

Fakten *und* Zahlen *zum* deutschen Reisemarkt

Eine Zusammenstellung des
Deutschen Reisebüro und
Reiseveranstalter Verbands e.V. (DRV)



Ausgabe 2005



Zielgebiete	2003		2004	
	in Millionen	in Prozent	in Millionen	in Prozent
Deutschland	27,7	36%	29,2	37%
davon: Nord-/Ostsee	9,6	12%	9,8	12%
Alpen- und Voralpen	2,6	3%	3,4	4%
sonstiges Bayern	3,1	4%	3,2	4%
Baden-Württemberg	2,2	3%	2,6	3%
Weitere Nahziele	19,8	26%	20,6	26%
davon: Österreich	5,7	7%	6,1	8%
Frankreich	2,9	4%	2,6	3%
Dänemark & Benelux	3,6	5%	4,5	6%
GB, Irland, Skandinavien	3,9	5%	3,9	5%
Mittelmeer / Mittelstrecke	26,1	34%	25,7	32%
davon: Balearen	3,0	4%	3,1	4%
Kanaren	2,9	4%	2,6	3%
span. Festland / Portugal	2,9	4%	2,8	3%
Italien	7,3	9%	7,4	9%
Griechenland	2,3	3%	2,1	3%
Türkei	3,3	4%	3,5	4%
Nordafrika	1,5	2%	1,8	2%
Fernziele	3,7	5%	4,0	5%
davon: USA / Kanada	1,3	2%	1,4	2%
Karibik & Mittelamerika	0,7	1%	0,7	1%
Gesamt	77,5	100%	79,9	100%

Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer

Quelle: TUI TravelScope

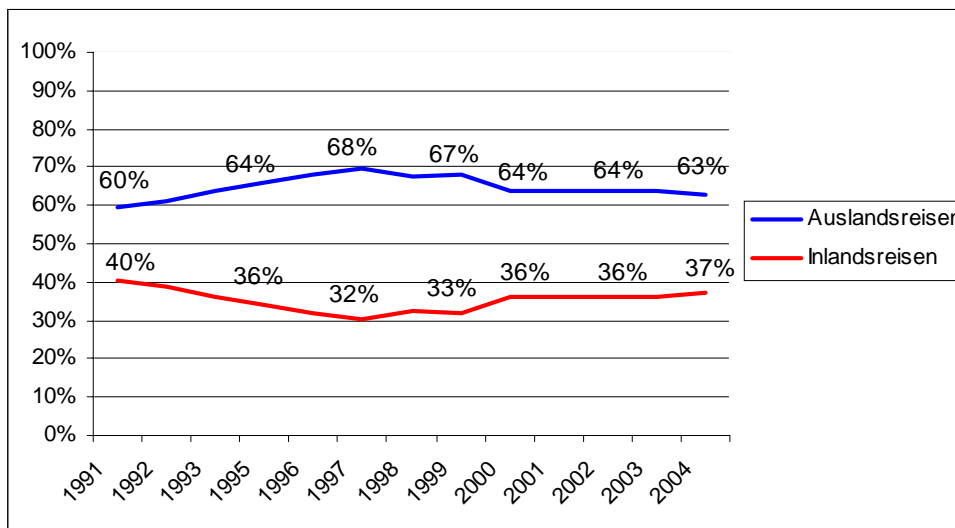
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 11,1 Tage (2003: 11,6 Tage)

Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer

Quelle: TUI TravelScope

Entwicklung der Inlands- und Auslandsreisen

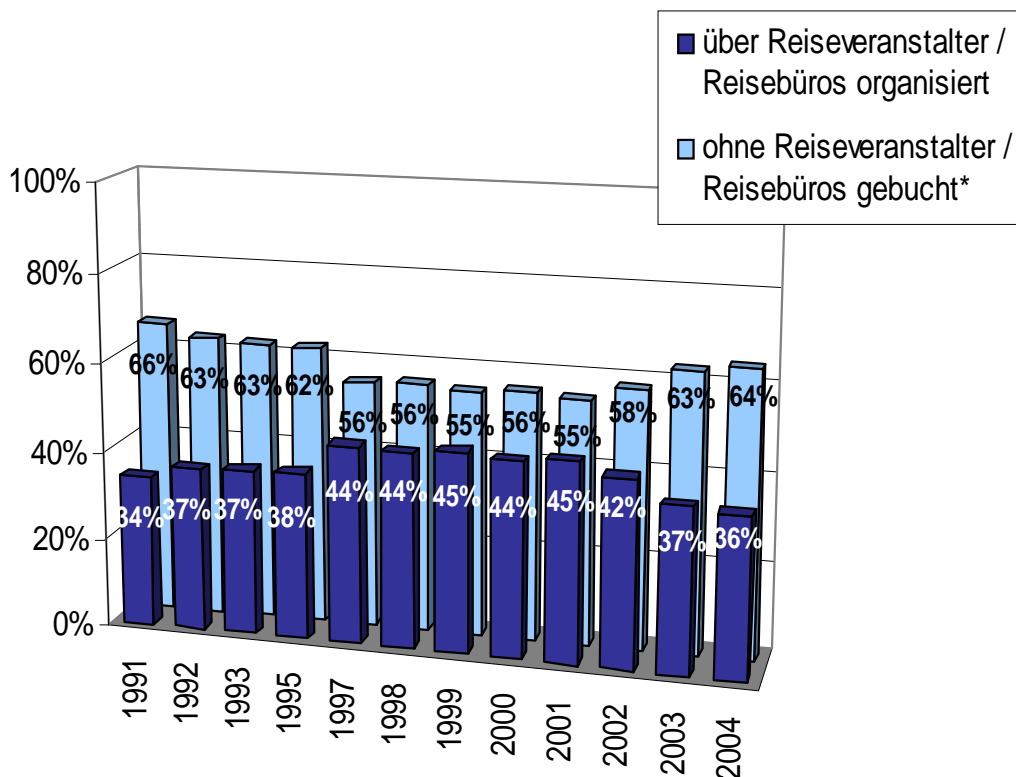
Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer



