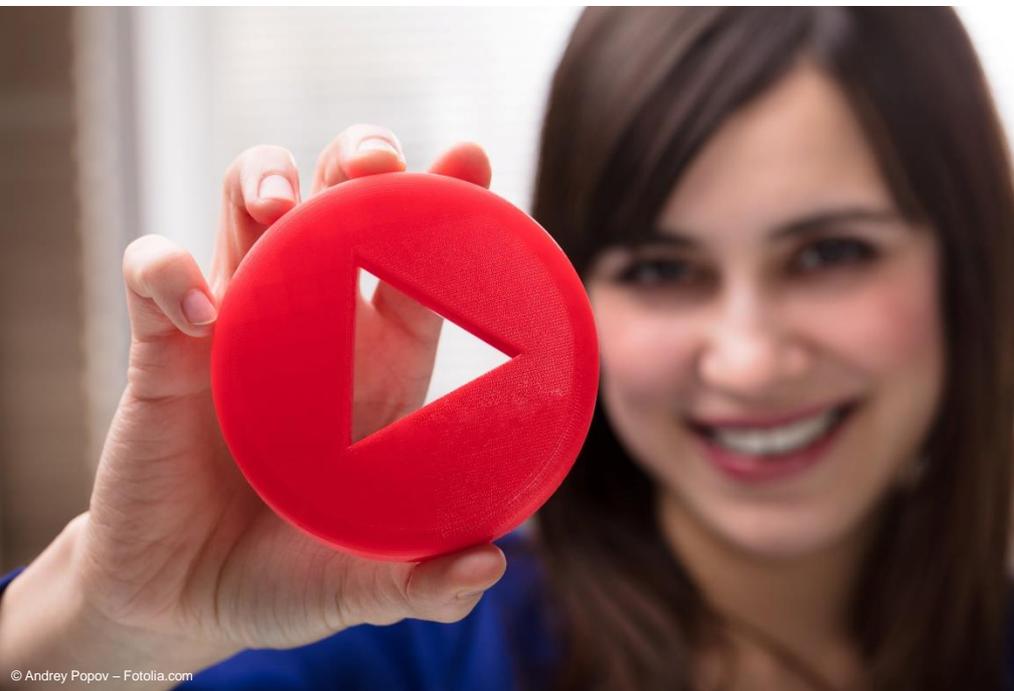


DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

DRV
DIE SERVICE GMBH



MEDIADATEN 2019

© Andrey Popov – Fotolia.com

Gültig ab 01/01/2019

INHALTSVERZEICHNIS

- WER WIR SIND
- NEWSLETTER
- ANZEIGEN ONLINE
- ANZEIGEN PRINT
- TRAVEL INDUSTRY CARD
- EXTRAS FÜR DRV-MITGLIEDER
- VERANSTALTUNGEN

WER WIR SIND

WER WIR SIND



Als Spitzenverband repräsentiert der Deutsche Reiseverband (DRV) die Reisewirtschaft in Deutschland. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen – darunter Reiseveranstalter, Reisemittler und touristische Dienstleister – machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



Im Mittelpunkt der Arbeit der DRV Service steht die professionelle Organisation aller DRV-Events. Mit Herzblut und Kundenorientierung setzt die Service auch andere Unternehmen in der Reisewirtschaft in Szene – mit vielfältigen Marketing- und Kooperationsangeboten. Das Angebot von unterschiedlichsten Seminaren und die in der Branche überaus beliebte Travel Industry Card sind ebenfalls Kernstücke der DRV Service.



NEWSLETTER

STAND ALONE NEWSLETTER

Sie haben ein Produkt, von dem Reisebüros erfahren sollten?

Schalten Sie einen Stand Alone Newsletter, in dem ausschließlich Ihr Produkt / Ihre Firma vorgestellt wird.

Falls diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, [klicken Sie bitte hier](#).

Voyages sncf.eu
DAS EUROPÄISCHE KUNDENZENTRUM

NEU: AB SOFORT IST DAS GESAMTE STRECKENNETZ VON TREINITALIA VERFÜGBAR



Trenitalia: Die beste Art, um Italien zu bereisen!

