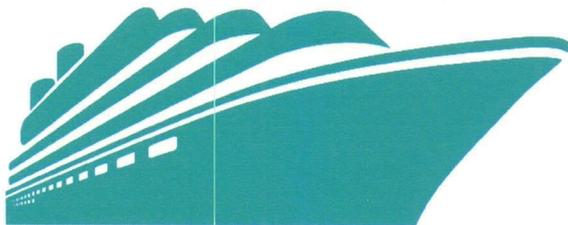




# Hochsee-Kreuzfahrtmarkt Deutschland 2018



7. März 2019, Berlin

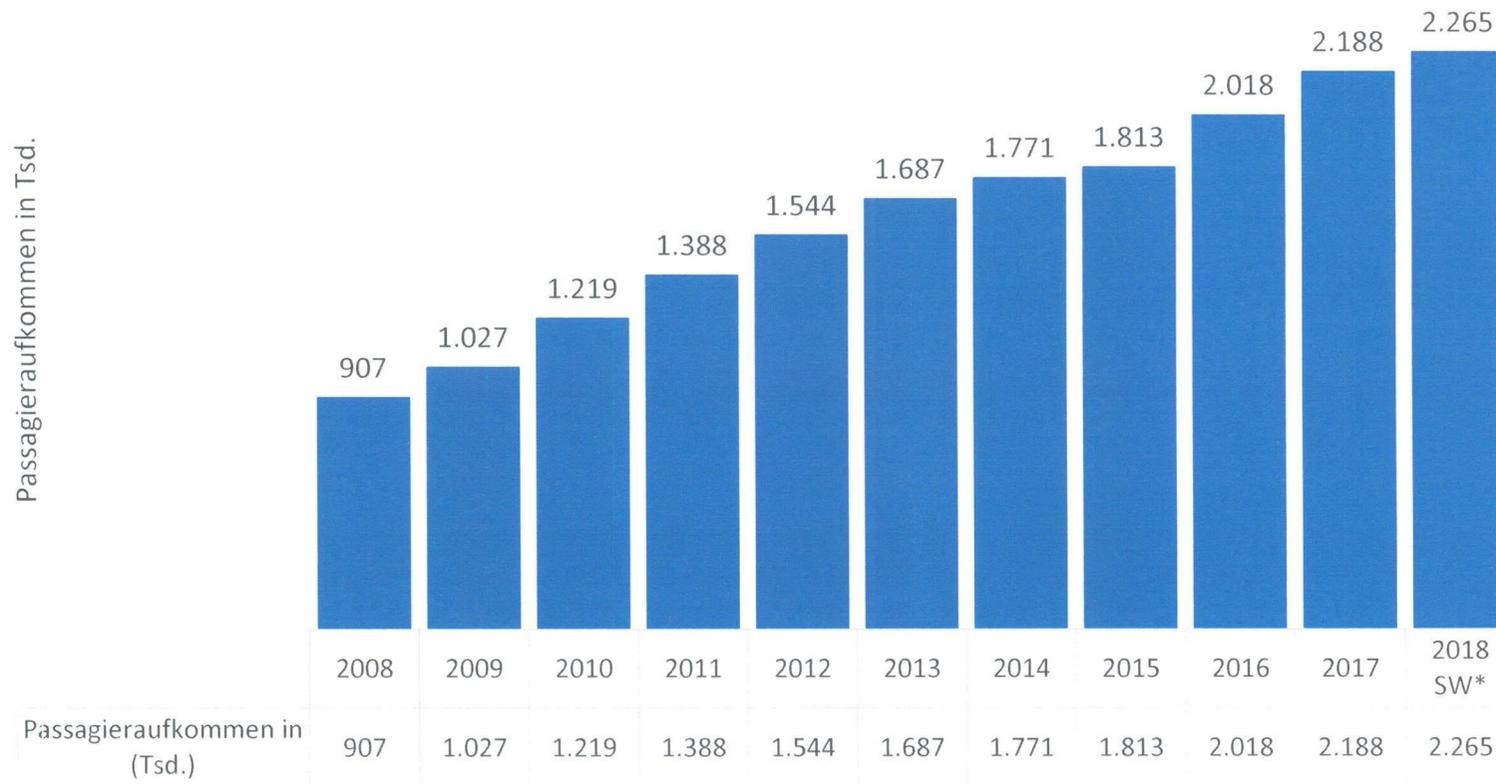
# Kennzahlen des deutschen Hochsee-Kreuzfahrtmarktes 2013 – 2018