Quelle: TouristScope / TUI TravelScope

Organisation der Urlaubsreisen

Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer

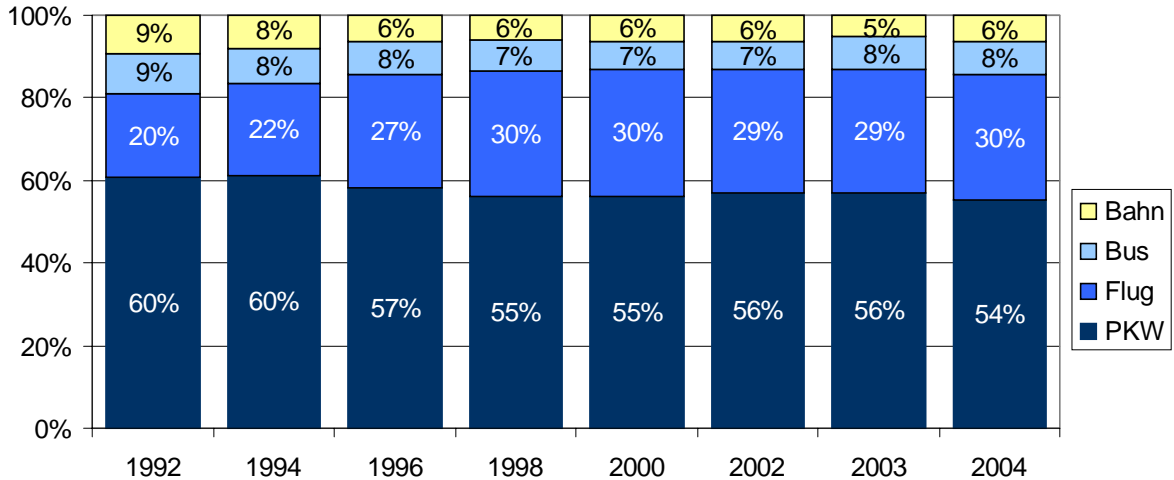


*) inklusive Direktbuchungen von Flug- und Bahntickets, Mietwagen, Hotels und Ferienwohnungen

Quelle: TouristScope / TUI TravelScope

Verkehrsmittelnutzung bei Urlaubsreisen

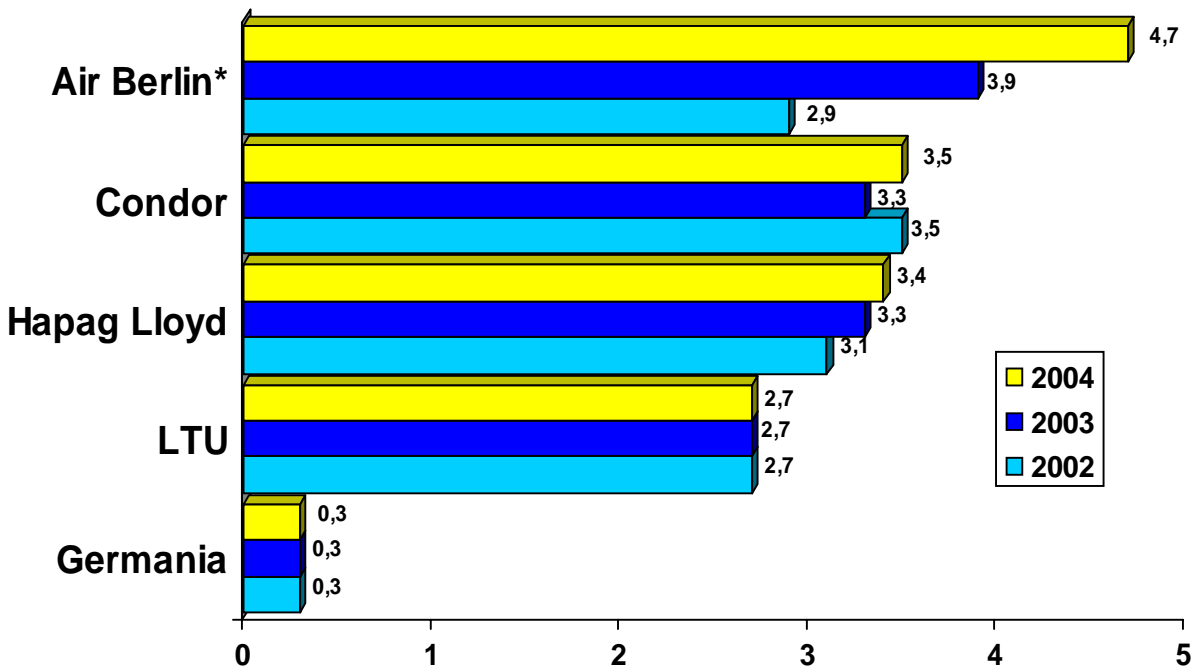
Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer



