



BUDAPEST2008

DRV Jahrestagung und
Deutscher Reisebürotag

Eigenveranstaltung aber richtig !

Ralf Hieke IVR Reisebüro
LCC Mitglied im DRV-Ausschuss Mittelstand

Durchschnittlicher Anteil am vermittelten Umsatz in Reisebüros 2007

3 Prozent

Durchschnittliche Umsatzrendite bei Eigenveranstaltungen 2007

14 Prozent

Reisebüros organisieren Eigenveranstaltungen durch

- **Zukauf** von Plätzen aus den Kontingenten von Reiseveranstaltern und Paketern.
- **Bündeln** von frei auf dem Markt verfügbaren Reiseleistungen just-in-Time oder vorkonfektioniert
- **Garantieabnahmen** von Hotelzimmern, Kreuzfahrtschiffen oder Flugplätzen

Warum scheuen Reisebüros das Veranstalterrisiko?

- **Haftungsrisiko**
- **Ausfallrisiko**
- **Garantieabnahmerrisiko**

Nutzen Reisebüros Ihre Chancen im Veranstaltermarkt?

- **Exklusives Produkt**
- **Hohe Rendite**
- **Erhöhte Aufmerksamkeit beim Kunden**



BUDAPEST2008

DRV Jahrestagung und
Deutscher Reisebürotag

Was meinen Sie? Chancen oder Risiken? Was überwiegt?