	2013	2014	2015	2016	2017	Q1-Q3 2018	2018 SW*	Veränderung 2016 zu 2017 in %	Veränderung 2017 zu 2018 in % SW*
<b>Passagieraufkommen</b> <i>(in Millionen)</i>	1,69	1,77	1,81	2,02	2,19	1,49	<b>2,26</b>	8,4%	<b>3,5%</b>
<b>Passagiernächte</b> <i>(in Millionen)</i>	14,71	15,63	15,75	18,04	19,64	13,48	<b>20,39</b>	8,8%	<b>3,8%</b>
<b>Durchschnittliche Reisedauer</b> <i>(in Nächten)</i>	8,72	8,83	8,69	8,94	8,85	9,0	<b>9,0</b>	-1%	<b>1,7%</b>
<b>Durchschnittsalter</b> <i>(in Jahren)</i>	50,2	50,4	50,1	49,1	49,6	49,0	<b>49,0</b>	1%	<b>-1,2%</b>

\*SW: Schätzwert



# Passagieraufkommen Deutscher Quellmarkt 2008 – 2018



Quelle: 2008 - 2012: DRV; 2013 - 2018: CLIA Deutschland/DRV

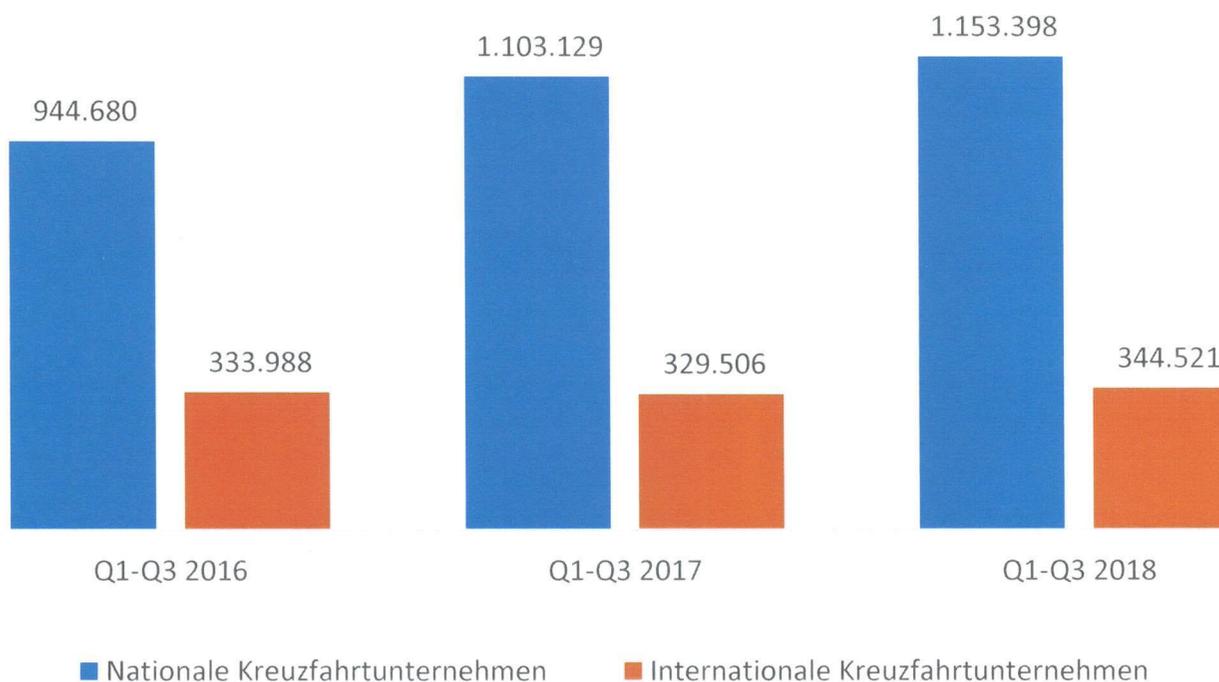
\*SW: Schätzwert



# Passagieraufkommen

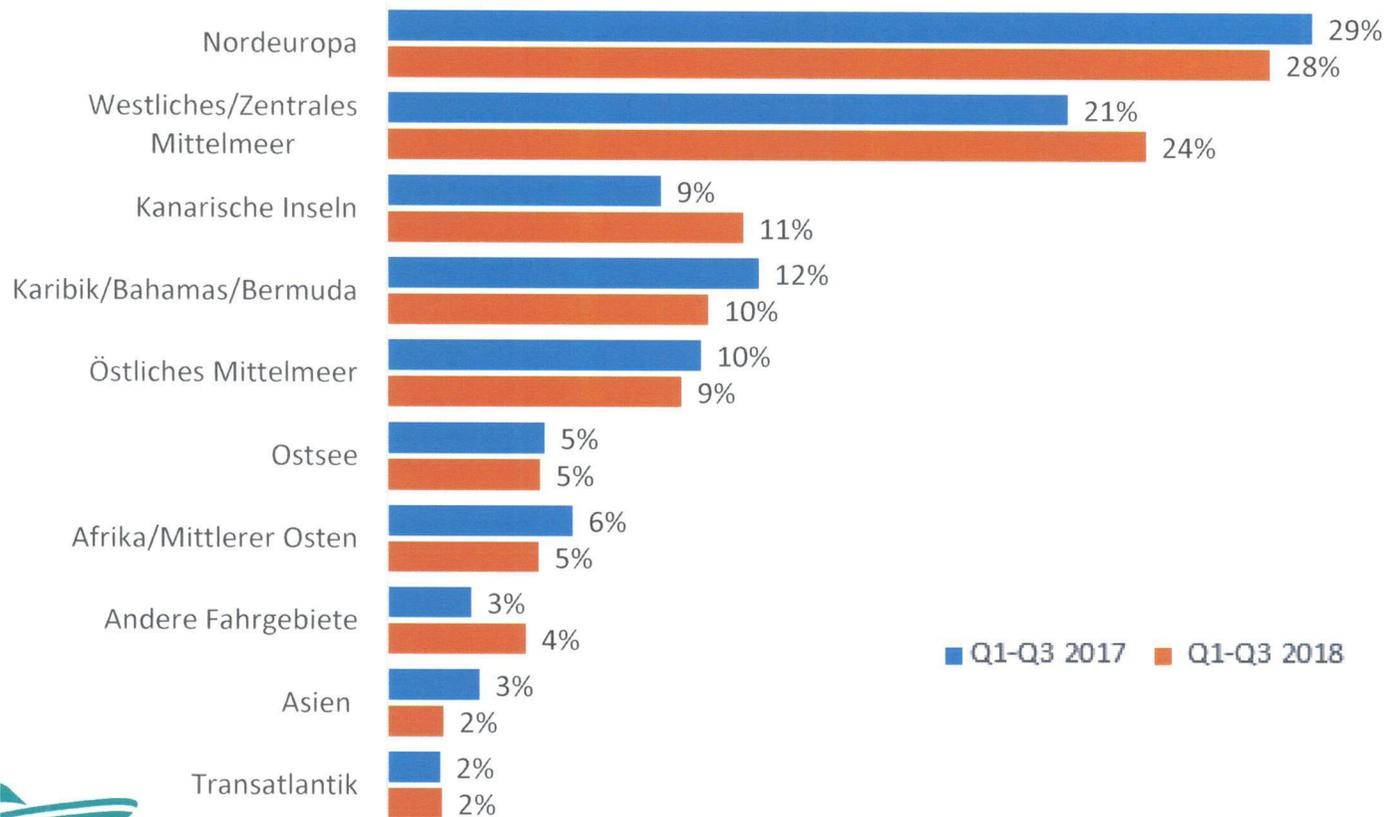
## Deutscher Quellmarkt

Verteilung nationale & internationale Kreuzfahrtunternehmen  
Q1-Q3 für die Jahre 2016/17/18