Quelle: TouristScope / TUI TravelScope

Deutsche Ferienfluggesellschaften

Passagiere in Millionen



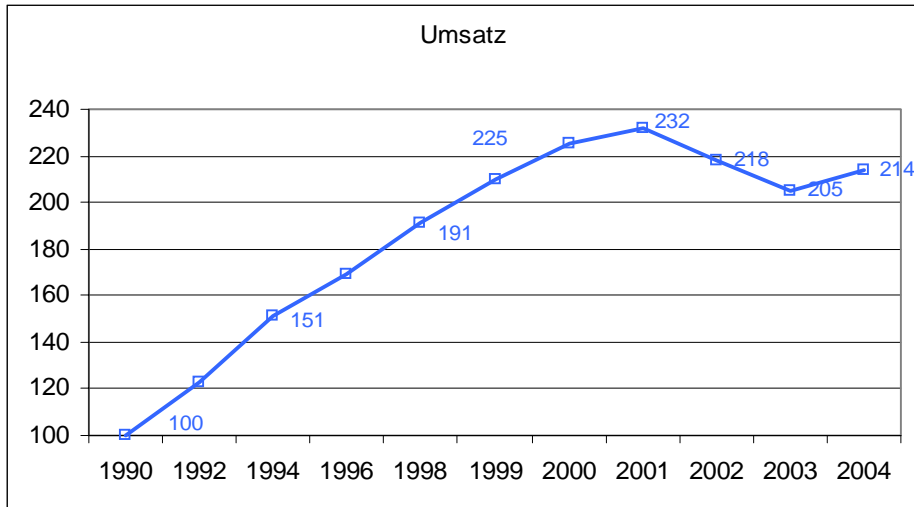
*) inklusive City-Shuttle

Quelle: FVW International

Reiseveranstaltermarkt 2004: Umsatz: 18,6 Mrd. €

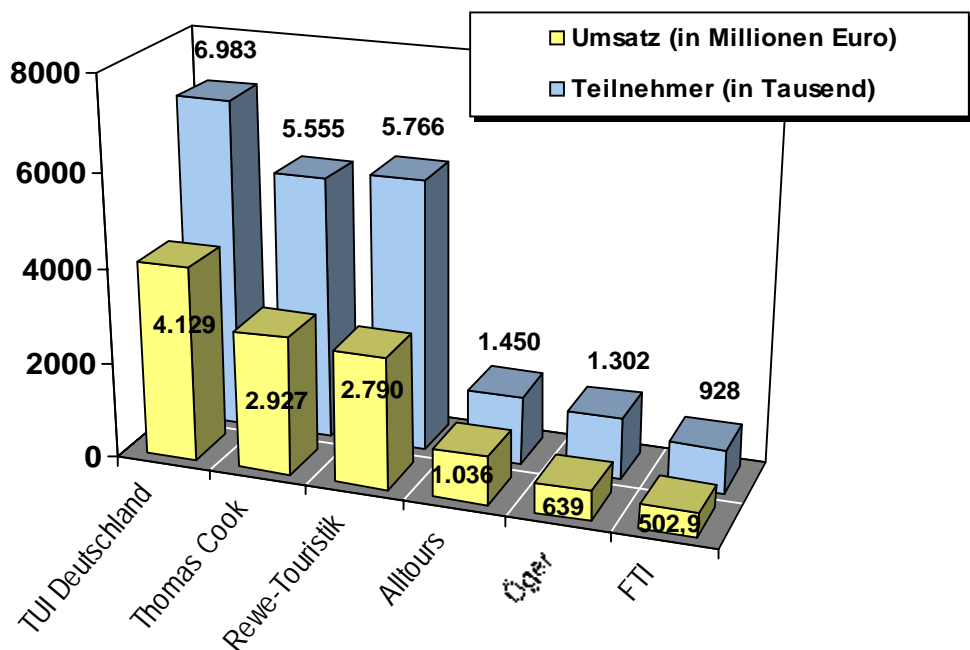
Wachstumsraten der Reiseveranstalter

