

DRV Jahrestagung 2007



Die Pauschalreise lebt!

Markus Orth, L'TUR Tourismus AG
15. November 2007, Belek/Türkei



Agenda: Die Pauschalreise lebt!



- **Pauschalreisen allgemein**
- **Rolle Internet & Katalog**
- **Konsequenzen Vertrieb & Produktion**



Pauschalreise ist die Nummer 1!



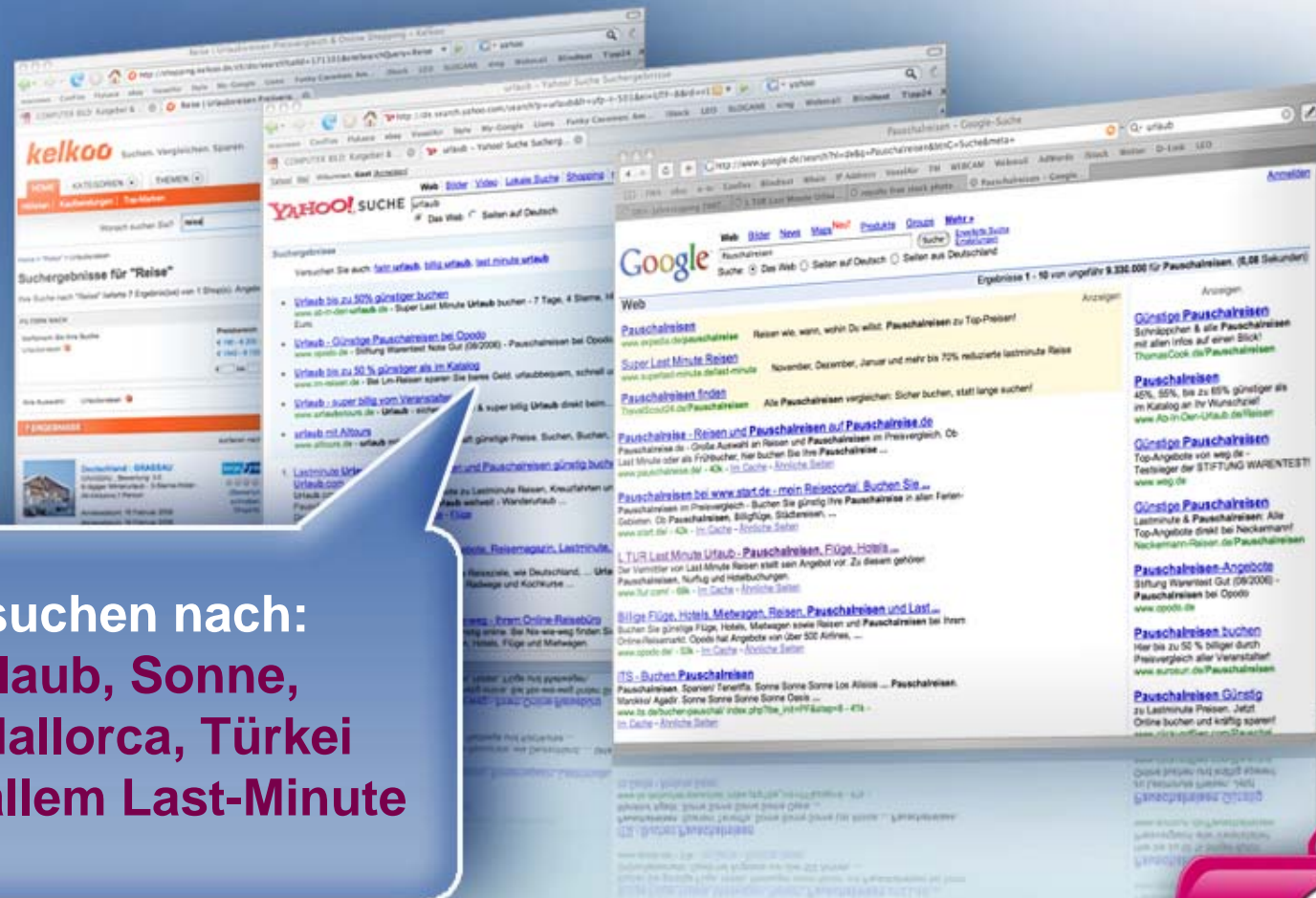
* Fast 23 Mio. Urlauber verreisen pauschal.

Pauschalreise aus Kundensicht - „Das Rundum-Sorglospaket“.

- Abgestimmte Komponenten Flug, Hotel & Transfer
- Veranstalterschutz und Betreuung vor Ort
- Kalkulierbares Urlaubsbudget
- Zeitersparnis bei der Buchung



Der Weg zur Pauschalreise ändert sich - die Reise beginnt im Web.



**Kunden suchen nach:
Reise, Urlaub, Sonne,
Strand, Mallorca, Türkei
und vor allem Last-Minute**



Im Internet muss es simpel sein.



***Dennoch buchen 60% aller Internetnutzer
im Reisebüro** (Ropo's = Research-Online - Purchase-Offline)



Klassische Pauschalreise unter Druck - gleichzeitig wächst sie aber!



Pauschal
"flexibel"



Pauschal
"klassisch"



Einzel-
leistungen



Pauschalreise bleibt - Produktion ändert sich!

- Flexible Pauschalreisen gewinnen an Bedeutung
- Kosten- und Zeitfaktor orientiert sich am Kunden
- Rundum-Sorglos-Aspekt bleibt erhalten



Auch der Vertrieb ändert sich - er findet künftig in Netzwerken statt.



Reisebüros müssen die Kunden
in die vernetzte Welt begleiten -
und Sie auch wieder abholen!



Summary: Die Pauschalreise lebt!



- **Pauschalreise ist die Nummer 1!**
- **Pauschalreise - „Das Rundum-Sorglospaket“.**
- **Der Weg zur Pauschalreise ändert sich.**
- **Reisebüros müssen die Kunden in die**
- **vernetzte Welt begleiten.**

Kontakt: drv2007@ltur.de

Präsentation: www.ltur.de/drv2007/presentation.pdf