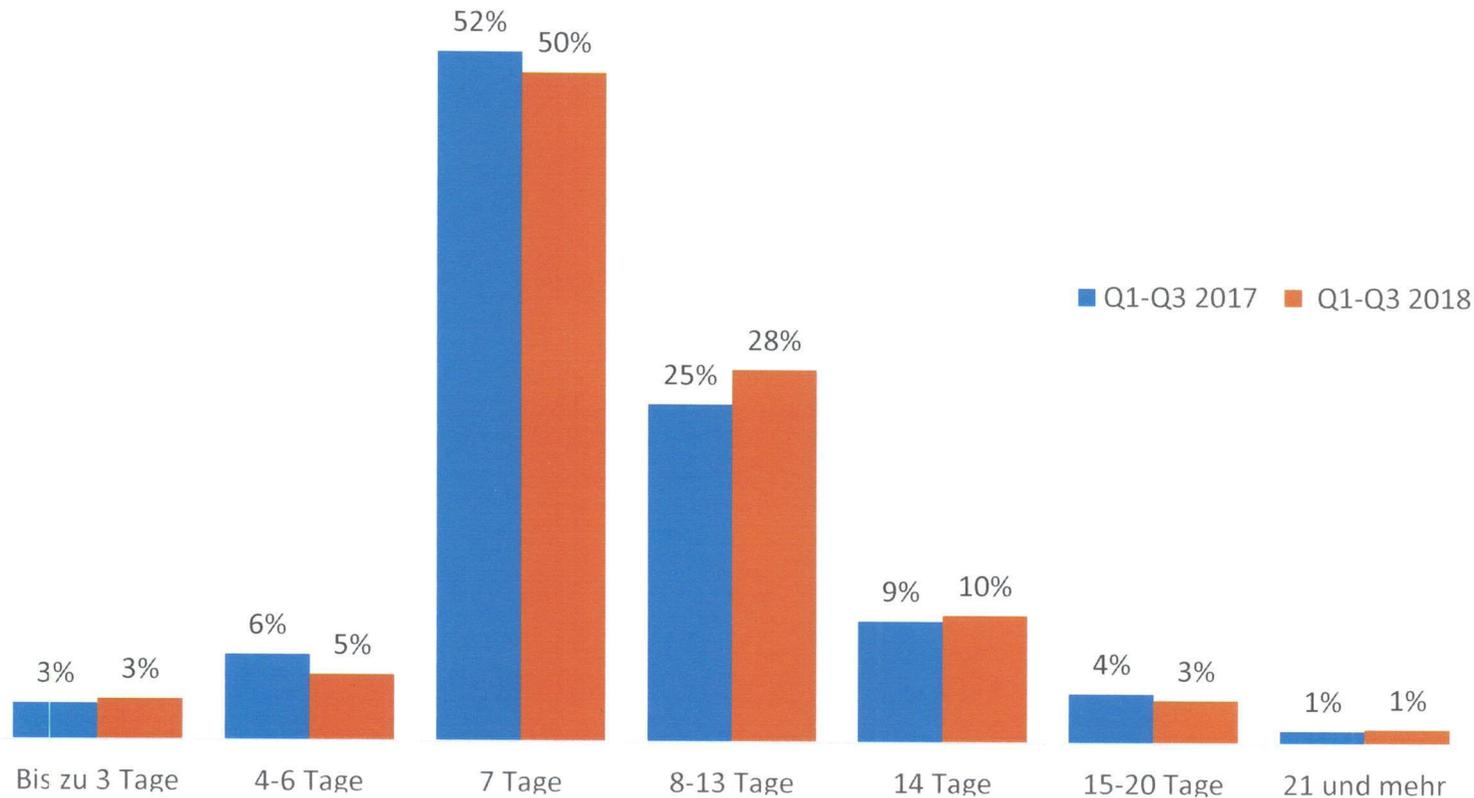


# Passagieranteil bezogen auf weltweite Fahrtgebiete

## Deutscher Quellmarkt, Q1-Q3 Vergleich 2017/18

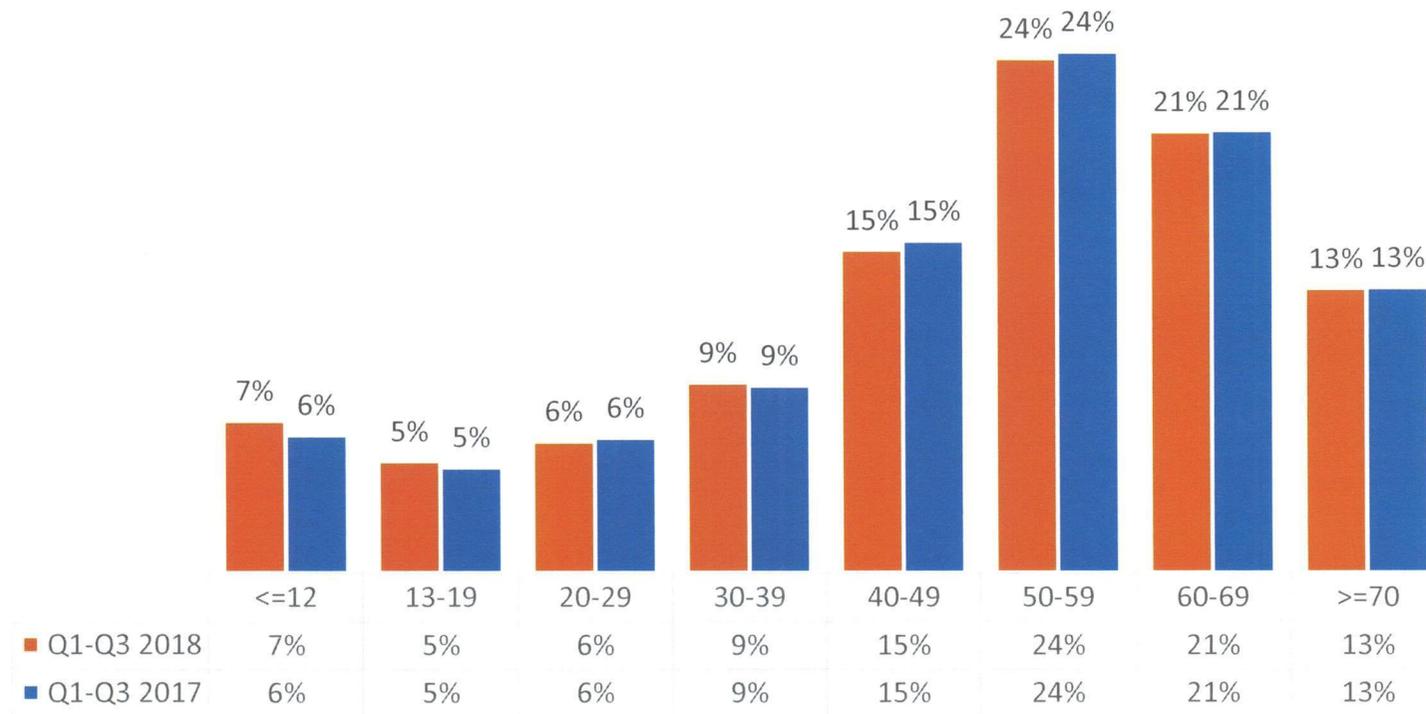


# Passagieranteil bezogen auf durchschnittliche Reisedauer Deutscher Quellmarkt, Q1-Q3, Vergleich 2017/18



# Passagieranteil bezogen auf Altersgruppen der Passagiere

## Deutscher Quellmarkt, Q1-Q3 Vergleich 2017/18



„Einmal Kreuzfahrt,  
immer Kreuzfahrt“

**3** von **4**

**Kreuzfahrtgästen planen in den kommenden zwei  
Jahren eine weitere Kreuzfahrt\***

\*Ergebnis einer CLIA-Umfrage in Deutschland im November 2018, Stichprobe N-500,  
mindestens 18 Jahre alt, Auslandsreise innerhalb der vorangegangenen 2 Jahre





CLIA-Mitgliedsreedereien reduzieren den **CO<sub>2</sub> Ausstoß**  
über die gesamte Flotte bis 2030 um

**-40%\***

*\* Referenzjahr 2008*



© CLIA Deutschland, März 2019