Index 1990 = 100



Quelle: Rewe-Marktforschung

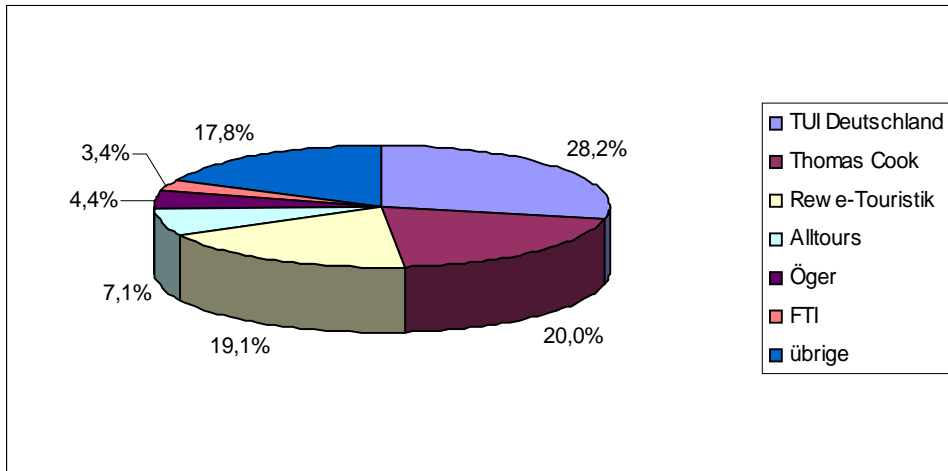
Reiseveranstalter 2004



Quelle: FVW International

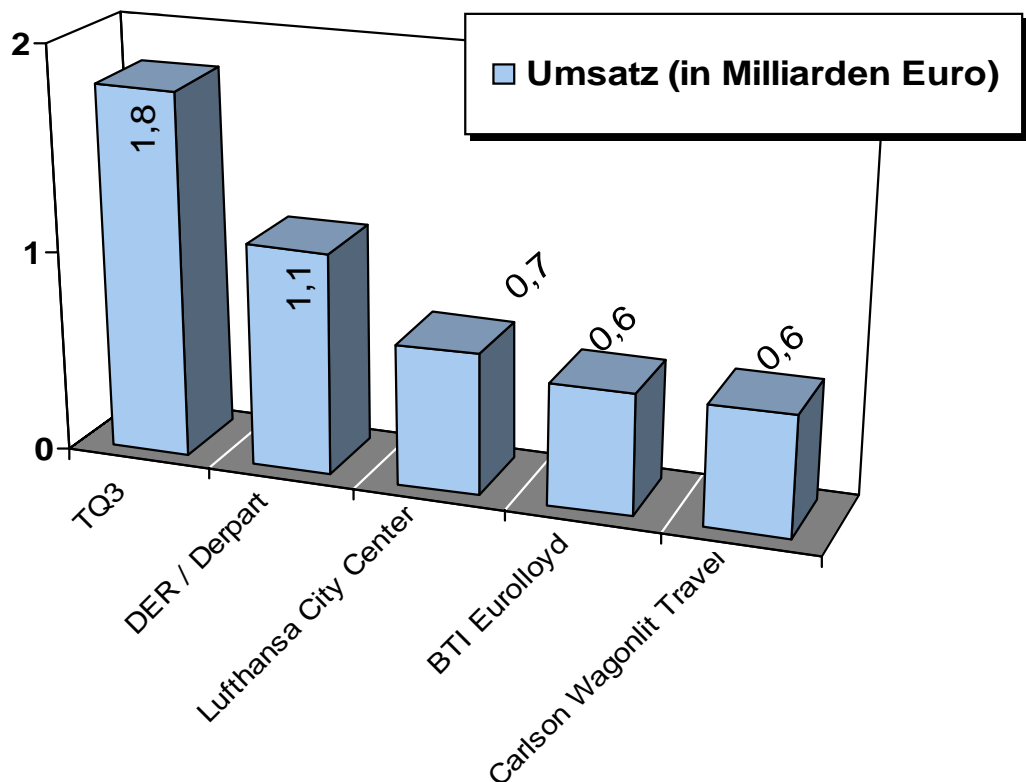
Reiseveranstalter

Marktanteil nach Umsatz 2004 der von der Fachzeitschrift FVW erfassten Reiseveranstalter



