

...für Ihre Aufmerksamkeit und viel  
Erfolg bei Ihren anstehenden Aufgaben!

Ansprechpartner: Dr. Bernhard Harrer, dwif e.V.  
Sonnenstraße 27, 80331 München  
Tel.: 089/267091, b.harrer@dwif.de, www.dwif.de