Liebe Travel-Experten,

Italien zählt mit seiner reichen Geschichte, der ausgezeichneten Gastronomie und den atemberaubenden Landschaften zu den beliebtesten Feriendestinationen in Europa und am besten lässt sich dieses wunderbare Land mit dem Zug erkunden. Pro Tag verkehren über 7000 Züge zwischen mehr als 200 Städten und Orten in ganz Italien. Hochgeschwindigkeitszüge und lokale Verbindungen inklusive. Wir freuen uns sehr, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass Reisen auf diesem umfassenden Netz jetzt auch über [Voyages-sncf](#) gebucht werden können.

Das sind Ihre Vorteile:

JANUAR 2018

WERDEN SIE UNSER PARTNER AUF DEM BALKAN!



Pavanda Travel

Pavanda Travel & Tours Shpk. ist Ihre DMC in Albanien. Wir wollen zu einer gesunden Entwicklung des albanischen Tourismus beitragen, wo die großartige Landschaft und die Kulturschätze mit Respekt vor der Natur und auf nachhaltige Weise erlebt werden können.

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT ZU EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH UND IDEENAUSTAUSCH AUF DER CMT 2018 IN STUTTGART

Ihre Vorteile:

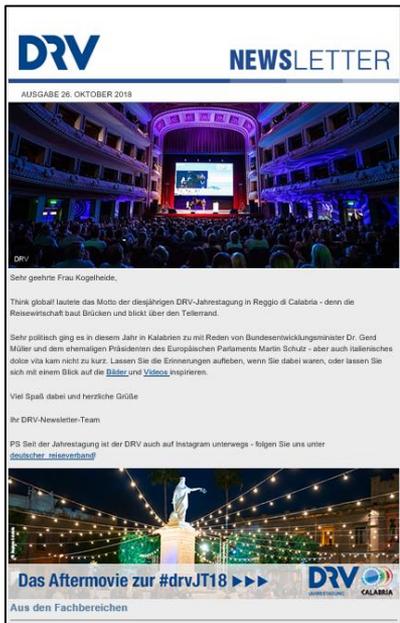
- Eigenbestimmung des gesamten Inhalts
- Individueller Absender und Betreffzeile
- Versanddatum und –uhrzeit frei wählbar

Keyfacts:

- Zielgruppe: Reisebüros (DACH)
- Reichweite: 30.000 Empfänger
- Format: HTML (Empfehlung) / PDF
- Preis: 699,00 Euro zzgl. MwSt.

DRV-NEWSLETTER

Sie möchten kurz und knapp auf ein bestimmtes Thema / Produkt hinweisen und die Entscheider der Branche erreichen?



DRV NEWSLETTER
AUSGABE 26. OKTOBER 2018

Sehr geehrte Frau Kogetheide,
Think global lautete das Motto der diesjährigen DRV-Jahrestagung in Reggio di Calabria - denn die Reisewirtschaft baut Brücken und blickt über den Tellerrand.
Sehr politisch ging es in diesem Jahr in Katalinien zu mit Reden von Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller und dem ehemaligen Präsidenten des Europäischen Parlaments Martin Schulz - aber auch italienisches Spiel via kam nicht zu kurz. Lesen Sie die Eindrücke aufleben, wenn Sie dabei waren, oder lassen Sie sich mit einem Blick auf die [Bilder](#) und [Videos](#) inspirieren.
Viel Spaß dabei und herzlichste Grüße
Ihr DRV-Newsletter-Team
P.S. Seit der Jahrestagung ist der DRV auch auf Instagram unterwegs - folgen Sie uns unter [@deutscher-reiseverband](#)

Das Aftermovie zur #drvJT18 >>> 
Aus den Fachbereichen

DRV-Reisebürotag 2019: Termin steht fest

Reisevertrieb trifft sich am 28. März 2019 erstmals in Düsseldorf

Netzwerken, sich austauschen, Wissen auffrischen und diskutieren – das sind die Kerninhalte des jährlich stattfindenden Reisebürotag des Deutschen Reiseverbandes (DRV). Erstmals ist im kommenden Jahr die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt... → [mehr](#)



Digitalisierung auf Geschäftsreisen: Smart Luggage, Sprachassistenten und Co. erhalten Einzug

Es klingt wie aus einem Science-Fiction-Film: Gepäckstücke, die von alleine rollen und dem Besitzer anzeigen, wo sie sich gerade befinden. Sogenanntes „Smart Luggage“ würden 73 Prozent der Geschäftsreisenden gern einmal ausprobieren – Das sind... → [mehr](#)



DER ORT, DER IHR BUSINESS WEITERBRINGT.