Quelle: FVW International

TOP 5 Business Travel Ketten



Quelle: FVW International

Reisevermittlungsstellen in Deutschland

	2001	2002	2003/04	2005
Klassische Reisebüros	4.978	4.316	3.970	3.636
Business Travel	1.207	1.017	1.044	980
Touristische Reisebüros	8.050	8.351	8.739	8.023
Summe Reisebüros	14.235	13.684	13.753	12.639
Sonstige Buchungsstellen	5.018	3.031	2.802	2.997
Vertriebsstellen insgesamt	19.253	16.715	16.555	15.636
davon:				
• IATA-Agenturen	4.745	4.648	4.520	4.465
• DB-Agenturen	3.741	3.668	3.445	3.246

Quelle: DRV-Vertriebsdatenbank

Definitionen

Klassisches Reisebüro: Reisebüro mit mindestens einer Veranstalter- und mindestens einer Verkehrsträgerlizenz

Business Travel: Reisebüro / Dienstleister / Betriebsstelle eines Firmenreisedienstes, die überwiegend Dienstreise- und Geschäftsreisekunden abwickeln.

Touristisches Reisebüro: Reisebüro mit mindestens zwei Veranstalterlizenzen, ohne Verkehrsträgerlizenz

Sonstige Buchungsstellen: Reisevermittlungsstellen mit nur einer Veranstalterlizenz, deren sonstige Erwerbsquellen nicht bekannt sind. Vermutlich Nebenerwerb sowie Unteragenturen.

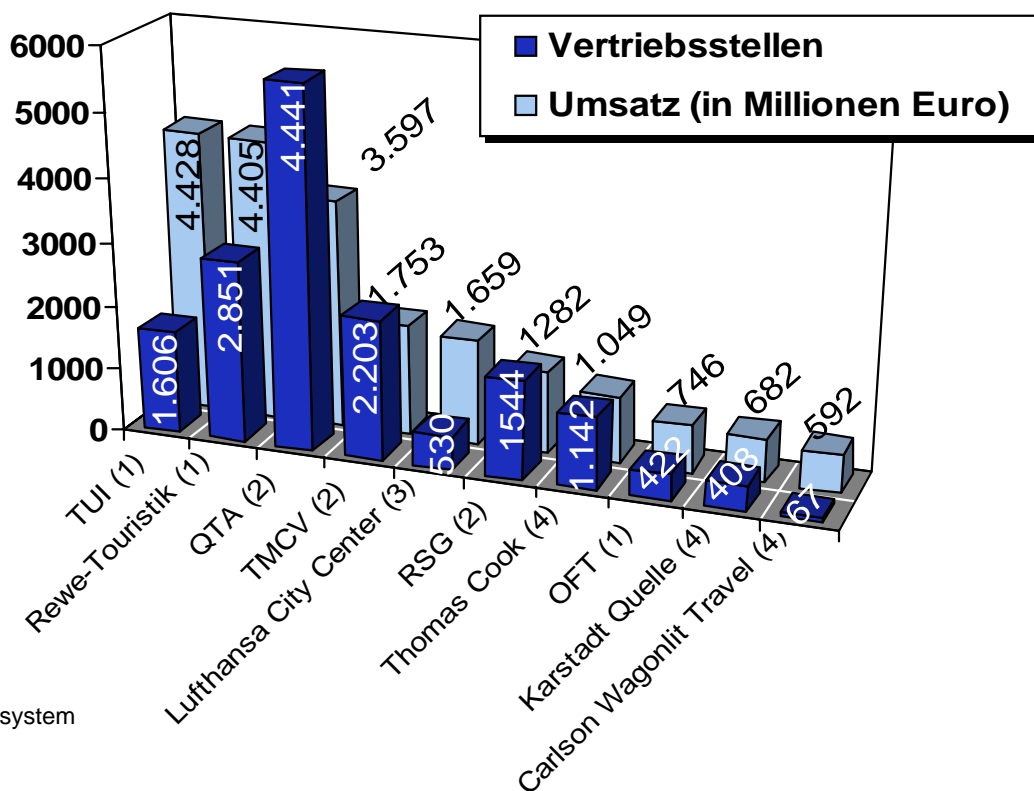
Entwicklung der Reisevermittlungsumsätze

Konsolidierte Umsätze aller Reisevertriebsstellen in Mrd. Euro

	1975	1980	1985	1990	1995	2002	2003	2004
Gesamtumsatz	4,7	7,4	9,7	13,7	21,7	22,0	19,9	20,6
davon:								
Business Travel	k.A.	k.A.	k.A.	3,3	5,5	6,9	6,4	6,7
Privatkundengeschäft	k.A.	k.A.	k.A.	10,4	16,2	15,1	13,5	13,9
Gesamtumsatz nach Sparten								
davon:								
Touristik	3,1	4,6	5,7	8,4	12,8	11,8	10,7	11,0
Linienflug	1,0	1,8	2,5	3,7	6,5	7,9	7,2	7,5
Bahn	0,4	0,5	0,5	0,7	1,1	1,1	0,9	1,0
Sonstiges	0,3	0,5	0,9	0,9	1,3	1,2	1,2	1,2