# LNG als eine der zukunftsweisenden Antriebsoptionen

# 25

**Schiffe mit LNG-Antrieb bestellt  
zur Ablieferung bis 2027**





Viele Initiativen machen die Kreuzfahrtbranche zum

# Innovationsführer

im maritimen Umweltschutz



## Fazit

- **Erneut ein Rekordergebnis** für den deutschen Hochsee-Kreuzfahrtmarkt erwartet.
- Das **Passagieraufkommen wuchs** nach aktueller Hochrechnung um **3,5 Prozent auf 2,26 Millionen**
- **Nordeuropa und das Mittelmeer bleiben die beliebtesten Urlaubsdestinationen** deutscher Kreuzfahrtpassagiere
- **Deutscher Markt** bleibt voraussichtlich **größter Quellmarkt Europas**





### **CLIA Deutschland**

Bergstedter Chaussee 104  
22395 Hamburg

Telefon: +49 40 375 178 29

E-Mail: [office@clia-germany.de](mailto:office@clia-germany.de)

Website: [www.cliadeutschland.de](http://www.cliadeutschland.de)

Download der Pressemappe unter:  
[https://www.cliadeutschland.de/events/Aus\\_Aktuell  
em\\_Anlass.php](https://www.cliadeutschland.de/events/Aus_Aktuell_em_Anlass.php)