17. – 19. Oktober 2018
itb-asia.com



ITB
ASIA

Asia's Leading
Travel Trade
Show

Aktuelle Meldungen

Keine Innovationen ohne Tourismuswissenschaft

Touristische Verbände fordern mehr Lehre und Forschung an Universitäten

Der deutschen Tourismuswirtschaft droht das akademische Fundament wegzubrechen. Mit Sorge verfolgen die touristischen Verbände in Deutschland, dass sich die Universitäten aus der Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses und der Forschung des... → [mehr](#)



Ihre Vorteile:

- Die Leser sind Entscheider der Tourismusbranche
- Starke Wahrnehmung Ihrer Werbung durch die Platzierung neben politisch wichtigen Themen

Keyfacts:

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft
- Reichweite: 8.000 Empfänger
- Erscheinung: donnerstags im 2-Wochen-Rhythmus
- Format: JPG
- Preis: 599,00 Euro zzgl. MwSt.

DRVS-NEWSLETTER

Sie möchten kurz und knapp auf ein bestimmtes Thema / Produkt hinweisen und die Entscheider der Branche erreichen?



NEWSLetter **DRV**
DIE SERVICE GMBH

AUSGABE 18. SEPTEMBER 2018

Sehr geehrte Frau Kogelheide,

in München steht aktuell alles im Zeichen des Oktoberfestes. Gehen Sie hin?

Für alle, die keine Fans der Wiesen sind, haben wir tolle Angebote: Travel Industry Card-Inhaber entspannen in vielen Wellnesshotels oder probieren sich am Spiegellabyrinth in Berlin zu günstigen Preisen. Darüber hinaus haben wir für alle Wissbegierigen spannende Seminare und tolle Veranstaltungen im Programm - es lohnt sich also wieder!

Ihr Team der DRV Service GmbH

FAHR FAHR AWAY!
Mit Mietwagen von Sunny Cars.



RENT A SMILE



NEWSLetter **DRV**
DIE SERVICE GMBH

AUSGABE 19. JUNI 2018

Sehr geehrte Frau Ujanov,

der Sommer ist da...

...und wir geben Ihnen Starthilfe für die perfekte Urlaubsplanung. Mit der Travel Industry Card (TIC) erhalten Sie zahlreiche Preisnachlässe bei touristischen Leistungsträgern; zum Beispiel aus den Bereichen Hotels, Mietwagen, Transfer sowie Parken am Flughafen und vielen weiteren Angeboten. Und das Beste: Bis zum 30. Juni erhalten Sie einen Preisnachlass für Ihre TIC-Bestellung. Für alle Wissbegierigen haben wir spannende und interaktive Seminare zu aktuellen Themen: Neues Reiserecht und Datenschutzgrundverordnung. Darüber hinaus ist der Startschuss für die Anmeldungen zur 88. DRV-Jahrestagung in Kalabrien gefallen: Jetzt schnell anmelden!

Wir wünschen erholsame Urlaubs- bzw. Sommertage!

**BEI UNS KOMMEN KLEINE
GANZ GROSS RAUS.**

Eintritt frei für TIC-Inhaber



AUTOSTADT

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Werbung in Mitten beliebten Produkte der DRV Service GmbH
- Planbare Veröffentlichung durch Jahresplan

Keyfacts:

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft. Abonnentent möchten aktiv über die Angebote und Produkte der DRVS informiert werden.
- Reichweite: 5.000 Empfänger
- Erscheinung: 1 x pro Monat
- Preis: 399,00 Euro zzgl. MwSt.