Quelle: Rewe-Marktforschung

Top 10 Reisevertriebssysteme 2004



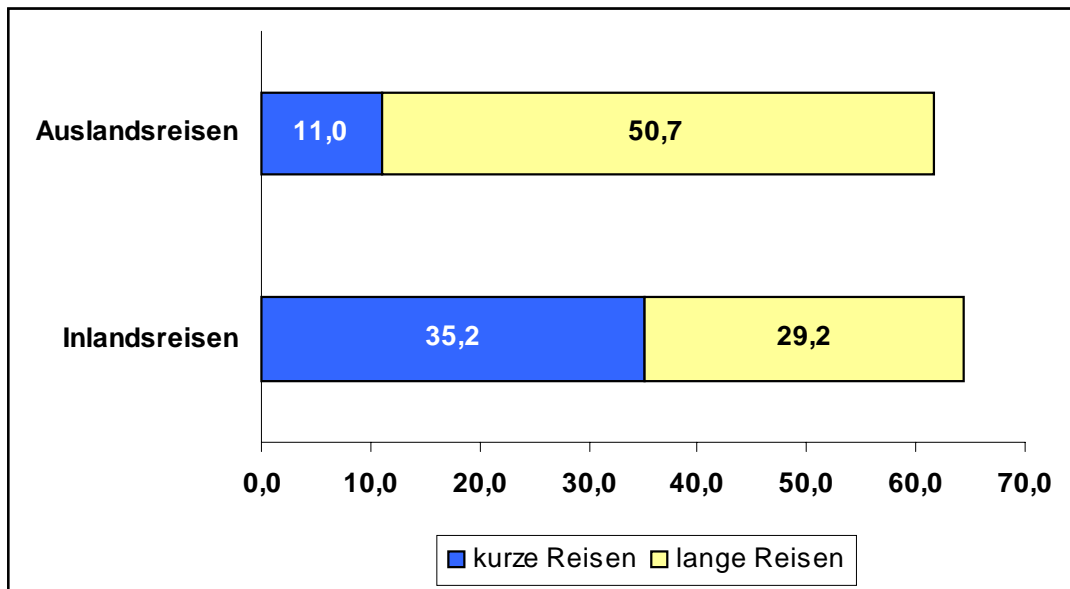
1) Kette, Franchisesystem und Kooperation

2) Kooperation

3) Franchisesystem

4) Kette

Urlaubsreisen der Deutschen 2004 (in Millionen)*



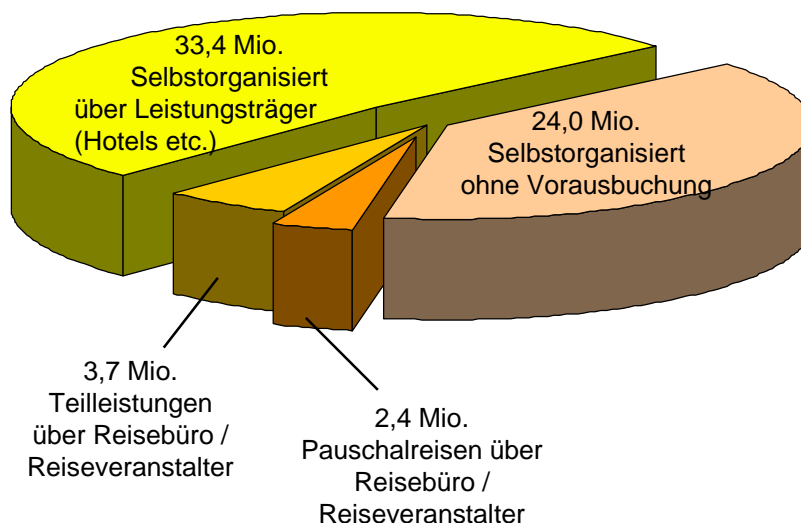
Quelle: TUI TravelScope, Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

