

Eröffnung

3. Deutscher Reisebürotag

Ralph Osken

DRV-Vizepräsident

**„Reisebüro.
Lassen Sie kümmern.“
Das ist Ihre Kampagne!**

Die Kampagne 2007

Im Februar 2007 startete die bis dahin größte Aktion der deutschen Reisebüros.

- Der Claim „Reisebüro. Lassen Sie kümmern.“ brachte den Kunden den Service der Reisebüros sympathisch näher.
- 3.650 Reisebüros dekorierten ihr Reisebüro im Kampagnen-Look.
- Fast 16 Mio. Deutsche wurden allein per Hörfunk erreicht.

Die Kampagne 2007

Fazit: Der Wind hat sich gedreht.

Die Kampagne wirkt:

- Massive Medienresonanz

Die Botschaft kommt an:

- Reisebüros sind Deutschlands Reisevertriebsweg Nr. 1

Die Richtung stimmt:

- Gemeinsam erreichen Reisebüros und Veranstalter Millionen von Haushalten

Die neue Kampagne 2008: Schöner, emotionaler und treffender.

Die Idee: Gutes Finden finden alle gut!



Na, wie finden Sie das?

Wir finden das **schnell!** Ihr Reisebüro.
Reisebüro Sonnenschein
Regengasse 13, Tel.: 040 2345678

Reisebüro.
Lassen Sie
kümmern.
biv Deutscher ReiseVerband

Die neue Kampagne 2008: Die Reisebüros ziehen mit.

Rund 3.100 Reisebüros sind wieder dabei.



Die neue Kampagne 2008: 25 Sponsoren unterstützen Ihre Kampagne.

Deutschlands Reisebüros sagen Dankeschön!

... für die Unterstützung der Kampagne „Reisebüro. Lassen Sie kümmern.“



Reisebüro.
 Lassen Sie
 kümmern.
 dtv - Deutscher Reiseverband

Deutschlands Reisebüros sagen Dankeschön!

... für die Unterstützung der Kampagne „Reisebüro. Lassen Sie kümmern.“

Die neuesten
 Sponsoren:



Reisebüro.
 Lassen Sie
 kümmern.
 dtv - Deutscher Reiseverband

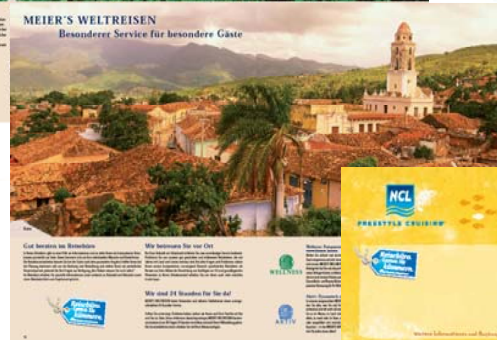
Die neue Kampagne 2008: Millionenfach wird für Sie geworben.

Zum Beispiel in über 50 Millionen Reisekatalogen



MEIER'S WELTREISEN
 Besonderer Service für besondere Gäste

Cost benefits im Reisebüro
 Ein Reisebüro gibt es in jeder Stadt und in jedem Land. Die Reiseveranstalter sind aber nicht überall gleich. Ein Reisebüro, das sich um die Bedürfnisse der Gäste kümmert, ist ein Reisebüro, das sich um die Bedürfnisse der Gäste kümmert. Ein Reisebüro, das sich um die Bedürfnisse der Gäste kümmert, ist ein Reisebüro, das sich um die Bedürfnisse der Gäste kümmert.



MEIER'S WELTREISEN
 Besonderer Service für besondere Gäste

Cost benefits im Reisebüro

Wir helfen Sie bei der Reise

Wir sind 24 Stunden für Sie da!



NCL
PRINCESTON CRUISING

Cost benefits im Reisebüro




Na, wie finden Sie das?

Ihr Reisebüro findet das schnell!

TUI empfiehlt die Beratung im Reisebüro. Denn Ihr Reisebüro kennt sich aus. Es weiß, was es schön ist, was es das beste Angebot gibt und es spart durch seine langjährige Erfahrung, was Sie sich besonders wohl fühlen werden. Und Ihr Reisebüro denkt an alle Details, damit Ihr Urlaub ein neues Vergnügen wird. Tui, das bereits beim Buchen anfangt.

Reisebüro. Lassen Sie kümmern.

Cost benefits im Reisebüro

Die besten Angebote

Reisebüro. Lassen Sie kümmern.

Konsistente Beratung und Tipps von unserer Hand – in Ihrem Reisebüro!

Wissen wird eigentlich was gebracht?

Cost benefits im Reisebüro

Wir sind 24 Stunden für Sie da!

Cost benefits im Reisebüro

Wir sind 24 Stunden für Sie da!



Die neue Kampagne 2008: Das sind Ihre Plakate!



Die neue Kampagne 2008: Das sind Ihre Plakate!



**Wir freuen uns auf einen starken Auftritt
im Januar 2008!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