DRVS-NEWSLETTER: JAHRESPLAN

Sie möchten Ihr Thema zu einem bestimmten Zeitpunkt bewerben? Der DRVS-Newsletter ist für 2019 bereits geplant:

Monat	Erscheinungsdatum	Schwerpunktthema
Januar	16.01.2019	Fit ins neue Jahr: Seminare & Winterhighlights
Februar	12.02.2019	ITB Berlin: Haben Sie eine Aktion?
März	19.03.2019	DRV-Reisebürotag: Zentrales Vertriebstreffen in Düsseldorf
April	09.04.2019	Ostern: Freizeit- und Geschenkideen
Mai	14.05.2019	Unsere Mailights für die Feiertage
Juni	04.06.2019	Der Sommer kann kommen - Sommerangebote
Juli	16.07.2019	Ideen für warme Sommertage
August	20.08.2019	Tipps für die Urlaubsgestaltung
September	10.09.2019	Fit in den Herbst
Oktober	15.10.2019	DRV-Jahrestagung 2019: Zentrales Branchentreffen
November	12.11.2019	Start in den Winter: Ideen für die Weihnachts- und Winterzeit
Dezember	10.12.2019	Besinnliche Zeit: Fröhliche Weihnachten & Abschluss des Jahres

JAHRESTAGUNGS-NEWSLETTER

Sie möchten Ihr Produkt im exklusiven Newsletter für die DRV-Jahrestagung platzieren?



68. DRV-JAHRESTAGUNG
Reggio di Calabria, Italien
10. - 14. Oktober 2018

NEWSLetter

DRV
JAHRESTAGUNG KALABRIA

68. DRV-JAHRESTAGUNG: AUSGABE 5

Schön, dass Sie dabei waren!

Nun ist die 68. DRV-Jahrestagung in Kalabrien vorbei und wir hoffen, Sie haben ein Stück italienisches Lebensgefühl und viele typisch kalabrische Eindrücke mit nach Deutschland genommen. Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Alle, die leider nicht dabei sein konnten, möchten wir mit unseren Impressionen, am dolce vita in Italien teilhaben lassen.

**TTA – MARKETPLACE
FOR TECHNOLOGIES,
TOURS & ACTIVITIES**

6.–8. März 2019

**ITB
BERLIN**



68. DRV-JAHRESTAGUNG
Reggio di Calabria, Italien
10. - 14. Oktober 2018

NEWSLetter

DRV
JAHRESTAGUNG KALABRIA

68. DRV-JAHRESTAGUNG: AUSGABE 3

THINK GLOBAL! Tourismus als Motor für Nachhaltige Entwicklung.

Unser Motto steht fest - Im Fokus des Branchentreffs steht der Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Europa und der Welt. Interessiert? Dann seien Sie schnell und sichern Sie sich einen der letzten Plätze für unsere diesjährige DRV-Jahrestagung. **Am 17. August ist Anmeldeschluss.**

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

SIXT

**HIER SIXT WISSEN
TESTEN UND GEWINNEN!**

**WIR FREUEN UNS AUF
IHREN BESUCH AUF DER
DRV-JAHRESTAGUNG.**

Ihre Vorteile:

- Medienwirksames zentrales Branchenevent
- Platzierung Ihrer Werbung in relevanten Informationen an angemeldete und interessierte Teilnehmer

Keyfacts:

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft. Abonnenten möchten aktiv über die DRV-Jahrestagung informiert werden.
- Reichweite: 8.000 Empfänger
- Erscheinung: 5 – 7 Ausgaben pro Jahr
- Preis: 1.600,00 Euro zzgl. MwSt.

ANZEIGEN ONLINE

tic.driv.de/vorteile

Die Travel Industry Card (TIC) ist die am stärksten frequentierte Website des DRV.