* einschließlich der Reisen mitgereister Kinder

kurze Reisen = Reisen bis vier Tage Dauer

lange Reisen = Reisen ab fünf Tagen Dauer

Genutzte Vertriebswege für die Buchung von Inlandsurlaubsreisen 2004

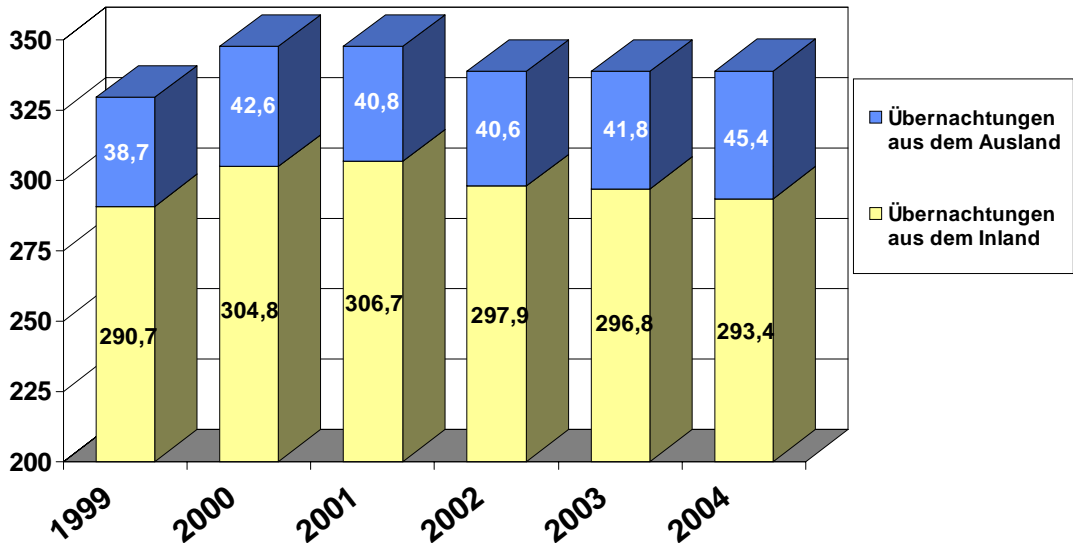


Quelle: TUI TravelScope, Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

Übernachtungen in Deutschland

in Millionen

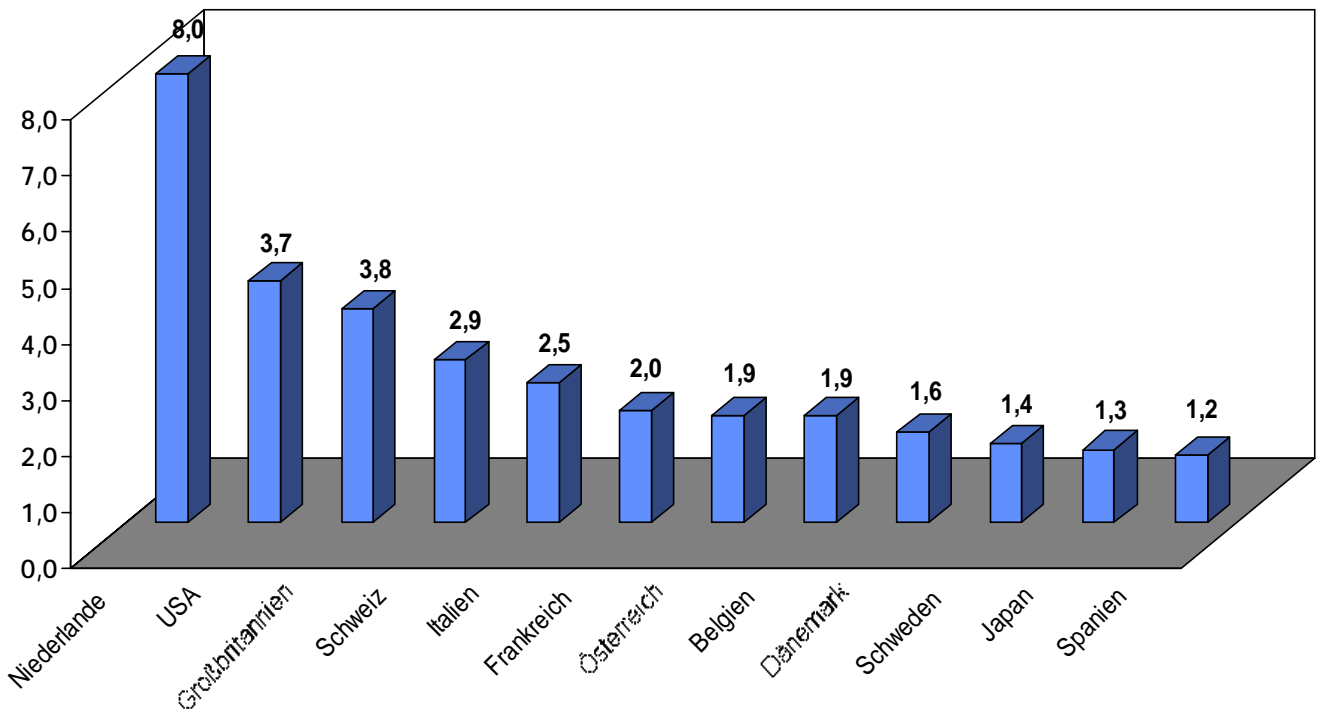
Basis: Reisen ab einer Übernachtung in Unterkünfte mit mind. acht Betten
(einschließlich Touristik-Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt

Herkunft der ausländischen Besucher in Deutschland 2004

(Übernachtungen in Millionen)



Quelle: Statistisches Bundesamt

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der gesamtwirtschaftliche Produktionswert der Tourismusindustrie in Deutschland beläuft sich auf mehr als 185 Mrd. €. Hierbei geht man von einer Wertschöpfung der Tourismusbranche von 94 Mrd. € aus.

Bei deutschen Reisebüros und Reiseveranstaltern sind circa 74.900¹ Personen beschäftigt, davon rund 7.922² in der Ausbildung.

Die Deutschen sind die größten Netto-Devisenbringer im internationalen Reiseverkehr. Die Reiseausgaben im Ausland entsprechen circa 4,7 Prozent³ des gesamten privaten Verbrauchs.

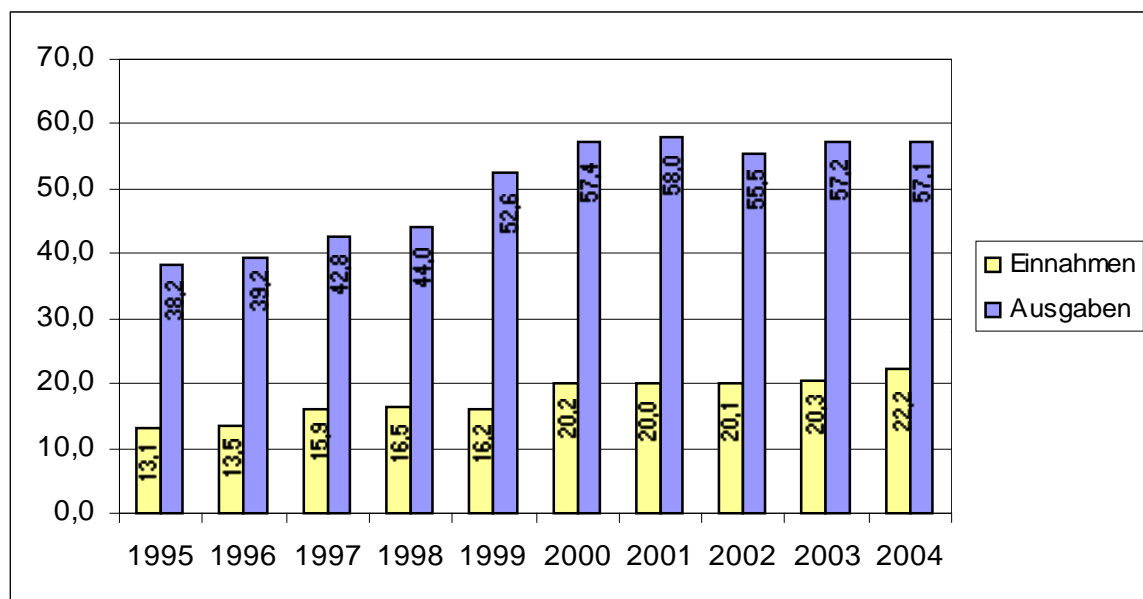
Quellen:

¹ Bundesagentur für Arbeit

² DIHK

³ eigene Berechnungen auf Basis
Statistisches Bundesamt /
Deutsche Bundesbank

Die deutsche Reiseverkehrsbilanz (in Milliarden Euro)



Quelle: Deutsche Bundesbank

Der Deutsche Reisebüro und Reiseveranstalter Verband e.V. (DRV)

Der DRV gehört zu den größten Reisebüro- und Reiseveranstalterverbänden weltweit.

Ihm gehören insgesamt 5.003 Mitglieder an, davon:

- 4.172 Reisebüros und Reiseveranstalter
(= ordentliche Mitglieder)
- 831 Hotels, Fluggesellschaften, Autovermieter,
Reedereien, Fremdenverkehrsämter, Bahnen,
Reiseunternehmen im Ausland und andere
(= assoziierte Mitglieder)

Etwa drei Viertel der Gesamtumsätze der deutschen Reisebüros und Reiseveranstalter werden von Mitgliedsbetrieben des DRV erwirtschaftet.

Präsident: Klaus Laepple

Hauptgeschäftsführer: Dr. H. Jochen Martin

Geschäftsführer: Leonhard Reeb, Tobias Jüngert

Deutscher Reisebüro und Reiseveranstalter Verband e.V.
Albrechtstraße 10
D-10117 Berlin
Telefon (030) 2 84 06-0
Telefax (030) 2 84 06-30
Internet www.drv.de
E-Mail info@drv.de

Drucklegung: September 2005

Verantwortlich für Druck und Gestaltung:

DRV-Referat für Statistik und Marktforschung - Olaf Collet