DRV DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

ÜBER UNS | MITGLIEDSCHAFT | VERANSTALTUNGEN | FACHTHEMEN | PRESSECENTER | SERVICE | POLITIK

Datenbank touristischer Dienstleister
DRV-Datenstandort
Travel Industry Card (TIC)
TIC-Antragformular
TIC-Antragformular für Studenten
häufigsten
Vorteile
Nutzungsbedingungen
Partner werden
Die große TIC-Disk
Weiterbildung für Touristen
Vererbung schaffen (Mediastatten)
Existenzgründungsbewertung

Ihre Vorteile mit der Travel Industry Card (TIC)

URLAUB IST DAZU DA, ALLES ZU VERGESSEN. AUSSER DEN MIETWAGEN.

JETZT DIE TIC BEANTRAGEN!
Sie möchten die Vorteile nutzen, haben aber noch keine Travel Industry Card? Hier geht's zum = Antragformular und hier zum = Antragformular für Studenten!

NEWSLETTER
Möchten Sie künftig Informationen zu Aktionen und Angeboten der Travel Industry Card sowie über weitere Themen der DRV Service GmbH erhalten? Melden Sie sich = hier für den „DRV Service GmbH-Newsletter“ an.

ANZEIGE

HOLIDAY ON ICE 75
30% SPAREN
DIE OLYMPIASIEGER LIVE BEI HOLIDAY ON ICE

urlaub für traumreisenfinder.
Das PEP-Portal für Touristen.
jetzt einchecken
meinpep.de

TIC-HIGHLIGHTS
Sunny Cars
Inhaber der Travel Industry Card profitieren weltweit für Ihre persönliche Anmietung von einem Preisnachlass von 30%!

Keyfacts:

- Durchschnittlich über 20.000 Nutzer monatlich auf den TIC-Seiten
- 2/3 der Besucher sind Neukunden, die sich über die TIC und deren Angebote informieren
- Websitebesuche TIC-Vorteilsseite gesamt:
 - 2016: 150.000 Besuche
 - 2017: 250.000 Besuche
 - 2018: 426.000 Besuche

Detaillierte Mediadaten zur Travel Industry Card finden Sie auf www.tic.driv.de

drv-seminare.de

Platzieren Sie Ihr Produkt / ihr Thema im Bereich DRV-Seminare, um im Bildungssegment des DRV vertreten zu sein.

DRV DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

ÜBER UNS | MITGLIEDERSCHAFT | VERANSTALTUNGEN | FACHTHEMEN | PRESSECENTER | SERVICE | POLITIK

DRV-Seminare

Telefontraining – Richtiges Verhalten im Kundendienst

Personalführung: Mitarbeitergespräche führen

Personalführung: sein Team erfolgreich führen

Kundenanfragen in Buchungen umwandeln

Klicken Sie hier, um die Seminare nach verschiedenen Kriterien zu filtern.

Zurzeit können wir Ihnen Seminare aus den folgenden Kategorien anbieten:

- Marketing & Digitalisierung
- Verkauf & Vertrieb
- Personal- und Führungsetraining
- Recht, Steuern & Rechnungswesen

Datum	Thema	Ort	Bereich	Anmeldung
07.11.2019	Reisekostenkontrolle - Wir bereiten Sie auf die Verhandlungen in der Reklamationsbearbeitung vor	Köln	Recht, Steuern & Rechnungswesen	Anmeldung Q, Details
30.11.2019	EU-Pauschalreisekontrolle - Wir bereiten Sie auf die Verhandlungen in der Reklamationsbearbeitung und das Krisenmanagement vor	Berlin	Recht, Steuern & Rechnungswesen	Anmelden Q, Details
08.02.2019	Telet raining - Richtiges Verhalten am Telefon im Kundendienst	Hamburg	Verkauf & Vertrieb	Anmelden Q, Details
06.02.2019	Personalführung: geleitet Mitarbeitergespräche führen	Berlin	Personal- & Führungsetraining	Anmelden Q, Details
07.02.2019	Telet raining - Richtiges Verhalten am Telefon im Kundendienst	Köln	Verkauf & Vertrieb	Anmelden Q, Details
07.02.2019	Personalführung: erfolgreich sein Team führen	Berlin	Personal- & Führungsetraining	Anmelden Q, Details

TRAVEL INDUSTRY CARD

Mit der TIC bis zu 30% auf DRV-Seminare sparen.

Jetzt TIC beantragen >>>

ESV ERICH SCHMIDT VERLAG

Sie suchen nach passender Fachliteratur zu unseren Seminaren?

Unser Partner Erich Schmidt Verlag bietet eine große Auswahl an Print- und Digitalmedien.

Erhalten Sie hier die Touchlink-Liste.

Keyfacts:

- Durchschnittlich ca. 19.000 Nutzer auf den Seminar-Seiten
- Meist besuchte Seite ist die Seminarübersicht

ANZEIGEN PRINT

DRV-JAHRESTAGUNG: PROGRAMMBOOKLET

Stellen Sie Ihr Produkt / Ihre Firma in unserem Programmbooklet zur DRV-Jahrestagung dar.

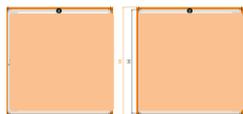


Keyfacts:

- Zielgruppe:
 - Alle DRV-Mitglieder (ca. 2.600 Hauptbetriebe auf Geschäftsführerebene)
 - Alle angemeldeten Teilnehmer (bis zu 500)
- Auflage: 3.000 Stück
- Erscheinungszeitraum: Mai – Juni
- Inhalte:
 - Vorstellung der Gastgeberdestination
 - Offizielles Programm
 - Rahmenprogramm
- Format: 210 x 210
- Preise: siehe Seite 16

DRV-JAHRESTAGUNG: PROGRAMMBOOKLET

Innenseiten



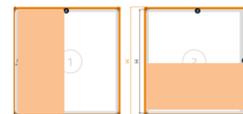
2 / 1

4.000,00 Euro



1 / 1

2.500,00 Euro



1 / 2

2.000,00 Euro

Außenseiten:



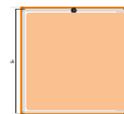
U2

3.000,00 Euro



U3

3.000,00 Euro

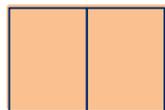


U4

3.500,00 Euro

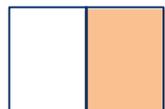
DRV-JAHRESTAGUNG: TEILNEHMER- UND PARTNERGUIDE

Innenseiten



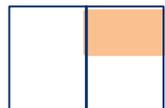
2 / 1

4.000,00 Euro



1 / 1

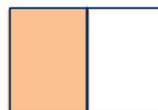
2.500,00 Euro



1 / 2

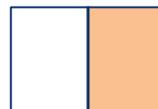
2.000,00 Euro

Außenseiten:



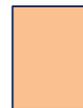
U2

1.500,00 Euro



U3

1.500,00 Euro



U4

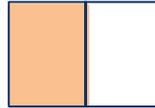
2.000,00 Euro

DRV-JAHRESTAGUNG: POCKETGUIDE

Innenseiten



Außenseiten:



U2
U3

2.500,00 Euro
3.000,00 Euro



Innenseiten:

2.000,00 Euro

PARTNERSCHAFTEN

PARTNERSCHAFTEN

In folgenden Bereichen können wir für Sie mehrere Leistungen sammeln und zu einer Partnerschaft bündeln.

Travel Industry Card
www.tic.driv.de

Jahrestagung
www.driv-jahrestagung.de

Reisebürotag
www.driv-reisebueroetage.de



Weiterbildungsveranstaltung für Berufs- und
Fachschullehrer
www.driv-veranstaltungen.de

Seminare und Weiterbildungen
www.driv-seminare.de

Fraud Prevention Day
www.driv-fraudpreventionday.de

Partnerangebote für DRV-Mitglieder
www.driv.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



Marketing

Anastasia Uljanov
marketing@drv-service.de
T 030 – 300 2 300 63



Marketing

Clara-Luise Kogelheide
marketing@drv-service.de
T 030 – 300 2 300 80



Veranstaltungen

Verena Großjohann
verena.grossjohann@drv-service.de
T 030 – 300 2 300 73



Travel Industry Card

Alina Elinger
ausweise@drv-service.de
T 030 – 300 2 300 60



Seminare

Benjamin Rollin
benjamin.rollin@drv-service.de
T 030 – 300 2 300 71